

Persbericht

4 februari 2019

Exclusief: BMW M850i xDrive Coupé First Edition.

Exclusief: BMW M850i xDrive Coupé First Edition.
BMW presenteert een speciale uitvoering van zijn nieuwe, luxueuze sportcoupé. Wereldwijd slechts 400 exemplaren. Exclusieve afwerking van interieur en carrosserie met specifieke details van BMW Individual.

Rijswijk. BMW presenteert een zeer exclusieve gelimiteerde uitvoering van de nieuwe BMW 8 Serie Coupé, de BMW M850i xDrive Coupé First Edition. Deze speciale editie inspireert op unieke wijze met zijn dynamische rijgedrag, terwijl hij fascineert met zijn luxueuze uitrusting en zijn sportieve, elegante design. Zijn maximale exclusiviteit is gegarandeerd door de individuele samenstelling van de auto en de oplage van slechts vierhonderd exemplaren wereldwijd.

De BMW M850i xDrive Coupé First Edition (gecombineerd brandstofverbruik 9,7-9,8 l/100 km; gecombineerde CO₂-emissie 221-224 g/km) verschijnt komende lente. De aandrijvings- en wielophangingstechnologie van de tweedeurscoupé – ontwikkeld met toepassing van kennis uit de autosport – is nu ook te combineren met exclusieve uitrustingsdetails van BMW Individual, voor zowel exterieur als interieur. De BMW M850i xDrive Coupé First Edition wordt in de periode april-juni 2019 geproduceerd in een oplage van slechts vierhonderd stuks, in de BMW fabriek in het Duitse Dingolfing.

BMW Individual.

De speciale carrosserielak, lichtmetalen wielen en interieurafwerking verlenen de BMW M850i xDrive Coupé First Edition zijn individuele en expressieve karakter. Zijn fascinerende uitstraling is vooral toe te schrijven aan de nieuw ontwikkelde speciale carrosseriekleur

Frozen Barcelona Blau metallic van BMW Individual, die voor het eerst op een BMW leverbaar is. De kleur is gecombineerd met de uitgebreide BMW Individual hoogglans Shadow Line. Die omvat behalve de in zwart afgewerkte omlijsting van de zijruiten nu ook de in zwart afgewerkte BMW nierengrille (zowel de omlijsting als de spijlen), inleg van de Air Breathers en het eindstuk van de uitlaten. De donkere accenten op deze speciale uitvoeringen worden aangevuld met lichtmetalen 20-inch M wielen met Y-spaakdesign in Jetblack. Leverbare opties zijn onder meer een M Carbon dak en het M Carbon exterieurpakket.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 4 februari 2019
Onderwerp Exclusief: BMW M850i xDrive Coupé First Edition.
Blad 2

Verfijnde interieuropties.

Speciale designdetails van BMW Individual, alsmede een verfijnde selectie van kleuren en materialen en bijzonder hoogwaardige uitrusting vergroten de exclusieve uitstraling van het interieur van de BMW M850i xDrive Coupé First Edition. Een speciale optie voor deze uitvoering is de volleder interieuruitrusting 'Merino' van BMW Individual in de speciale kleurencombinatie Elfenbeinweiß/Nachtblau. De harmonieus bijpassende interieurdetails omvatten ook het met leder beklede M sportstuurwiel en de BMW Individual Alcantara hemelbekleding – beide in de kleur Nachtblau. Ook past BMW speciale BMW Individual interieurlijsten in Pianolak Schwarz toe die in het midden van de cockpit zijn voorzien van de tekst "First Edition 1/400". Het Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System en de glasapplicaties 'Crafted Clarity' op de start-/stopknop, de iDrive Controller, de volumeknop en de verlichte knop van de transmissiehendel vervolmaken de luxueuze uitstraling van het interieur.

BMW TwinPower Turbo techniek, 8-traps Steptronic sporttransmissie en BMW xDrive.

Het expressieve karakter van de BMW M850i xDrive Coupé First Edition komt tot uitdrukking in zowel het exterieur- als het interieurdesign, ondersteund door de uitstekende prestaties van de auto. Deze speciale uitvoering is voorzien van de 390 kW (530 pk) sterke 8-cilinder benzinemotor met BMW TwinPower Turbo techniek. De V8-motor met een enorme trekkracht is gekoppeld aan een 8-traps Steptronic sporttransmissie die het vermogen moeiteloos overbrengt naar de weg dankzij de intelligente BMW xDrive vierwielaandrijftechniek en een wielophanging die perfect is ingesteld op het karakter en concept van deze auto.

* Alle cijfers met betrekking tot prestaties, brandstof en emissies zijn onder voorbehoud. Gegevens over brandstofverbruik, CO₂-uitstoot, elektriciteitsverbruik en bereik zijn vastgesteld in overeenstemming met de voorgeschreven meetprocedure Verordening (EU) 2007/715. De cijfers hebben betrekking op een voertuig met basisuitrusting in Duitsland, de uiteenlopende waarden houden rekening met verschillen in de geselecteerde wiel- en bandenmaat en optionele uitrusting.

Rijswijk, 4 februari 2019

BMW Nederland Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 4 februari 2019
Onderwerp Exclusief: BMW M850i xDrive Coupé First Edition.
Blad 3

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Tamara Villani el Fellahi
Tel.: (070) 41 33 108
tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2018 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.490.000 auto's en meer dan 165.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al negen jaar op rij marktleider. In 2017 bedroeg de winst voor belastingen € 10,655 miljard en de omzet € 98,678 miljard. Op 31 december 2017 bood de onderneming wereldwijd werk aan 129.932 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>