

Persbericht

6 juni 2019

ROC's ontvangen 39 Bayerische motoren.

## **ROC's ontvangen 39 Bayerische motoren.** **Een donatie van BMW Group Nederland.**

**Rijswijk.** BMW Group Nederland schenkt 39 complete motoren aan de 35 Regionale Opleidingscentra die autotechnische opleidingen aanbieden. Met deze motoren is het onderwijs beter af te stemmen op de praktijk. Bovendien blijft kennis van geavanceerde brandstofmotorentechnologie zo voor komende generaties autotechnici behouden.

De donatie komt voort uit de samenwerking van BMW Group Nederland met de RAI Vereniging en Stichting Mobiliteitsleren (SML). In deze stichting zetten branche en onderwijs samen de lijnen uit voor het mobiliteitsonderwijs. BMW Group werkt aan een digitale, emotionele en geëlektrificeerde toekomst van individuele mobiliteit: in 2025 bevat het gamma maar liefst 13 plug-in hybrides en 12 volledig elektrische auto's. In de visie van BMW is de rol van brandstofmotoren op korte en middellange termijn echter nog niet uitgespeeld. Vandaar dat BMW Group naast de ontwikkeling van elektrische aandrijving inzet op verdere vervolmaking van uiterst efficiënte benzine- en dieselmotoren. Bovendien zorgt BMW Group ervoor dat BMW en MINI rijders de gehele technische levensduur van hun auto kunnen rekenen op competente service. In Nederland is dat toevertrouwd aan BMW Group Training Academy, waar de technici uit de dealerorganisatie worden bijgeschoold op de laatste stand der techniek. Stefanie Wurst, Algemeen Directeur BMW Group Nederland: "Met deze motoren en de bijbehorende ondersteuning willen we vooral ook jonge autotechnici aanspreken en hen enthousiasmeren voor een mooie toekomst in de BMW Group dealerorganisatie."

### **Moderne motorengeneraties.**

Jurgen de Groot, Retail HR Manager bij BMW Group Nederland: "Met het beschikbaar stellen van deze moderne motorengeneraties helpen we de ROC's om leerlingen autotechniek beter voor te bereiden op functies in de autobranche. Met theorie en computeranimaties kom je tegenwoordig een heel eind. Maar dat betekent nog lang niet dat je ook juiste diagnoses kunt stellen, elektronische storingen kunt verhelpen en mechanische reparaties tot een goed einde kunt brengen. Daarvoor krijgen de docenten naast alle trainingsdocumentatie ook toegang tot het BMW Group Aftersales Online System AOS, waarmee zij beschikken over dezelfde actuele database als BMW en MINI dealerwerkplaatsen. Daarnaast heeft BMW Group Training Academy

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

F001

# BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht  
Datum 3 juni 2019  
Onderwerp ROC'S ontvangen 39 Bayerische motoren.  
Blad 2

in samenwerking met SML technische trainingen voor docenten ontwikkeld. Aankomende periode ligt de focus op elektrische mobiliteit bij BMW Group.”

De donatie begint met vier- en zescilindermotoren met BMW TwinPower Turbotechnologie zoals deze zijn gemonteerd in BMW 3 en 5 Serie modellen. Om tijdens de opleiding al te leren werken met motoren uit de topklasse zijn V8 benzinemotoren bestemd voor verschillende BMW 750i modellen alsmede V12 motoren voor de BMW 760Li toegevoegd. Voor docenten en leerlingen met belangstelling voor autosporttechnologie zijn ook BMW M motoren in de donatie opgenomen: van zescilinder diesels met drie turbo's voor de BMW M 550d tot de V8 benzinemotoren voor de BMW M3 en M5.

[bijschrift hoofdfoto: Jurgen de Groot, Retail HR Manager bij BMW Group Nederland, Eric van 't Hof, Manager Stichting Mobiliteitsleren en Chris van Dijk, Beleidsadviseur Duurzame Mobiliteit en Onderwijs bij RAI Vereniging (v.l.n.r.) Op de voorgrond een BMW zescilinder benzinemotor, compleet met nevenaggregaten en kabelboom: klaar voor transport naar het praktijklokaal van een ROC.]

Rijswijk, 6 juni 2019

---

Noot voor de redactie

**Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications  
Andrew Mason  
Tel.: (070) 41 33 338  
[andrew.mason@bmw.nl](mailto:andrew.mason@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



# BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht  
Datum 3 juni 2019  
Onderwerp ROC'S ontvangen 39 Bayerische motoren.  
Blad 3

## **BMW Group.**

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 30 productie- en assemblagevestigingen in 14 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2018 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.490.000 auto's en meer dan 165.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 9 jaar op rij marktleider. In 2018 bedroeg de winst voor belastingen € 9,815 miljard en de omzet € 97,480 miljard. Op 31 december 2018 bood de onderneming wereldwijd werk aan 134.682 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: [https://twitter.com/BMWGroup\\_NL](https://twitter.com/BMWGroup_NL)

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>