

Persbericht

23 november 2018

Zet je motorlaars en win een weekend lang motorrijden.

Zet je motorlaars en win een weekend lang motorrijden. Debuut van nieuw model bij BMW Motorrad dealers.

Rijswijk. Bij alle negentien BMW Motorrad dealers in Nederland staat er vanaf vrijdag

23 november een gloednieuw BMW model in de showroom dat zijn debuut beleeft.

Om welke BMW het gaat, blijft nog even geheim tot 1 december. Dan wordt de motorfiets, die volledig is ingepakt in een jutezak, uitgepakt. En wie vanaf 23 november bij de BMW Motorrad dealer zijn motorlaars zet, maakt kans om als eerste een weekend lang te rijden op deze nieuwe motorfiets.

Voor de dichtsbijzijnde BMW Motorrad dealer kunt u [hier](#) de dealerlocater raadplegen.

Rijswijk, 23 november 2018

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Tamara Villani el Fellahi

Tel.: (070) 41 33 108

tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2017 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.463.500 auto's en meer dan 164.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al acht jaar op rij marktleider. In 2016 bedroeg de winst voor belastingen € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Group **Nederland** **Public Relations**

Persbericht
Datum 23 november 2018
Onderwerp Première nieuwe BMW R 1250 GS Adventure.
Blad 2

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>