

Persbericht

24 oktober 2019

Wijzigingen in directie BMW Group Nederland

## **Wijzigingen in directie BMW Group Nederland.**

**Rijswijk.** Per 1 januari 2020 zal er een aantal wijzigingen plaatsvinden binnen de directie van BMW Group Nederland.

Evert de Vries zal zijn functie als directeur After Sales overdragen en BMW Group Nederland als onafhankelijk professional ondersteunen. Evert begon zijn carrière bij BMW Group Nederland in 1993 als controller. In 2000 werd hij Key Account Manager BMW Motorrad om vier jaar later de rol van Manager IT te vervullen. Bij After Sales bouwde Evert voort op een stevig fundament en wist hij samen met zijn team After Sales verder te professionaliseren tot de benchmark, zowel binnen als buiten de BMW organisatie. Meer dan ooit focussen de Nederlandse dealers zich ook op After Sales. Sinds 2009 is de afdeling aanhoudend zeer succesvol geweest waarbij Evert en zijn team record op record vestigde. Een uitmuntende prestatie.

Vanuit BMW Group is besloten dat de werkzaamheden van Sales Channel Development per 2020 worden opgenomen in de organisatie. De huidige afdelingsdirecteur Erick Oberink wordt de nieuwe directeur After Sales. Erick startte in 1998 bij BMW Group Nederland en was onder andere de eerste General Manager MINI Nederland en later Head of BMW Motorrad, dat onder hem voor het eerst marktleider werd (en nu nog steeds is). In 2013 was hij verantwoordelijk voor de marktintroductie van het innovatieve submerk BMW i. In datzelfde jaar werd hij directeur van de toen nieuwe afdeling Sales Channel Development. Erick voerde met succes programma's door als Voice Of The Customer en dankzij zijn netwerkconsolidatie is een sterkere en zeer succesvolle dealerorganisatie ontstaan. Erick kent de complete dealerorganisatie als geen ander en heeft dankzij zijn vorige functies ruime ervaring met After Sales. Ook is hij sinds 2016 lid van de After Sales commissie.

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

F001

Head of MINI Bart Verhoef zal Rijswijk verruilen voor het Belgische Bornem. Zijn nieuwe functie bij BMW Group Belux wordt General Manager MINI voor België en Luxemburg. Ook Bart heeft een mooie carrière bij BMW Group opgebouwd. In 2006 startte hij als Driver, tien jaar later was hij Head of MINI. Zijn verantwoordelijkheid voor alle activiteiten van MINI in Nederland heeft BMW Group heel ver gebracht: het segmentaandeel is fors gegroeid en in 2017 en 2018 brak

# BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht  
Datum 24 oktober 2019  
Onderwerp Wijzigingen in directie BMW Group Nederland  
Blad 2

MINI verkooprecords. Dit jaar stevent MINI wederom af op een record, dus Bart laat een geweldige uitgangspositie voor zijn opvolger achter.

“Bij BMW Group zijn er veel kansen op een lange en afwisselende carrière”, aldus Stefanie Wurst, algemeen directeur BMW Group Nederland. “Van nieuwe functies of disciplines tot andere landen. Dat laten deze veranderingen nog eens duidelijk zien. We zijn Erick, Evert en Bart heel dankbaar voor de schitterende resultaten en de kwaliteit van service die de BMW en MINI dealerorganisatie momenteel biedt. Wij hebben er het volste vertrouwen in dat zij in hun nieuwe rollen minstens zo succesvol zullen zijn. Wij wensen hen heel veel geluk.”

Rijswijk, 24 oktober 2019

---

Noot voor de redactie

**Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications  
Andrew Mason  
Tel.: (070) 41 33 338  
[andrew.mason@bmw.nl](mailto:andrew.mason@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



**BMW Group.**

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2018 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.490.000 auto's en meer dan 165.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 9 jaar op rij marktleider. In 2018 bedroeg de

# **BMW**

## **Nederland**

### **Corporate Communications**

Persbericht  
Datum 24 oktober 2019  
Onderwerp Wijzigingen in directie BMW Group Nederland  
Blad 3

winst voor belastingen € 9,815 miljard en de omzet € 97,480 miljard. Op 31 december 2018 bood de onderneming wereldwijd werk aan 134.682 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: [https://twitter.com/BMWGroup\\_NL](https://twitter.com/BMWGroup_NL)

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>