

Persbericht

3 september 2018

Uniek tweede deel van 85 jaar oud reisverslag opgenomen in collectie van BMW Group Classic.

Uniek tweede deel van 85 jaar oud reisverslag opgenomen in collectie van BMW Group Classic.

Senior Vice President BMW Group Design Adrian van Hooydonk neemt origineel dagboek van Bab Herweijer in ontvangst tijdens Historic Grand Prix.

Rijswijk. Een tocht van Java naar Haarlem op een motorfiets met zijspan. In 2018 al een uitdaging, maar 85 jaar terug in de tijd helemaal een grandioos avontuur. Toch ondernamen Ab Aukes en Bab Herweijer in 1932 en 1933 deze ongelooflijke rit op een BMW R16. Bab achter het stuur, Ab ernaast in de zijspan. Ab tekende het verhaal uitgebreid op, compleet met foto's en anekdotes, in een prachtig dagboek. In 2016, tijdens het 100-jarige bestaan van BMW, wijdde het Zandvoorts Museum er een tentoonstelling aan 'Dwars door Azië per motorfiets'.

De tocht voerde hen door Maleisië, India, Pakistan (via de verraderlijke Khyber-pas), Afghanistan, Irak, Syrië, Libanon, Turkije, (het toenmalige) Joegoslavië, Hongarije, Oostenrijk en Duitsland. Bab was technicus in de Indonesische suikerindustrie, maar door de op dat moment heersende malaise in de suikerproductie was er tijd voor de avontuurlijke tocht naar huis.

“Motorijwiel merk B.M.W.”

Menno Aukes, de zoon van Ab, schonk het eerste dagboek twee jaar geleden aan BMW Group Classic in München die een facsimile van het werk maakte en het unieke werk dankbaar in beheer houdt en tentoonstelt. Hoewel het dagboek al zeer compleet is, dook er onlangs een tweede deel op, minstens zo bijzonder, maar ditmaal van de hand van Bab Herweijer. “Op heden den 17^{en} October 1932, den namiddags te twee uur zijn met een motorijwiel merk B.M.W. vanaf het erf van het Hoofdkantoor van de Koninklijke Vereeniging Java Motor Club te Semarang, Java N.O.I., vertrokken (...)”, begint Bab zijn verhaal onder een groepsfoto van de beide heren bij hun BMW R16 met tientallen leden van de motorclub in keurig witte pakken gehuld. Het onderschrift luidt: “Even voor de start in zonnehitte en hurry!”

Wat volgt is een gedetailleerde beschrijving van de reis per etappe, inclusief technische zaken waaronder diverse afstelgegevens van de boxermotor, die zo kenmerkend is voor BMW motorfietsen. “Maandag 17 oktober zou dan toch de dag worden; de dag van aanvang der groote Travers d'Asie”, schrijft Bab na het afleggen van de eerste etappe van Semarang naar

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 3 september 2018
Onderwerp Uniek tweede deel van 85 jaar oud reisverslag opgenomen in collectie van BMW Group Classic.
Blad 2

Cheribon (tegenwoordig Cirebon) onder de terugkerende feitelijkheden als:

Afstand afgelegd: 258 km

Ingenomen benzine: 10 liter

Vertrek 14¹⁵ uur, aankomst 20⁴⁵ uur.

De mooie beschrijvingen worden ook in dit dagboek afgewisseld met talrijke foto's die het tweetal onderweg maakte van exotische omgevingen, bezienswaardigheden, fraaie dames of zelf poserend aan tafel met notabelen, altijd voorzien van een passend en duidend bijschrift.

Tijdens de Historic Grand Prix op Circuit Zandvoort nam Senior Vice President BMW Group Design Adrian van Hooydonk (zelf een groot liefhebber van klassieke motorfietsen) het dagboek van Bab Herweijer namens BMW Group Classic in ontvangst uit handen van Barthold Dudok van Heel, de neef van Bab. Beide delen zijn nu weer samen en in beheer van BMW Classic die er mooie plannen mee heeft voor over zes jaar als BMW Motorrad 100 jaar bestaat.

Rijswijk, 3 september 2018

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (070) 413 3 338

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en

BMW

Nederland

Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 3 september 2018
Onderwerp Uniek tweede deel van 85 jaar oud reisverslag opgenomen in collectie van BMW Group Classic.
Blad 3

mobilitiediensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2017 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.463.500 auto's en meer dan 164.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al acht jaar op rij marktleider. In 2016 bedroeg de winst voor belastingen € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>