

Persbericht

13 september 2018

BMW Group en gemeente Rotterdam ondertekenen Memorandum of Understanding.

**BMW Group en gemeente Rotterdam ondertekenen
Memorandum of Understanding.
Electric City Drive eerste project in reeks van stedelijke
mobiliteitsinitiatieven.**

Rijswijk. Grote ambities in duurzaamheid, luchtkwaliteit en energietransitie, plus ruimte om te innoveren en experimenteren. Dat is waar BMW Group en de gemeente Rotterdam elkaar vinden in de op woensdagavond 12 september ondertekende Memorandum of Understanding. De komende drie jaar werken de partners aan opgaven uit het klimaatakkoord van Parijs en ze geven antwoord op vragen die de energietransitie oproept, met concrete stappen en tastbare projecten. Rotterdam is hiermee de eerste stad buiten Duitsland waar een dergelijke transitieproeftuin wordt gestart.

Concrete stappen.

BMW Group en gemeente Rotterdam demonstreerden een dag na de ondertekening van de MOU het eerste, concrete project aan pers en stakeholders tijdens de BMW Group Visionary Mobility Experience: 'Electric City Drive'. Dit pilotproject is opgezet om elektrisch rijden in het centrum van de stad met een PHEV stimuleren – zie ook deze [video](#). De zogeheten Plug-in Hybrid Electric Vehicles (PHEV's) hebben zowel een verbrandingsmotor als elektromotor in combinatie met een batterij waarmee de auto een bepaalde afstand elektrisch kan afleggen. Ook kan een PHEV net als volledig elektrische voertuigen opladen via een laadstation. Indien de bestuurder elektrisch rijdt en oplaadt, draagt ook de PHEV bij aan het verbeteren van de luchtkwaliteit en het reduceren van de CO₂-uitstoot in de binnenstad.

BMW ziet dat de toekomst van elektrisch rijden ook gevolgen heeft voor hoe onze steden en wijken eruit zullen zien. "BMW wil de toekomst van mobiliteit helpen vormen", stelt Peter Schwarzenbauer, lid van de raad van bestuur van BMW AG voor MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, Customer Engagement and Digital Business Innovation BMW Group.

Arno Bonte, wethouder Duurzaamheid, luchtkwaliteit en energietransitie deelt deze visie: "Het is bijzonder waardevol om expertise en technologie te bundelen. Zo kunnen we concrete stappen maken die ook voor andere steden in onze regio interessant kunnen zijn. Via onze internationale

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 13 september 2018
Onderwerp BMW Group en gemeente Rotterdam ondertekenen Memorandum of Understanding.
Blad 2

netwerken kunnen we ook steden over de hele wereld vooruithelpen.” Het eerste project, Electric City Drive, is al vlak voor de ondertekening van de overeenkomst bekendgemaakt. Bonte: “Ik vind het belangrijk om vaart te maken, deze snelle start is heel welkom. Ik verwacht snel nieuwe projecten te kunnen aankondigen.”

Electric City Drive.

De pilot behelst een gebied binnen Rotterdam en eigenaren van een BMW of MINI PHEV-model die wonen en/of werken in en rond Rotterdam en zich daarom vaak in de stad begeven. Zij kunnen zich aanmelden via rotterdam.nl/electric-city-drive. De centrale vraag in dit onderzoek luidt: hoe worden bestuurders gestimuleerd om de volledig elektrische modus van hun PHEV te gebruiken en voldoende op te laden binnen een speciaal geografisch afgebakend gebied in de stad, aangeduid als het ‘Electric City Drive-gebied’? Alle deelnemers ontvangen de [Rotterdampas](#) als dank voor hun deelname. “Plug-in hybrids bieden een volgende stap naar een schoner, gezonder en stiller milieu, met name waar dat er het meest toe doet: in de stad”, zegt Stefanie Wurst, algemeen directeur BMW Group Nederland.

