

Persbericht

8 maart 2019

Verdere ontwikkeling en versterking van dealernetwerk BMW Group Nederland.

Verdere ontwikkeling en versterking van dealernetwerk BMW Group Nederland.

Rijswijk. Uit het oogpunt van haar strategie Number One NEXT, investeert BMW Group momenteel sterk in de ontwikkeling van autonoom rijden, connectiviteit, elektrisch rijden en (digitale) diensten. Tegelijkertijd evalueert BMW Group continu de strategie voor haar dealernetwerk en stelt deze waar nodig bij met een sterke focus op klantoriëntatie.

BMW Group Nederland heeft een uitgebreid dealernetwerk met vestigingen die onder vijftien dealergroepen vallen. BMW Group Nederland bezit momenteel twee eigen vestigingen: BMW Amsterdam en BMW Den Haag, hoogwaardige BMW dealers op primaire locaties.

Onder voorbehoud van een mogelijk ACM-traject heeft BMW Group besloten BMW Den Haag te verkopen aan een van de reeds bestaande BMW dealergroepen in Nederland. Deze dealergroepen hebben de afgelopen jaren grote investeringen gedaan in hun vestigingen wat tot zeer tastbare resultaten heeft geleid op het gebied van klanttevredenheid, volume en winstgevendheid.

“Sterke dealers vormen het fundament van het BMW Group dealernetwerk”, aldus Algemeen Directeur BMW Group Nederland Stefanie Wurst. “Dankzij sterk ondernemerschap van onze dealergroepen kunnen we ernaar streven om de leidende rol in het premiumsegment te behouden. We hebben er het volste vertrouwen in dat de Haagse vestiging zich verder zal kunnen ontwikkelen onder de vleugels van een van onze bestaande dealergroepen.”

Het verkoopproces start per 1 mei 2019 en wordt aangestuurd vanuit BMW Group Nederland in samenwerking met BMW Group in München.

Succes van BMW Group Nederland.

BMW Group Nederland heeft in 2018 op alle fronten een recordjaar achter de rug. BMW, BMW i en MINI verkochten elk meer auto's dan ooit tevoren. Het merk BMW registreerde maar liefst 20.672 auto's, bijna tien procent meer dan in 2017. Een absoluut record voor BMW in Nederland

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 8 maart 2019
Onderwerp Verdere ontwikkeling en versterking van dealernetwerk BMW Group Nederland.
Blad 2

en het merk behoudt hiermee de koppositie in het premiumsegment met grote afstand tot de concurrentie. Mede dankzij de verkoop van de grote MINI's (de MINI Clubman en MINI Countryman) behaalde MINI net als vorig jaar een verkooprecord. Het aantal registraties steeg met ruim tien procent naar 6.810 auto's. BMW i profiteerde van de toenemende vraag naar elektromobiliteit en zag met 1.681 auto's de registraties bijna verdubbelen ten opzichte van 2017. BMW Motorrad was al vanaf oktober, voor het negende jaar op rij, overall marktleider en verkocht in totaal 2.081 motoren, drie procent meer dan vorig jaar.

"Het succes van het afgelopen jaar, onze winstgevende dealers en ons grote modelportfolio zorgen voor een vliegende start in 2019", sluit Stefanie Wurst af. "De digitale transformatie in al haar facetten biedt daarbij ongekennde mogelijkheden om de klant ook buiten de showroom te bereiken en voor ons te winnen. De succesvolle [online preview](#) van de nieuwe BMW 3 Serie is hier een mooi voorbeeld van en het geeft maar eens te meer aan. De toekomst is nu!"

Rijswijk, 8 maart 2019

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 41 33 108
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 30 productie- en

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 8 maart 2019
Onderwerp Verdere ontwikkeling en versterking van dealernetwerk BMW Group Nederland.
Blad 3

assemblagevestigingen in 14 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2018 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.490.000 auto's en meer dan 165.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 9 jaar op rij marktleider. In 2017 bedroeg de winst voor belastingen € 10,655 miljard en de omzet € 98,678 miljard. Op 31 december 2017 bood de onderneming wereldwijd werk aan 129.932 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>