

Persbericht

23 juli 2019

Festival Pure&Crafted komt naar Nederland.

Festival Pure&Crafted komt naar Nederland.
Eerste muziekacts bekendgemaakt: Bad Nerves (UK), SONS (BE), Indian Askin (NL) en Swedish Death Candy (UK).



Rijswijk Nederland is een nieuw festival rijker: op zaterdag 28 september vindt het festival Pure& Crafted plaats op Taets Art and Event Park. Bad Nerves (UK), SONS (BE), Indian Askin (NL) en Swedish Death Candy (UK) zijn de eerste bevestigde muziekacts voor dit buitengewone festival dat dit jaar voor het eerst in Nederland plaatsvindt. Meer muziekacts worden spoedig aangekondigd.

Na drie eerdere Berlijnse edities in [2015](#), [2016](#) en in [2017](#) alsmede een spraakmakende internationale 'On The Road' editie in 2018, wordt het internationale festival Pure&Crafted dit jaar voor het eerst in Nederland gehouden. De prachtig gelegen evenementenlocatie Taets Art and Event Park in het Westelijk Havengebied van Amsterdam is op zaterdag 28 september het enerverende decor van muziek, motorcycle culture en lifestyle. Tickets voor Pure&Crafted kosten €25,- per stuk en zijn vanaf dinsdag 23 juli 16.00 uur beschikbaar via www.pureandcrafted.com/tickets.

Een dag eerder (op vrijdag 27 september) wordt het weekend afgetrapt met een muziekovergoten clubnight in Amsterdam. De dag na het festival (zondag 29 september) wordt een sfeervol collectief ontbijt gehouden voorafgaand aan 'The Distinguished Gentleman's Ride'.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw-motorrad.nl

Datum Persbericht
23 juli 2019
Onderwerp Festival Pure&Crafted komt naar Nederland.
Blad 2

De bevestigde bands (meer namen worden spoedig aangekondigd)

Wie niet sterk is moet snel zijn. Althans, als het aan de Engelse garagepunkrockband

Bad Nerves ligt: een aanstekelijke mix van The Ramones, Radioactivity en Jay Reatard op 78 toeren. Net zo energiek zijn de Belgische garagepunkzonen van **SONS**, die aan hun geluid een fijn psychedelisch en fuzzy snufje voegen waardoor niet bewegen onmogelijk wordt.

Indian Askin hoeven we natuurlijk niet meer voor te stellen, want dit zeer getalenteerde Amsterdamse psychedelische nu-punk kwartet is sinds de laatste drie jaar niet meer weg te denken van de radio, poppodia en muziekfestivals. Inmiddels maken zij ook in het buitenland furore, net als de internationale band **Swedish Death Candy** (UK). Niet uit Zweden maar wel uit Londen, de plaats van waaruit de bandleden – die zelf uit Italië, Engeland en Zuid-Korea komen – de wereld willen veroveren met catchy, harde, tripped out psychrock.

Pure&Crafted: Music, Motorcycles, New Heritage

Bezoekers van Pure&Crafted zijn levensgenieters die hun vrijheid vieren middels adembenemende motortochten. De pijlers van het uit Duitsland overgewaaide Pure&Crafted zijn Music, Motorcycles en New Heritage. Deze drie beproefde onderdelen maken van dit unieke evenement de ideale plek voor motorrijders die op hun motorfiets de horizon volgen; die een eclectische muzieksmaak hebben en van authentieke mode, high-end producten en goed eten houden.

Music staat bij Pure&Crafted voor indie, folk, rock, singer-songwriters, melodieuze punkrock en aanverwante genres. Tijdens voorgaande edities traden naast veelbelovende upcoming acts ook grote internationaal gevierde bands op zoals Interpol, The Refused en The Hives.

Met BMW Motorrad als initiatiefnemer en titelsponsor van Pure&Crafted laat het onderdeel **Motorcycles** uiteraard niets te wensen over. Liefhebbers van motorrijden en van custom bikes laten zich inspireren door nieuwe – of juist vintage – modellen en gaan daarbij op zoek naar hoogwaardige motorkleding en –accessoires. Daarnaast is er de adembenemende klassieke Wall of Death waar waaghalzen van de Ken Fox Troupe op vintage motorbikes aantonen nog altijd de meesters van de steile wand te zijn.

Datum Persbericht
23 juli 2019
Onderwerp Festival Pure&Crafted komt naar Nederland.
Blad 3

Met **New Heritage** is het plaatje compleet. Immers: de indrukwekkende General Store op het terrein is de ideale plek voor authentieke mode. Hier worden hoogwaardige en duurzaam gemaakte producten aangeboden zoals lederen accessoires, mooie kleding en musthaves van zorgvuldig geselecteerde populaire merken. Uiteraard ontbreken op Pure&Crafted ook de populaire foodtrucks niet, waar liefhebbers van goed eten kunnen genieten van ambachtelijk bereide gerechten en verfijnde dranken.

Voor meer informatie kun je terecht op de website van Pure&Crafted via www.pureandcrafted.com.

Rijswijk, 23 juli 2019

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Tamara Villani el Fellahi
Tel.: (070) 41 33 108
tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 30 productie- en assemblagevestigingen in 14 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2018 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.490.000 auto's en meer dan 165.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 9 jaar op rij marktleider. In 2018 bedroeg de winst voor belastingen € 9,815 miljard en de omzet € 97,480 miljard. Op 31 december 2018 bood de onderneming wereldwijd werk aan 134.682 medewerkers.

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 23 juli 2019
Onderwerp Festival Pure&Crafted komt naar Nederland.
Blad 4

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMotorradNederland>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWMotorradNederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWMotorradNederland>