

Persbericht

7 januari 2019

BMW Motorrad pakt uit op MOTORbeurs Utrecht 2019 met uitdagende indoor 'GS Adventure Arena'.

**BMW Motorrad pakt uit op MOTORbeurs Utrecht 2019 met uitdagende indoor 'GS Adventure Arena'.
Ervaar zelf 'The Spirit of GS' tijdens 'Mini GS Trophy' en 'Indoor GS Discoveride'.**

Rijswijk. BMW Motorrad pakt groot uit op de MOTORbeurs Utrecht van 14 tot 17 februari 2019. Het populairste motormerk van Nederland – al negen jaar op rij – biedt allereerst een overzicht van bijna alle modellen die bezoekers tot in detail kunnen bewonderen. Daarnaast is er pal naast de stand van BMW Motorrad een indoor 'GS Adventure Arena' te vinden waar bezoekers van de beurs tijdens de 'Mini GS Trophy' én 'Indoor GS Discoveride' kunnen proeven van 'The Spirit of GS'.

'Mini GS Trophy'

Tijdens de 'Mini GS Trophy' wordt het uiterste gevraagd van ervaren rijders. Ze moeten alle rijtechnieken uit de kast te halen om de nieuwe BMW R 1250 GS foutloos over een parcours te sturen. Geen eenvoudig parcours, maar een heuse arena met een oppervlakte van maar liefst 740 vierkante meter. De arena kent meerdere lussen met daarin verschillende toestellen waarbij goede balans, gas/koppeling-controle en kijktechniek het verschil gaan maken.

Elke beursdag strijden meerdere rijders in de 'Mini GS Trophy' op de door BMW Motorrad beschikbaar gestelde BMW R 1250 GS – voorzien van het nieuwe motorblok met ShiftCam technologie – om de eer en hele mooie prijzen. Geïnteresseerden dienen zich voor deelname aan de 'Mini GS Trophy' vooraf aan te melden [via deze link](#).

'Indoor GS Discoveride'

BMW Motorrad geeft liefhebbers tijdens de MOTORbeurs Utrecht daarnaast de unieke mogelijkheid om deel te nemen aan de 'Indoor GS Discoveride'. Deelnemers volgen onder professionele begeleiding een avontuurlijk parcours op de door BMW Motorrad beschikbaar gestelde BMW F 750 GS. Dit parcours is gedeeltelijk gelijk aan dat van de 'Mini GS Trophy'. Ook voor de 'Indoor GS Discoveride' dienen geïnteresseerden zich vooraf aan te melden. Dat kan [via deze link](#). Ook voor mensen die zich niet aanmelden is er volop spektakel, want de professionals van BERRT geven in de 'GS Adventure Arena' demonstraties.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 7 januari 2019
Onderwerp BMW Motorrad pakt uit op MOTORbeurs Utrecht 2019 met uitdagende indoor 'Adventure Arena'.
Blad 2

De 35e editie van de MOTORbeurs Utrecht vindt plaats van 14 tot en met 17 februari in de Jaarbeurs Utrecht. BMW Motorrad is te vinden op stand 7.B085.

Rijswijk, 7 januari 2019

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Tamara Villani el Fellahi
Tel.: (070) 41 33 108
tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2017 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.463.500 auto's en meer dan 164.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al acht jaar op rij marktleider. In 2016 bedroeg de winst voor belastingen € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>