

Persbericht

20 maart 2019

Sportief, elegant, exclusief: de BMW 2 Serie Gran Coupé.

Sportief, elegant, exclusief: de BMW 2 Serie Gran Coupé. Vierdeurscoupé voor premium compacte segment.

Rijswijk. BMW zet het huidige modellenoffensief voort en kondigt een innovatief concept aan voor het premium compacte segment. De BMW 2 Serie Gran Coupé beleeft zijn werelddebuut in november van dit jaar, de wereldwijde introductie volgt in de lente van 2020.

Harald Krüger, CEO van BMW AG, zal tijdens de jaarlijkse persconferentie over de jaarresultaten de BMW 2 Serie Gran Coupé presenteren. Met deze sportieve en elegante vierdeurscoupé breidt BMW zijn gamma in het premium compacte segment uit met een model dat specifiek is gericht op een moderne, urban doelgroep die vormgeving heel belangrijk vindt.

Vierdeurscoupé voor het premium compacte segment

BMW heeft met de vierdeurscoupé al veel succes in de hogere segmenten. Binnenkort introduceert het ook een concept met de combinatie van dynamische uitstraling, expressief design en grote gebruiksvriendelijkheid in het premium compacte segment.

De BMW 2 Serie Gran Coupé beleeft zijn wereldpremière op de Los Angeles Auto Show in november 2019. BMW introduceert de nieuwe auto wereldwijd vanaf de lente van 2020.

Individualiteit, schoonheid en emotie

De BMW 2 Serie Gran Coupé verlegt de grenzen in het premium compacte segment als het gaat om individualiteit, schoonheid en emotie. Het model combineert verleidelijk design met sportiviteit en de nieuwste innovaties op het gebied van bediening en connectiviteit. Daarmee voldoet de BMW 2 Serie Gran Coupé aan alle vereisten om ook nieuwe doelgroepen aan te spreken met het voor BMW kenmerkende rijplezier.

De BMW 2 Serie Gran Coupé is gebaseerd op het nieuwste, voorwielaangedreven platform en deelt diverse technologische ontwikkelingen met de nieuwe BMW 1 Serie, die eveneens in de loop van dit jaar verschijnt.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 20 maart 2019
Onderwerp Sportief, elegant, exclusief: de BMW 2 Serie Gran Coupé.
Blad 2

De BMW 2 Serie Gran Coupé is ontwikkeld als een auto die BMW wereldwijd kan aanbieden en is een verrijking voor markten waar kopers een sterke voorkeur hebben voor auto's met een separate bagageruimte. Als een exclusief alternatief voor de klassieke sedan spreekt de vierdeurscoupé klanten aan die ook in het compacte segment verfijnd design en een zelfverzekerde uitstraling waarderen.

Rijswijk, 20 maart 2019

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Tamara Villani el Fellahi
Tel.: (070) 41 33 108
tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 30 productie- en assemblagevestigingen in 14 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2018 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.490.000 auto's en meer dan 165.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 9 jaar op rij marktleider. In 2017 bedroeg de winst voor belastingen € 10,655 miljard en de omzet € 98,678 miljard. Op 31 december 2017 bood de onderneming wereldwijd werk aan 129.932 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 20 maart 2019
Onderwerp Sportief, elegant, exclusief: de BMW 2 Serie Gran Coupé.
Blad 3

waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>