

Persbericht

3 mei 2019

BMW 8 Serie Gran Coupé – een bijzonder elegante en luxueuze, moderne vierdeurs sportauto.

BMW 8 Serie Gran Coupé – een bijzonder elegante en luxueuze vierdeurs sportauto.

Modellenoffensief BMW in luxesegment gaat verder met derde modelvariant van BMW 8 Serie; wereldpremière op BMW Group #NextGen evenement in juni, wereldwijde introductie vanaf september 2019.

Rijswijk. BMW Group onthult een nieuwe variant in het gamma van de BMW 8 Serie en zet daarmee het modellenoffensief in het luxesegment voort. Na de succesvolle introductie van de BMW 8 Serie Coupé en de BMW 8 Serie Cabrio licht de autofabrikant nu een tipje van de sluier op over de nieuwe BMW 8 Serie Gran Coupé. Deze bijzonder elegante vierdeurs sportauto – met een interieur dat het toonbeeld is van modern luxe – verkeert momenteel in de laatste ontwikkelingsfase voor de productie. Tijdens het BMW Group #NextGen evenement dat van 25 t/m 27 juni aanstaande plaatsvindt in BMW Welt in München beleeft het nieuwe model zijn werelddebuut.

De nieuwe BMW 8 Serie Gran Coupé verenigt adembenemende prestaties met opwindend design en veel ruimte voor de achterpassagiers. Zijn unieke karakter komt tot uitdrukking in zijn even elegante als flamboyante vormgeving. En zijn atletische proporties en dynamische, vloeiende lijnen geven de BMW 8 Serie Gran Coupé een sportieve, exclusieve uitstraling. De twee extra portieren, de – dankzij de verlengde wielbasis – indrukwekkende ruimte voor de achterpassagiers en het hoogstaande rijcomfort maken van de BMW 8 Serie Gran Coupé een bijzonder prettige auto voor dagelijks gebruik én voor lange reizen.

Uitbreiding van het modellengamma in het luxesegment is één van de belangrijkste actiepunten uit het strategische plan NUMBER ONE > NEXT, op basis waarvan BMW Group zijn duurzame groei wil waarborgen. Met zijn talloze, uiteenlopende capaciteiten heeft de nieuwe BMW 8 Serie Gran Coupé alles om nieuwe doelgroepen aan te trekken tot het BMW kenmerkende rijplezier van luxueuze sportauto's in het premiumsegment.

De wereldpremière van de BMW 8 Serie Gran Coupé is één van de hoogtepunten van het eerste BMW Group #NextGen evenement in München. De wereldwijde introductie van de nieuwe BMW 8 Serie Gran Coupé gaat een paar maanden later van start, in september 2019.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BMW Nederland Corporate CommunicPublic Relations

Datum Persbericht
3 mei 2019
Onderwerp BMW 8 Serie Gran Coupé – een bijzonder elegante en luxueuze, moderne vierdeurs sportauto.
Blad 2

* In verband met de status van de auto – de BMW 8 Serie Gran Coupé is nog niet productieklaar – worden technische details als het brandstofverbruik en CO₂-emissie later bekendgemaakt.

Rijswijk, 3 mei 2019

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Tamara Villani el Fellahi
Tel.: (070) 41 33 108
tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 30 productie- en assemblagevestigingen in 14 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2018 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.490.000 auto's en meer dan 165.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 9 jaar op rij marktleider. In 2018 bedroeg de winst voor belastingen € 9,815 miljard en de omzet € 97,480 miljard. Op 31 december 2018 bood de onderneming wereldwijd werk aan 134.682 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>