

MINI LIVING URBAN CABIN OP CHINA HOUSE VISION IN BEIJING.

MINI presenteert het nieuwste MINI LIVING Urban Cabin Concept tijdens de architectuurtentoonstelling China House Vision, dat van 21 september tot 4 november 2018 plaatsvindt in Beijing. Het micro-appartementconcept is ontwikkeld in samenwerking met de lokale architect Dayong Sun, werd gebaseerd op traditionele Chinese woonvormen en bevat innovatieve ideeën voor maximale woonkwaliteit in een minimale ruimte.

De Urban Cabin in Beijing is de vierde interpretatie van het concept dat MINI LIVING vorig jaar ontwikkelde. De Urban Cabin biedt een tijdelijke leefruimte met veel mogelijkheden op een oppervlakte van slechts 15 m². De focus bij het ontwerp ligt steeds op de lokale identiteit en cultuur van de locatie waar de Urban Cabin gevestigd is. Na Londen, New York en Los Angeles is Beijing de nieuwste inspiratiebron.

Het centrale thema van het project is het verkennen van ideeën om ruimte op een innovatieve manier te gebruiken en zo een nieuw gemeenschappelijk gevoel en maximale kwaliteit van leven op een minimaal oppervlak te creëren. Om dit te bereiken, herinterpreteert de MINI LIVING Urban Cabin Beijing traditionele vormen van stedelijk wonen in China.

MINI LIVING werd gestart in 2016 en richt zich op het ontwikkelen van nieuwe woonconcepten voor stedelijke gebieden wereldwijd. Typerende ontwikkelingen als te weinig ruimte en prijsstijgingen, maar ook de behoefte aan flexibiliteit, aan lokale identiteit en aan gemeenschappelijke interactie worden hierin meegenomen. MINI LIVING werkt volgens het 'creative use of space'-principe dat MINI ook hanteert bij het ontwerpen van auto's en past dit toe in een wooncontext.

MINI LIVING Urban Cabin Beijing: visionair formaat met historische roots.

Elke MINI LIVING Urban Cabin bestaat uit drie elementen. Het woon- en slaapgedeelte aan de ene kant van het micro-appartement en de keuken en badkamer aan de andere kant worden ontworpen door het MINI Living Design Team. Het derde gedeelte wordt door MINI gedefinieerd als een ervaringsruimte. Voor deze ruimte wordt steeds een lokaal architectenbureau uitgenodigd om het te vullen in een relevant thema voor de specifieke locatie. In Beijing werd deze ruimte ontwikkeld in samenwerking met de lokale architect Dayong Sun. Hij creëerde een ontmoetingsplek dat een eerbetoon is aan de zogenaamde hutongs. Boven deze interactieve ruimte bevinden zich gouden telescoopachtige spiegels die zowel de directe omgeving als de bredere stedelijke context reflecteren. Een schommel in het midden van de ruimte zorgt voor een speels element. De opslag- en zitgelegenheden rondom de Urban Cabin zijn ontworpen in geometrische

vormen die doen denken aan traditionele Chinese tangrampuzzels en fungeren tegelijkertijd als scheiding.

Het ontwerp van architect Dayong Sun is geïnspireerd op hutongs, traditionele woonwijken in Beijing. Deze wijken zijn kenmerkend voor de architecturale geschiedenis van de stad en bestaan uit gebouwen, gangen en een binnenplaats. Hutongs worden bijzonder gewaardeerd omdat ze een combinatie van privéruimte en gemeenschappelijke woonruimte bieden, maar de traditionele wijken verdwijnen door demografische veranderingen geleidelijk uit de steden. De MINI LIVING Urban Cabin in Beijing sluit aan bij het onderliggende principe van de hutongs en moderniseert het tegelijkertijd.

Wereldwijd netwerk van creatieve oplossingen op het gebied van co-living.

MINI LIVING focust zich op toekomstgerichte oplossingen voor een woonarchitectuur die zich richt op de mens en diens behoefte aan individualiteit, flexibiliteit en een gemeenschapsgevoel. “Elke MINI LIVING Urban Cabin creëert een maximale woonkwaliteit binnen een zeer beperkte ruimte in een bepaalde situatie”, legt Oke Hauser, Creatieve Lead MINI LIVING uit. “Het resultaat is een wereldwijd netwerk van creatieve woonoplossingen waarin mensen van over de hele wereld zich thuis voelen en die tegelijkertijd innovatieve vormen van co-living bieden.”

De verschillende interpretaties van het MINI LIVING Urban Concept tonen met hun individuele basisformaat en unieke uitwerking de creatieve mogelijkheden van micro-appartementen. Hierdoor zijn ze de voorloper van het eerste co-living project in China, dat in 2019 in Shanghai wordt geopend. Hier werkt MINI samen met de Chinese projectontwikkelaar NOVA Property Investment Co. en bouwen zij een ongebruikt industrieel complex in Jing'An (Shanghai) om tot een multidimensionale faciliteit bestaande uit appartementen en werkruimtes, maar die ook culturele en recreatieve voorzieningen biedt. Naast het creatieve ruimtegebruik biedt het concept de bewoners maximale flexibiliteit met woonruimtes van verschillende groottes in een levendige stadsomgeving. Deze creatieve combinatie van persoonlijke privacy en gemeenschappelijke interactie wordt aangevuld met een uitgebreid aanbod van digitaal te boeken diensten, waardoor er een geheel nieuw niveau van woonkwaliteit in een stedelijke omgeving ontstaat.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Tamara Villani el Fellahi

Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68

tamara.villani@mini.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter en YouTube



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen. In 2017 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.463.500 auto's en meer dan 164.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al acht jaar op rij marktleider. In 2016 bedroeg de winst voor belastingen € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers. Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: www.youtube.com/user/BMWnederland

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>