

# BMW Group Nederland Corporate Communications

Persbericht

15 maart 2019

Toekomstbestendige structuren: BMW Group reorganiseert divisies Raad van Bestuur.

## **Toekomstbestendige structuren: BMW Group reorganiseert divisies Raad van Bestuur.** **BMW, MINI en Rolls-Royce onderdeel van één enkele divisie, aangestuurd door Pieter Nota +++ Schwarzenbauer bevordert transformatie naar e-mobiliteit +++** **BMW Motorrad onderdeel van ontwikkelingsdivisie +++ Krüger: ‘Duidelijk signaal voor toekomstbestendige structuren’.**

**Rijswijk.** BMW Group reorganiseert zijn Raad van Bestuur om een nieuwe, ‘slanke’ toekomstgerichte structuur te creëren. Vanaf 1 april 2019 zullen de automerken BMW, MINI en Rolls-Royce deel uitmaken van een nieuwe centrale Sales divisie. Deze wordt aangestuurd door Pieter Nota – lid van de Raad van Bestuur van BMW AG – tot nu toe verantwoordelijk voor Sales en het merk BMW en Aftersales BMW Group. Nota blijft ook verantwoordelijk voor aanvullende functies, waaronder merk- en productbeheer en aftersales. Ondertussen wordt BMW Motorrad onderdeel van de ontwikkelingsdivisie onder bestuurslid Klaus Fröhlich.

"We herstructureren onze divisies om zo de best mogelijke basis te leggen voor de toekomst. Het geeft een duidelijk signaal af dat onze organisatie 'lean' en efficiënt is door het hele bedrijf" zei Harald Krüger – voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG – die vrijdag 15 maart in München sprak.

Peter Schwarzenbauer – verantwoordelijk voor MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, Customer Engagement en Digital Business Innovation BMW Group tot het einde van het eerste kwartaal van 2019 – blijft tot oktober lid van de Raad van Bestuur van BMW AG. Gedurende deze periode zal hij de strategische focus op elektromobiliteit bevorderen. De heer Schwarzenbauer zal de organisatie op eigen verzoek verlaten wanneer hij 60 wordt.

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

F001

"In de afgelopen zes jaar heeft Peter Schwarzenbauer MINI en Rolls-Royce evenals BMW Motorrad naar nieuwe hoogten gebracht en belangrijke impulsen gegeven op het gebied van mobiliteitsdiensten, digitale diensten en klantbetrokkenheid. We willen hem daarvoor hartelijk bedanken en we hebben er alle vertrouwen in dat zijn overtuiging en passie voor elektromobiliteit onze transformatie zal bevorderen en zal zorgen voor de succesvolle lancering van de MINI

# BMW Group Nederland Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht  
Datum 15 maart 2019  
Onderwerp Toekomstbestendige structuren: BMW Group reorganiseert divisies Raad van Bestuur.  
Blad 2

Electric, " aldus Krüger.

Rijswijk, 15 maart 2019

---

Noot voor de redactie

**Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications  
Tamara Villani el Fellahi  
Tel.: (070) 41 33 108  
[tamara.villani@bmw.nl](mailto:tamara.villani@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



**BMW Group.**

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2018 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.490.000 auto's en meer dan 165.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al negen jaar op rij marktleider. In 2017 bedroeg de winst voor belastingen € 10,655 miljard en de omzet € 98,678 miljard. Op 31 december 2017 bood de onderneming wereldwijd werk aan 129.932 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: [https://twitter.com/BMWGroup\\_NL](https://twitter.com/BMWGroup_NL)

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>