BMW
Nederland
Corporate Communications

Persbericht

3 juni 2019
BMW Group verhoogt verkeersveiligheid door anonieme verkeersinformatie te delen.

BMW Group verhoogt verkeersveiligheid door anonieme verkeersinformatie te delen.

BMW Group stelt haar verkeersdata beschikbaar aan eerste neutrale server in Europa +++ Deze informatie wordt bovendien onder een vrije licentie voor iedereen kosteloos beschikbaar gesteld.

Rijswijk. Als onderdeel van het ITS-congres in Eindhoven heeft BMW Group, samen met partners uit de politiek, de auto-industrie en dienstverleners, de eerste pilot gelanceerd van een neutraal serverplatform voor de uitwisseling van veiligheidsrelevante verkeersgegevens. Het doel is om de verkeersveiligheid te vergroten. Hiervoor worden de via voertuigsensoren verzamelde gegevens gecombineerd met aanvullende en relevante data om weggebruikers nauwkeurige waarschuwingen te sturen. Bovendien is BMW Group de eerste autofabrikant die zijn veiligheidsrelevante verkeersgegevens beschikbaar stelt aan iedereen onder de 'Creative Commons'-licentie[1] vanaf 1 juli.
"Het neutrale server-project is het eerste in zijn soort en we zijn er trots op een pionier te zijn met onze partners. Op het gebied van verkeersveiligheid zijn er zijn geen concurrenten, alleen partners. Het delen van verkeersgegevens en de verbindingen tussen voertuigen via C-V2X[2] kunnen de veiligheid voor alle weggebruikers direct verbeteren", legt Christoph Grote, Senior Vice President Electronics BMW Group, uit.

Innovatief Europees pilotproject om verkeersveiligheid te verhogen.

In samenwerking met de EU Data Task Force, opgezet door de Europese Commissie, hebben BMW Group, Daimler, Ford, Volvo, HERE Technologies, TomTom en de verschillende overheden de eerste pilot van een neutrale server gelanceerd om gegevens uit te wisselen en te combineren. Met dit innovatieve initiatief om de verkeersveiligheid te verhogen worden realtime voertuigsensordata en andere verkeersveiligheid gerelateerde informatie gecombineerd. Die informatie is vervolgens direct beschikbaar via een gestandaardiseerde interface. Het principe hierachter is wederkerigheid: de partijen die de relevante gegevens delen, kunnen ook gebruikmaken van diensten waarmee de verkeersveiligheid weer verder kan worden verhoogd.

[1] CC BY-NC-SA 4.0
[2] C-V2X: Cellular Vehicle-to-Everything

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 3 juni 2019
Onderwerp BMW Group verhoogt verkeersveiligheid door anonieme verkeersgegevens te delen.

BMW Group levert verkeersgegevens aan iedereen zonder licentiekosten.

Vanaf 1 juli is BMW Group de eerste autofabrikant die veiligheidsrelevante verkeersgegevens beschikbaar stelt onder het Creative Commons-licentiemodel. Het bedrijf wil een open ecosysteem promoten om de verkeersveiligheid in Europa te verbeteren. De verstrekte gegevens omvatten realtime informatie verzameld door het wagenpark van de BMW Group, zoals gevaarlijke situaties op de weg door bijvoorbeeld water of ijs, slecht zicht en gestrande auto's. Klanten profiteren nu al van de Local Hazard Warning Service van BMW Group en ontvangen waarschuwingen voor gevaarlijke situaties in realtime via de in de auto geïntegreerde simkaart. Daarnaast kunnen alle BMW- en MINI-bestuurders die hun toestemming hebben gegeven voor het delen van geanonimiseerde data vanaf nu de algehele verkeersveiligheid verhogen. De veiligheidsgerelateerde gegevens zijn vanaf 1 juli beschikbaar op het HERE Open Location Platform. Op deze manier kunnen geïnteresseerde derde partijen van instellingen tot startups de gegevens zonder licentiekosten gebruiken. Voor BMW Group is verkeersveiligheid een onderdeel van sociale verantwoordelijkheid.

Rijswijk, 3 juni 2019

Noot voor de redactie

Informatie:
BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 41 33 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik hier

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 30 productie- en assemblagevestigingen in 14 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2018 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.490.000 auto's en meer dan 165.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 9 jaar op rij marktleider. In 2018 bedroeg de winst voor belastingen € 9,815 miljard en de omzet € 97,480 miljard. Op 31 december 2018 bood de onderneming wereldwijd werk aan 134.682 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com
Facebook: https://www.facebook.com/BMW.Nederland
Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL
YouTube: https://www.youtube.com/user/BMWnederland
Instagram: https://www.instagram.com/BMWnederland