

Persbericht

29 augustus 2018

Prototype BMW 8 Serie Cabrio rijdt door Death Valley.

**Prototype BMW 8 Serie Cabrio rijdt door Death Valley.
BMW continueert modellenoffensief in luxesegment -
vierzits cabriolet van de BMW 8 Serie ondergaat
klimaattest in de Verenigde Staten.**

Rijswijk. BMW zet zijn modellenoffensief in het luxesegment voort met de ontwikkeling van een volgende modelvariant van de nieuwe BMW 8 Serie: de BMW 8 Serie Cabrio. BMW is begonnen met de belangrijkste fase in de ontwikkeling van de nieuwe BMW 8 Serie Cabrio met intensieve systeemtests en testritten tussen Las Vegas en Death Valley in de Verenigde Staten. De resultaten van deze zogeheten Hot Climate Testing-werkzaamheden aan de westkant van de Verenigde Staten bieden belangrijke inzichten in het functioneren van de veiligheidssystemen, maar ook van mechanische en elektronische componenten onder extreme weersomstandigheden. Temperaturen van meer dan 50 graden Celsius, extreme stofformaties aan de rand van de woestijn, stop-en-go-verkeer op de beroemde Las Vegas Strip, grindpaden rondom Mount Whitney en lange-afstandsreizen tussen de Pacifische Kust en de Rocky Mountains karakteriseren het uitdagende testprogramma van de nieuwe BMW 8 Serie Cabrio.

Typisch cabriower bestaat beslist niet in Death Valley. Hoewel, de extreme hitte en droogte van het nationale park in de Mojavewoestijn creëren wel ideale omstandigheden voor een uitgebreide 'zuurtest'. Nadat een prototype van de BMW 8 Serie Cabrio urenlang in de felle zon heeft gestaan, gaan engineers van BMW aan het werk. Ze controleren de elektronica aan boord, het hifi-systeem, sensoren en camera's van de rijassistentiesystemen, displays van het nieuwe BMW Operating System 7.0, connectiviteitsfuncties, stoelverstelling én de automatische klimaatcontrole. De rit naar de Hooverdam met gecamoufleerde prototypes vormt een extra uitdaging voor de elektronica. De uitzonderlijk sterke elektromagnetische golven afkomstig van de daar geïnstalleerde waterkrachtcentraleturbines zijn de ultieme graadmeter voor de ongevoeligheid van de elektronische systemen voor externe storingsbronnen.

Verder worden op eindeloze routes over het steppenlandschap en door de legendarische Death Valley de stofdichtheid van de meerlaagse soft-top en het dakmechanisme zwaar op de proef gesteld. Het zware en intensieve testwerk vormt uiteindelijk de basis voor een nieuwe vorm van cabriorijden in het luxesegment. De nieuwe BMW 8 Serie Cabrio combineert elegantie, exclusiviteit en individualiteit met een geavanceerde uitrusting op het gebied van connectiviteit,

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 29 augustus 2018
Onderwerp De nieuwe BMW 3 Serie Sedan: vuurdoop in de 'Groene Hel'.
Blad 2

rijassistentie en bedieningsmogelijkheden. Het fascinerende karakter van de auto wordt verder versterkt door de hoogwaardige technologie van de aandrijflijn en de wielophanging waarmee de BMW 8 Serie Cabrio het sportieve rijplezier in het luxesegment opnieuw definieert.

BMW voert naast de Hot Climate Testing nog veel meer tests uit om de nieuwe BMW 8 Serie Cabrio klaar te stomen voor serieproductie. Zo vinden er bij het Winter Testing Center in het Zweedse Arjeplog, op het testterrein van BMW Group in Miramas (Zuid-Frankrijk) en op de beroemde Nürburgring intensieve testritten plaats. Allemaal zijn ze even belangrijk. Pas als er duizenden testkilometers zijn afgelegd, kan het ontwikkelingsteam er zeker van zijn dat ze met de nieuwe BMW 8 Serie Cabrio een echte droomauto voor het luxesegment op de weg zetten.

Rijswijk, 29 augustus 2018

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2017 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.463.500 auto's en meer dan 164.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al acht jaar op rij marktleider. In 2016 bedroeg de winst voor belastingen € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

BMW

Nederland

Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 29 augustus 2018
Onderwerp De nieuwe BMW 3 Serie Sedan: vuurdoop in de 'Groene Hel'.
Blad 3

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>