

Persbericht

9 november 2018

De laatste bocht op weg naar serieproductie: de nieuwe BMW M8.

Highlights.

De laatste bocht op weg naar serieproductie: de nieuwe BMW M8.

Highlights.

- Nieuwe BMW M8 (brandstofverbruik gecombineerd: 10,8-10,7 l/100 km; CO₂-emissie gecombineerd: 246-243 g/km*) bevindt zich in de laatste fase van het ontwikkelingsproces op weg naar serieproductie.
- Nieuwe dimensie van kenmerkende dynamiek, wendbaarheid en precisie van BMW M.
- Prestatiegericht voertuigconcept met optimale gewichtsreductie, laag zwaartepunt, gelijkmatige gewichtsverdeling en optimale afmetingen van wielbasis en spoorbreedte.
- M specifieke verbeteringen voor de al indrukwekkend stijve carrosseriestructuur, chassisonderdelen en -ophanging.
- M specifieke wielophanging voor uitzonderlijke stabiliteit, stuurprecisie en bochtengedrag.
- Hoogtoerige V8-motor met M TwinPower Turbo techniek produceert meer dan 440 kW (600 pk). Volledig variabele krachtoverbrenging via M xDrive met nadruk op achterwielaandrijving en 2WD-modus.

*Alle cijfers met betrekking tot prestaties, brandstof en emissies zijn onder voorbehoud.

Rijswijk, 9 november 2018

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Tamara Villani el Fellahi

Tel.: (070) 41 33 108

tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 9 november 2018
Onderwerp De laatste bocht op weg naar serieproductie: de nieuwe BMW M8.
Blad 2

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2017 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.463.500 auto's en meer dan 164.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al acht jaar op rij marktleider. In 2016 bedroeg de winst voor belastingen € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>