

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht

14 maart 2019

Nu online te reserveren: de BMW iX3.

Nu online te reserveren: de BMW iX3. Aanbetaling op volledig elektrische SAV met 270+ pk, 400+ km range en laadtijd van 30 minuten. Productie in 2020.

Rijswijk. Vanaf vandaag kunnen geïnteresseerden zich inschrijven voor de volledig elektrische BMW iX3. Via de pre-reserveringstool [[klik hier](#)] kunnen zij na een aanbetaling van €1.500 als één van de eersten een productieplaats reserveren voor de BMW iX3. De productie start in 2020 bij de joint venture BMW Brilliance Automotive in Shenyang, China.

Klanten hebben bovendien de keuze uit diverse overbruggingsaanbiedingen terwijl zij uitkijken naar hun BMW iX3. Zo kunnen zij kiezen uit een BMW X3 xDrive20i, de plug-in hybride BMW 530e of de volledig elektrische BMW i3, alle met een kortlopend operational of private leasecontract.

“We verwachten veel van deze auto”, zegt Stefanie Wurst, Algemeen directeur BMW Group Nederland. “Hij verenigt twee typen auto die zeer populair zijn in Nederland: de SAV en de elektrische auto. Bij BMW Group speelt elektrische mobiliteit een zeer grote rol. Wereldwijd verkocht de Group in 2018 meer dan 142.000 geëlektrificeerde modellen, bijna 40 procent meer dan het jaar ervoor. In 2025 hebben we vervolgens 13 plug-in hybrids en minimaal 12 volledig elektrische modellen in het gamma. Binnen de komende 24 maanden presenteren we achtereenvolgens de MINI Electric, deze iX3, de semi-autonoom rijdende iNext en ranke i4. Allemaal volledig elektrisch.”

400+ km, 270+ pk en opladen in slechts 30 minuten.

De BMW Concept iX3 die vorig jaar werd voorgesteld is de realistische voorbode van de uiteindelijke productieversie: een samensmelting van het veelzijdige rijplezier waar de BMW X modellen om vermaard zijn, met lokaal emissievrije aandrijving. De vijfde generatie van de elektromotor die voor de SAV is ontwikkeld, heeft een vermogen van meer dan 200 kW (270 pk).

De eveneens voor dit model ontwikkelde hoogspanningsbatterij heeft een nettocapaciteit van meer dan 70 kWh, wat genoeg is om de volledig elektrische SAV een actieradius te geven van meer dan 400 kilometer in de WLTP-testcyclus. Een ander kenmerk van de hoogspanningsbatterij voor de vijfde generatie van de eDrive technologie is zijn geoptimaliseerde laadvermogen. Het energie-opslagsysteem is voorzien van een nieuw ontwikkelde Charging

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Datum 14 maart 2019
Onderwerp Nu online te reserveren: de BMW iX3.
Blad 2

Control Unit en is ontworpen voor snelladers die tot 150 kW genereren. De hoogspanningsbatterij kan in slechts 30 minuten worden opgeladen bij zo'n snellaadstation.

Vijfde generatie van BMW eDrive technologie.

De afgelopen vijf jaar heeft BMW dankzij het submerk BMW i een schat aan kennis opgedaan over elektrische 'eDrive' aandrijflijnen. Een van de innovaties in de BMW iX3 is de vijfde generatie van de BMW eDrive technologie met als groot voordeel de samenvoeging van elektromotor, transmissie en aandrijfelektronica in één elektrische aandrijvingscomponent. Bovendien omvat de vijfde generatie van het elektrische aandrijfsysteem nieuwe, krachtigere batterijen. Dit nieuwe technologiepakket zorgt voor aanzienlijke vooruitgang op het gebied van prestaties, actieradius, gewicht, indeling en flexibiliteit. Het maakt zijn debuut in de volledig elektrisch aangedreven SAV.

Bijzonder slimme componenten.

De afzonderlijke componenten van BMW eDrive onderscheiden zich door hun lagere gewicht, de schaalbaarheid en de extreem compacte constructie. Daarbij komt dat ze in een flexibele, modulaire designstructuur passen en daardoor op diverse manieren kunnen worden toegepast. De manier waarop BMW verregaand geïntegreerde elektrische aandrijfsystemen benadert, kan in de toekomst ook worden toegepast op een groot aantal uiteenlopende modellen. De BMW X3 waarop de conceptauto is gebaseerd, is een van de eerste modellen met de vereiste flexibele architectuur. Bovendien is de BMW Concept iX3 uitgerust met een speciaal ontwikkeld subframe voor de achteras en specifieke integratie van het onderstel. Een ander opvallend aspect is dat voor de elektromotor geen zeldzame aardmetalen benodigd zijn en dat betekent dat BMW Group niet afhankelijk is van de beperkte beschikbaarheid.

De modulaire benadering van de aandrijflijn is verder geoptimaliseerd met de ontwikkeling van de volgende generatie hoogspanningsbatterij. Door de toepassing van de kennis en ervaring van BMW i en de deskundigheid op het gebied van celtechnologie en -design zijn de prestaties, de energiedichtheid, het laadvermogen en de duurzaamheid van de batterij verder verbeterd. Bovendien maakt de fabricage van batterijcelprototypen een volledige analyse en begrip mogelijk van het proces van waardecreatie voor de cellen. Ook bereidt het potentiële leveranciers voor op de productie van de cellen volgens specifieke vereisten.

Datum 14 maart 2019
Onderwerp Nu online te reserveren: de BMW iX3.
Blad 3

Onderscheid design.

De conceptversie van de BMW iX3 laat dankzij zijn elektrische basis een onderscheidend design zien. Het BMW logo en de nierengrille tonen de banden met het merk BMW i. De gesloten grille – dat vermindert de luchtweerstand en biedt dus aerodynamisch voordeel – met de BMW i-Blue contouren zetten het designthema voort dat werd ingezet door de [BMW i Vision Dynamics](#). Andere kenmerken van de BMW Concept iX3 zijn de BMW i Blue accenten rond het merklogo op de grille en langs de dorpels en een diffuser in carrosseriekleur, geïntegreerd in het paneel onder de achterbumper. Deze stijlelementen contrasteren scherp met de matte carrosseriekleur Moonstone Silver. De conceptauto is verder voorzien van lichtmetalen wielen van een aerodynamisch geoptimaliseerd design.

De BMW iX3 en strategie NUMBER ONE > NEXT.

De BMW iX3 onderstreept het voornemen van BMW Group om zijn leidende positie op het gebied van elektrische mobiliteit te versterken. De uitbreiding van het gamma van lokaal emissievrije voertuigen is een van de belangrijkste actiepunten binnen de ACES activiteiten die elektrische mobiliteit, autonoom rijden, connectiviteit van het hoogste niveau en nieuwe digitale diensten omvatten. Deze vormen de pijlers voor de strategie NUMBER ONE > NEXT en de basis voor de transformatie die BMW Group doormaakt. Onder de generieke term "iNext" werkt BMW Group aan het toekomstige gamma en daarin speelt de BMW iX3 een essentiële rol.

Rijswijk, 14 maart 2018

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Nederland Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 14 maart 2019
Onderwerp Nu online te reserveren: de BMW iX3.
Blad 4



Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2017 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.463.500 auto's en meer dan 164.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al acht jaar op rij marktleider. In 2016 bedroeg de winst voor belastingen € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>