

Persbericht

20 maart 2019

Nederlands team in BMW Motorrad International GS Trophy 2020 in Nieuw-Zeeland.

Nederlands team in BMW Motorrad International GS Trophy 2020.

Inschrijving voor kwalificatie nu open voor GS rijders.

Rijswijk. BMW Motorrad in Nederland vaardigt een team van Nederlandse GS rijders af naar de BMW Motorrad International GS Trophy, die in 2020 in Nieuw-Zeeland plaatsvindt. Wie denkt klaar te zijn voor het avontuur van zijn leven, kan zich nu aanmelden voor de kwalificatie die plaatsvindt op zondag 26 en maandag 27 mei 2019.

Het is voor het eerst dat Nederlandse berijders van een BMW F 850 GS Adventure, een BMW R 1250 GS of een ander GS model zich kunnen kwalificeren voor deelname aan de BMW Motorrad International GS Trophy. Eerdere edities van de GS Trophy voerden door bijvoorbeeld Zuid-Afrika, Patagonië en Mongolië.

Kwalificatie en aanmelden

Het Nederlandse team zal bestaan uit drie deelnemers. Om te bepalen welke drie mannen en/of vrouwen dat zijn, kunnen maximaal twintig GS rijders zich aanmelden voor de kwalificatiestrijd op zondag 26 en maandag 27 mei 2019 in Margam Country Park in Wales.

De Nederlanders krijgen voor het inschrijfgeld van 525 Engelse ponden 3 weken de beschikking over een BMW F 850 GS voor de reis naar Wales en de onroad uitdagingen tijdens het evenement. Verder kunnen ze rekenen op twee overnachtingen met ontbijt en twee diners. In Margam Country Park kunnen ze voor de offroad uitdagingen gebruikmaken van een GS van de organisatie.

Aanmelden voor het kwalificatie-evenement kan [via deze link](#).

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BMW Motorrad International GS Trophy 2020

Het motto van de BMW Motorrad International GS Trophy 2020 is Destination Paradise. In februari 2020 nemen teams uit zo'n twintig landen deel aan de avontuurlijke rally. De route voert door ongekend landschappelijk schoon, van oerwoud en vulkanen tot in het hooggebergte. Een GS is hier de ideale machine voor. Met uitdagende offroad passages in een exotische ambiance vormt Nieuw-Zeeland het ideale decor.

BMW Nederland Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 20 maart 2019
Onderwerp Nederlands team in BMW International GS Trophy 2020 in Nieuw-Zeeland.
Blad 2

De zevende editie belooft een van de spannendste BMW Motorrad International GS Trophies ooit te worden, waarin het niet aankomt op snelheid, maar op teamgeest, samenwerking en respect voor techniek, natuur en elkaar.

Alle informatie over de BMW Motorrad International GS Trophy 2020, de inschrijving voor de kwalificatiewedstrijd en de kosten zijn te vinden [op de website](#).

Rijswijk, 20 maart 2019

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Tamara Villani el Fellahi
Tel.: (070) 41 33 108
tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 30 productie- en assemblagevestigingen in 14 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2018 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.490.000 auto's en meer dan 165.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 9 jaar op rij marktleider. In 2017 bedroeg de winst voor belastingen € 10,655 miljard en de omzet € 98,678 miljard. Op 31 december 2017 bood de onderneming wereldwijd werk aan 129.932 medewerkers.

BMW

Nederland

Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 20 maart 2019
Onderwerp Nederlands team in BMW International GS Trophy 2020 in Nieuw-Zeeland.
Blad 3

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMotorradNederland>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWMotorradNederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWMotorradNederland>