

Persbericht

22 juli 2019

Gegarandeerd 4% bijtelling met de BMW i3.

Gegarandeerd 4% bijtelling met de BMW i3.
Korte levertijd van maar 1,5 maand +++ BMW i3 vanaf €48
netto bijtelling per maand +++ duurzaamste elektrische
auto op de markt.

Rijswijk. Een van de meest besproken uitkomsten van het [klimaatakkoord](#) dat op vrijdag 28 juni werd gepresenteerd, is de verhoging van de bijtelling voor volledig elektrische auto's van 4 naar 8 procent per 1 januari 2020. Een jaar eerder dan verwacht, want de huidige belastingregels, zoals vastgelegd in Autobrief II, lopen nog tot eind 2020. Tegelijk met de verdubbeling van de bijtelling wordt ook het bedrag waarover dit geldt, verlaagd van €50.000 naar €45.000.

Dankzij dit tussentijds veranderde kabinetsbeleid wordt de levertijd van elektrische auto's nog belangrijker dan die al was. De zakelijke rijder die wil profiteren van de 4 procent bijtelling over €50.000 is immers genoodzaakt zijn of haar elektrische auto nog dit jaar op kenteken te laten zetten. De korte levertijd van de BMW i3 wordt hiermee een nog groter pluspunt.

In tegenstelling tot veel andere elektrische auto's kan de BMW i3 binnen anderhalve maand worden geleverd. Dan gaat het dus om een geheel naar eigen wens samengesteld exemplaar dat in de fabriek in Leipzig (met louter wind- en zonne-energie) wordt gebouwd. Er zijn nog 1.000 exemplaren te configureren die met zekerheid in 2019 kunnen worden geleverd.

"Naast de snelle levertijd en de 4% bijtelling is er nog een reden om voor de enige premium elektrische auto in zijn klasse te gaan: het is eveneens de duurzaamste elektrische auto op de markt", legt Stefanie Wurst, Algemeen Directeur BMW Group Nederland uit. "Er komt veel meer bij kijken dan alleen het produceren en verkopen van elektrische auto's of het aanplanten van bomen ter compensatie. Het gaat om verduurzaming van de complete keten, van grondstofwinning tot recycling. De impact op de medewerker, klant, maatschappij en het klimaat van alles wat we bij BMW Group doen, telt daarbij mee."

Er is al een BMW i3 vanaf €42.299 (fiscale waarde: €40.943) met een bijbehorende netto bijtelling vanaf maar €48 per maand. Er is ook de zeer compleet uitgeruste Executive Edition die inclusief alle begerenswaardige opties nog onder de huidige cap van €50.000 is geprijsd en dus volledig binnen de 4% bijtelling blijft.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BMW Group Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 22 juli 2019
Onderwerp Gegarandeerd 4% bijtelling met de BMW i3.
Blad 2

Alle zakelijke rijders die nog dit jaar tegen 4% bijtelling in een BMW i3 willen rijden, evenals alle privé-rijders, kunnen terecht op www.bmw.nl (klik [hier](#) voor de configurator) of bij een van de 52 Nederlandse BMW dealers.

Rijswijk, 22 juli 2019

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 30 productie- en assemblagevestigingen in 14 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2018 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.490.000 auto's en meer dan 165.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 9 jaar op rij marktleider. In 2018 bedroeg de winst voor belastingen € 9,815 miljard en de omzet € 97,480 miljard. Op 31 december 2018 bood de onderneming wereldwijd werk aan 134.682 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

BMW Group

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 22 juli 2019
Onderwerp Gegarandeerd 4% bijtelling met de BMW i3.
Blad 3

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>
Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL
YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>
Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>