

Persbericht

7 maart 2019

BMW Motorrad zet individualisatieoffensief voort.

**BMW Motorrad zet individualisatieoffensief voort.
Gefreesde Option 719 onderdelen voor alle BMW R nineT
versies leverbaar als Originele BMW Motorrad
Accessoires.**

Rijswijk. BMW Motorrad breidt het gamma personalisatieopties uit en biedt nu ook de gefreesde Option 719 onderdelen aan als Originele BMW Motorrad Accessoires. Het gaat om exclusieve opties die al beschikbaar waren voor de nieuwe motorfietsen. Nu zijn ze ook leverbaar voor rijders die al een BMW R nineT versie bezitten. De gefreesde onderdelen zijn er in de uitvoeringen Classic, Storm en Club Sport.

Option 719 accessoires zijn onder meer exclusieve, gefreesde onderdelen van de allerhoogste kwaliteit. Ze zijn desgewenst ook met elkaar te combineren, want alle onderdelen zijn ontwikkeld om perfect in het voertuigconcept te passen. Daardoor kan de eigenaar zijn motorfiets een unieke, harmonieuze look geven.

Echte eyecatchers zijn de Option 719 kleppendeksels uit één stuk geanodiseerd aluminium. Deze kleppendeksels vestigen de aandacht op de boxermotor en zorgen voor een exclusieve, unieke en stoere uitstraling. Het opschrift Option 719 accentueert de hoogwaardige kwaliteit. De kleppendeksels met gefreesde cover voor de bobine zijn perfect te combineren met andere Option 719 producten.

De hoogwaardige Option 719 riemafdekking van geanodiseerde aluminium geeft de boxermotor ook vanaf de voorzijde gezien een puristisch-elegant aanzien. De kenmerkende gefreesde vorm, de gelaserde opschriften Option 719 en het driedimensionaal gefreesde BMW logo benadrukken de exclusiviteit van dit accessoire. Het scherm is uit één stuk aluminium gefreesd en is bijzonder licht van gewicht. De specifieke vormgeving draagt ook bij aan optimale motorkoeling.

Het Option 719 gamma wordt gecompleteerd door onder meer de geanodiseerde, verstelbare rem- en koppelingshendel, olievul- en tankdoppen, montagebeugels voor de buddyseat en de voetsteunen.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 7 maart 2019
Onderwerp BMW Motorrad zet individualisatieoffensief voort.
Blad 2

In de BMW fabriek in Berlijn verwijst de term Option 719 van oudsher naar unieke accessoires en exclusieve, speciale verzoeken van klanten. De BMW Motorrad Option 719 Collection is een hommage aan deze traditie en biedt verfijnde, hoogwaardige lakken, unieke designs en zeer verfijnde accessoires die volledig naar de wensen van de klant zijn vervaardigd.

De Classic uitvoering van de gefreesde onderdelen biedt een puur aluminium oppervlak. De Club Sport uitvoering biedt een samenspel van zwarte en goudkleurige anodisering met een donkere uitstraling en een tikje raffinement. Beide maken nu deel uit van de BMW Motorrad Spezial collectie. De Storm uitvoering combineert harmonieuze grijs tinten voor een krachtige, stoere uitstraling. Onderdelen in deze uitvoering zijn vanaf juni 2019 eveneens leverbaar als Originele BMW Motorrad Spezial Accessoire.

Rijswijk, 7 maart 2019

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Tamara Villani el Fellahi
Tel.: (070) 41 33 108
tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

BMW

Nederland

Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 7 maart 2019
Onderwerp BMW Motorrad zet individualisatieoffensief voort.
Blad 3

In 2018 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.490.000 auto's en meer dan 165.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al negen jaar op rij marktleider. In 2017 bedroeg de winst voor belastingen € 10,655 miljard en de omzet € 98,678 miljard. Op 31 december 2017 bood de onderneming wereldwijd werk aan 129.932 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>