

SNELLER EN KRACHTIGER DAN OOIT: DE NIEUWE MINI JOHN COOPER WORKS GP.



De nieuwe MINI John Cooper Works GP – die in 2020 op de markt komt – is sneller en krachtiger dan ooit. De viercilinder turbomotor met meer dan 220 kW (300 pk) vermogen en de techniek uit de autosport zorgen voor een compleet nieuwe dimensie van prestaties en rijplezier.

Als de afkorting GP in één adem met de merknaam MINI én de naam John Cooper Works wordt genoemd, dan raken autosport- en MINI-fans direct opgewonden. Volgend jaar verschijnt de nieuwe MINI John Cooper Works GP, een speciale uitvoering die de harten van de bijzonder sportief georiënteerde doelgroep zal veroveren.

De nieuwste uitvoering van de topatleet wordt aangedreven door een viercilinder turbomotor met meer dan 220 kW (300 pk) en MINI TwinPower Turbo techniek. Daarmee is dit veruit de snelste en krachtigste MINI die ooit tot de openbare weg is toegelaten. Liefhebbers moeten snel beslissen, want MINI produceert de nieuwe MINI John Cooper Works GP in een beperkte oplage van slechts 3.000 stuks.

Wie de kans krijgt plaats te nemen achter het stuur van deze exclusieve en extreem sportieve versie, mag zich verheugen op het puurste rijplezier en een compromisloos race-gevoel. Dat beloofde MINI al in september 2017, toen het tijdens de IAA in Frankfurt de MINI John Cooper Works GP Concept, met zijn krachtige en opwindende uiterlijk, voor het eerst liet zien. De indrukwekkende voor- en achterbumper, de opvallende dakspoiler en de veelvuldige toepassing van lichtgewichtmaterialen lieten geen ruimte voor twijfel over de sportieve ambities van dit studiemodel.

Inmiddels is de voorbereiding voor de serieproductie van de nieuwe MINI John Cooper Works GP in een cruciale fase aangekomen – namelijk het testen van de complete prototypen op het circuit. In lijn met de traditie en expertise van John Cooper Works wordt de wielophanging voor deze versie speciaal afgestemd op het grote vermogen van de nieuwe motor. In combinatie met de uitgekiende aerodynamische eigenschappen en het tot het uiterste beperkte gewicht zorgen de beste aandrijftechniek en wielophangingstechnologie voor superlatieven, zowel qua prestaties als wegligging.

Kennis en techniek uit de autosport is gebruikt om de prestaties van de vorige generatie te overtreffen. De rondetijd die de vorige MINI John Cooper Works GP liet noteren op de Nordschleife van de Nürburgring is 8 minuten en 23 seconden – sneller dan veel sportauto's uit hogere segmenten. Sterker nog: MINI heeft een reputatie als het gaat om het verslaan van zogenaamd snellere tegenstanders.

Formule 1-constructeur John Cooper ontwikkelde de klassieke MINI tot een uiterst snelle sportauto, die zijn grotere concurrenten versloeg op het circuit en in rally's – waarvan drie overall-zeges in de Rally van Monte Carlo een indrukwekkend bewijs zijn.

De nieuwe MINI John Cooper Works GP is gebaseerd op de sportieve genen van MINI en is een superieure sportauto. Deze versie belichaamt dat doel in zijn meest extreme vorm. MINI produceerde zijn voorganger in een oplage van slechts 2.000 auto's, net als de MINI Cooper S met John Cooper Works GP Kit in 2006. Beide versies zijn inmiddels gewilde verzamelaarsobjecten.

“De snelste MINI in de geschiedenis van het merk – die nu al zestig jaar teruggaat – illustreert onze passie voor autosport”, aldus Thomas Giuliani, Vice President Product and Launch Management. “We zijn ons zeer bewust van de emotie die de MINI John Cooper Works GP oproept. Niet alleen door de euforische reacties op de conceptauto, maar ook op basis van onze ervaring met de voorgangers. Die waren immers al uitverkocht voordat we ze officieel op de markt hadden geïntroduceerd.”

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Tamara Villani

Tel: (070) 413 31 08

tamara.villani@mini.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter en YouTube



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 30 productie- en assemblagevestigingen in 14 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2018 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.490.000 auto's en meer dan 165.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 9 jaar op rij marktleider. In 2017 bedroeg de winst voor belastingen € 10,655 miljard en de omzet € 98,678 miljard. Op 31 december 2017 bood de onderneming wereldwijd werk aan 129.932 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: www.youtube.com/user/BMWnederland

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>