Intelligente combinatie

“Naast een rijke historie in mobiliteit, hebben we de expertise en kennis van nieuwe oplossingen, van elektrisch rijden tot het beheer van parkeerplaatsen en laadinfrastructuur”, zegt Schwarzenbauer. “Maar de kracht van al die kennis en technologie zit hem in intelligente combinaties. We hebben partners nodig om een échte impact te realiseren. Bonte: “Rotterdam biedt graag de ruimte om nieuwe technologieën in praktijk te testen. BMW gaat hier met Electric City Drive aan de slag om plug-in hybride rijders die de stad inrijden, direct over te laten schakelen naar de elektrische modus van hun auto. Zo worden er geen onnodige fossiele kilometers gemaakt en blijft de uitstoot minimaal. Dat juich ik van harte toe.”

Daadkracht

BMW en de gemeente onderzoeken ook de inzet van zware elektrische vuilniswagens en de laadinfrastructuur die daar bij hoort. Schwarzenbauer heeft hoge verwachtingen van de samenwerking met Rotterdam: “De stad staat bekend om haar concrete aanpak en het leren uit de praktijk. Ik kijk ernaar uit om met die Rotterdamse daadkracht aan de slag te gaan.”

Persbericht
Datum 13 september 2018
Onderwerp BMW Group en gemeente Rotterdam ondertekenen Memorandum of Understanding.
Blad 3

De gemeente Rotterdam en BMW Group Nederland gaan voor drie jaar een samenwerking aan. BMW is een van de vele partners die zich samen met de gemeente in Rotterdam hebben gecommitteerd aan het behalen van de doelstellingen van het Klimaatakkoord van Parijs. BMW ging eerder vergelijkbare samenwerkingen aan met de steden Berlijn, München en Hamburg.

Electric City Drive in de praktijk.

Zodra de auto het Electric City Drive-gebied nadert, verzoekt de auto via het centrale informatiedisplay op het dashboard de bestuurder om handmatig over te schakelen op de volledig elektrische modus. Voor dit pilotproject is een speciale Electric City Drive-app ontwikkeld. Deze wordt gekoppeld aan het ConnectedDrive-systeem van de BMW of MINI. De app houdt bij hoe vaak de deelnemer zijn/haar auto laadt en emissievrij rijdt binnen het Electric City Drive-gebied en kent vervolgens punten toe als beloning, op basis van verschillende factoren:

- het aantal oplaadmomenten per 100 kilometer;
- het aantal geladen kiloWatturen (kWh's) per 100 kilometer;
- het percentage van emissievrije kilometers binnen en buiten het Electric City Drive-gebied;
- het percentage van ritten afgelegd met de app Electric City Drive.

Via de app kunnen de deelnemers statistieken bekijken over opladen en elektrisch rijden en hun resultaten vergelijken met andere deelnemers.

Het vervolg.

Het pilotproject maakt gebruik van BMW en MINI PHEV-modellen en een app die draait op de smartphone van de bestuurder. Het doel voor de middellange termijn is een scenario waarbij de software van het voertuig een Electric City Drive-gebied herkent en de auto zelfstandig overschakelt op elektrische aandrijving. De aanpassing van de software van het voertuig, waardoor de app overbodig wordt, bevindt zich momenteel in de testfase. Bij een succesvolle uitkomst van het pilotproject in Rotterdam zal bovendien elke fabrikant de Electric City Drive-technologie kunnen gebruiken door de software van hun PHEV-model aan te passen en, minstens zo belangrijk, elke stad kan het concept implementeren.

BMW Nederland Corporate CommunicationsPublic Relations

Persbericht
Datum 13 september 2018
Onderwerp BMW Group en gemeente Rotterdam ondertekenen Memorandum of Understanding.
Blad 4

Het Electric City Drive-project vindt gedurende vier maanden plaats tussen september en december van dit jaar. Het onderzoek wordt uitgevoerd door de Erasmus Universiteit in Rotterdam. De pilot helpt BMW Group en gemeente Rotterdam op talrijke gebieden, zoals de identificatie en eliminatie van barrières die PHEV-rijders ervan weerhouden om elektrisch te rijden of op te laden.

Rijswijk, 13 september 2018

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2017 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.463.500 auto's en meer dan 164.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al acht jaar op rij marktleider. In 2016 bedroeg de winst voor belastingen € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

BMW

Nederland

Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 13 september 2018
Onderwerp BMW Group en gemeente Rotterdam ondertekenen Memorandum of Understanding.
Blad 5

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>