

Persbericht

27 juni 2019

Reputatie-onderzoek MT500: BMW Group Nederland nummer één in de categorie 'Producent Automotive'.

Reputatie-onderzoek MT500: BMW Group Nederland nummer één in de categorie 'Producent Automotive'. Dankzij ijzersterk dealernetwerk en uitgebreide portfolio van zowel MINI als BMW.

Rijswijk. Management Team (MT) onderzoekt jaarlijks hoe het is gesteld met de reputatie van Nederlands grootste bedrijven. Op 27 juni maakte het gezaghebbende managementtijdschrift de resultaten bekend van de 2019-editie van het reputatie-onderzoek: van de 500 bedrijven met de beste reputatie behaalde BMW Group Nederland de eerste plaats in de categorie 'Producent Automotive' en de achtste plaats in de gehele ranglijst van 500 bedrijven.

MT doet al 19 jaar reputatieonderzoek onder 33 verschillende sectoren van het bedrijfsleven. Elk jaar wordt beslissers gevraagd om bedrijven in hun eigen en verwante sectoren te beoordelen op klantgerichtheid, productleiderschap en kwaliteit van de uitvoering. Sinds 2018 is goed werkgeverschap als vierde aspect van reputatie toegevoegd. Het onderzoek wordt uitgevoerd door het Erasmus Centre for Business Innovation. De respondenten waardeerden BMW Group Nederland op al deze aspecten met de maximale score van vijf sterren wat resulteerde in een eerste plaats. Stefanie Wurst, Algemeen Directeur BMW Group Nederland. "We zijn zeer vereerd met de uitkomsten die overeenkomen met andere [onafhankelijke onderzoeken](#). Ze bewijzen dat we op de goede weg zijn. We zijn nu het grootste premiummerk, maar uiteraard wil ik verder groeien. Dat kan dankzij het ijzersterke BMW/MINI dealernetwerk dat haar klanten als geen ander kent en ons uitgebreide portfolio van zowel MINI als BMW modellen, met de MINI Electric en de elektrische BMW iX3 en BMW iNEXT als hoogtepunten binnen de komende 18 maanden."

Met de merken BMW, BMW i en MINI verkocht BMW Group Nederland in 2018 meer auto's dan ooit tevoren. Daarmee behaalde de dochteronderneming van BMW AG voor het vierde jaar op rij het marktleiderschap. Ook in het eerste halfjaar van 2019 is dit verkoopsucces doorgezet. BMW eindigde wederom met afstand op de eerste plaats in het premium segment.

Hoogste loyaliteitsscore.

"De beste reputatie in onze branche op het onderdeel 'kwaliteit van de uitvoering' is het

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum: 27 juni 2019
Onderwerp: Reputatie-onderzoek MT500: BMW Group Nederland nummer één in de categorie 'Producent Automotive'.
Blad: 2

duidelijkst verbonden met de Nederlandse BMW/MINI dealerorganisatie”, vervolgt Wurst. “Hun inspanningen zorgen voor het hoogste aantal herhalingsaankopen. Ook dat weten we uit onafhankelijk onderzoek. Uit zowel het 'Nationaal Zakenauto Onderzoek' als onderzoek van het vakblad Automotive Management blijkt dat ruim driekwart van de Nederlandse BMW-rijders aangeeft dat hun volgende auto weer een BMW wordt.”

Uitslagen MT500 2019.

In de MT500 Special publiceerde MT op 27 juni 2019 de totaallijst van bedrijven met de beste reputatie. In de overall uitslag behaalde BMW Nederland de achtste plaats. In de categorie 'Producent Automotive' eindigde BMW Group Nederland op de eerste plaats.

1. BMW Group Nederland
2. Mercedes-Benz Nederland
3. Apollo Vredestein
4. DAF Trucks
5. Bosal
6. General Motors Nederland
7. Inalfa
8. Brabant Alucast
9. Fiat Chrysler Automobiles
10. Denso Europe

De scores van BMW Group Nederland op de vier aspecten van reputatie:

Klantgerichtheid:	5/5 sterren
Productleiderschap	5/5 sterren
Excellente uitvoering	5/5 sterren
Goed werkgeverschap	5/5 sterren

Rijswijk, 27 juni 2019

Noot voor de redactie

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 27 juni 2019
Onderwerp Reputatie-onderzoek MT500: BMW Group Nederland nummer één in de categorie 'Producent Automotive'.
Blad 3

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 41 33 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 30 productie- en assemblagevestigingen in 14 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2018 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.490.000 auto's en meer dan 165.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 9 jaar op rij marktleider. In 2018 bedroeg de winst voor belastingen € 9,815 miljard en de omzet € 97,480 miljard. Op 31 december 2018 bood de onderneming wereldwijd werk aan 134.682 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>