

Persbericht

30 augustus 2019

BMW toont klassieke racegenen van de nieuwe BMW 3 Serie en Z4 op circuit van Zandvoort.

BMW toont klassieke racegenen van de nieuwe BMW 3 Serie en Z4 op circuit van Zandvoort. Unieke BMW Motorsport Paddock tijdens 8e Historic Grand Prix.

Rijswijk. Tijdens de achtste editie van de Historic Grand Prix Zandvoort (6 t/m 8 september) kan het publiek in de unieke BMW Motorsport Paddock live genieten van legendarische autosporthistorie. Voor dit bijzondere pop-up museum in het Zandvoortse rennerskwartier heeft BMW Nederland een prachtige collectie van maar liefst zes beroemde BMW racewagens verzameld. Tijdens de driedaagse Historic Grand Prix kan iedereen in de BMW Motorsport Paddock deze iconische auto's van dichtbij bewonderen. Bovendien komen elke dag vier van deze racewagens in actie op de baan, bestuurd door bekende Nederlandse coureurs.

De 80-jarige geschiedenis van BMW en Zandvoort gaat terug tot de allereerste autorace ooit in Nederland. Deze op 3 juni 1939 verreden "Prijs van Zandvoort" voltrok zich toen nog op een stratencircuit in het dorp. In de race voor sportwagens met motoren groter dan 1500cc zegevierde die gedenkwaardige dag de Nederlandse racepionier Piet Nortier met een BMW 328. Dit jaar - 80 jaar dus na die eerste zege in Zandvoort met de BMW 328 - staat in de BMW Motorsport Paddock dan ook de illustere BMW 3 Serie centraal, waarvan recent de zevende generatie is geïntroduceerd.

De vier BMW racewagens waarmee elke dag een demonstratie wordt gegeven zijn de Groep 5 BMW 320 E21 waarmee het BMW Junior Team in 1977 furore maakte in het Deutsche Rennsport Meisterschaft (de voorloper van de DTM), de 2.5 liter Groep A BMW M3 E30 waarmee Johnny Cecotto in 1992 in de DTM racete, en de BMW 320i WTCC waarmee Andy Priaulx in 2005 het felbevochten wereldkampioenschap voor toerwagens won.

In het kader van de lancering van de nieuwe BMW Z4 (die tevens in het Zandvoortse rennerskwartier te bewonderen zal zijn) komt bovendien ook de BMW Z4 GT3 in actie waarmee onder ander racelegende Alex Zanardi in 2015 meedeed aan de 24 uur van Spa. Opvallend is de kleurrijke bestickering van die auto: een ode aan de fameuze stripheld Michel Vaillant.

Deze vier auto's worden bestuurd door Jan Lammers, Gerrit van Kouwen, John Bosch en Simon Knap. Jan Lammers was in 1980 BMW coureur in het BMW M1 Procar kampioenschap, John

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 30 augustus 2019
Onderwerp BMW toont klassieke racegenen van de nieuwe BMW 3 Serie en Z4 op circuit van Zandvoort.
Blad 2

Bosch racete onder meer in de Formule 3 en de 24 uur van Le Mans en maakte met een BMW M3 jarenlang furore in het Europees rallykampioenschap. Gerrit van Kouwen, in de jaren tachtig een winnaar in de Formule 3 en daarna met de BMW M3, stapt speciaal voor deze gelegenheid voor het eerst sinds ruim 25 jaar weer in een raceauto. Simon Knap, tenslotte, is met een BMW M4 GT4 succesvol in het Europees kampioenschap.

Statisch te bewonderen in de BMW Motorsport Paddock is de uiterst zeldzame Brabham-BMW BT54 Formule 1-auto. Drievoudig wereldkampioen Nelson Piquet reed in de zomer van 1985 deze Brabham-BMW in Zandvoort naar een historische pole position: met een gemiddelde snelheid van ruim 215 km/u was - en is het nog steeds - de snelste ronde ooit in Zandvoort gereden. Eén jaar voordat de Formule 1 terugkeert naar Zandvoort, stelt BMW Nederland deze 1200 pk sterke "pole sitter" uit 1985 tentoon tijdens de Historic Grand Prix. Bijzonder feit: de BMW viercilinder turbomotor van de Brabham F1-auto was gebaseerd op het legendarische BMW M10 motorblok dat in die tijd voor de BMW 3 Serie werd gebruikt.

Eveneens een ware eyecatcher in de BMW Motorsport Paddock is de unieke Jägermeister BMW 325i DTM. Nadat BMW zich eind 1992 terugtrok uit de DTM, besloot het raceteam van Ludwig Linder voor 1993 zelf een BMW te ontwikkelen voor de nieuwe 2.5 liter Class 1-regels van de DTM. Hoewel Linder als privéteam geen kans maakte tegen de fabrieksteams, groeide zijn BMW 325i uit tot een ware publiekslieveling. Met dank aan Vink Motorsport pronkt deze unieke auto nu in de BMW Motorsport Paddock.

Peter Haug, Directeur Marketing BMW Group Nederland: "Prachtig dat we de racegenen van de nieuwe BMW 3 Serie en BMW Z4 kunnen tonen met deze fantastische collectie BMW racewagens. Zowel langs de baan als in onze BMW Motorsport Paddock kan het publiek drie dagen lang zijn hart ophalen aan onze rijke racehistorie."

Rijswijk, 30 augustus 2019

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 30 augustus 2019
Onderwerp BMW toont klassieke racegenen van de nieuwe BMW 3 Serie en Z4 op circuit van Zandvoort.
Blad 3

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 41 33 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2018 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.490.000 auto's en meer dan 165.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 9 jaar op rij marktleider. In 2018 bedroeg de winst voor belastingen € 9,815 miljard en de omzet € 97,480 miljard. Op 31 december 2018 bood de onderneming wereldwijd werk aan 134.682 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>