

Persbericht

4 december 2019

Daniëlle Dieben nieuwe Head of MINI Nederland

## **Daniëlle Dieben nieuwe Head of MINI Nederland. Start januari 2020.**

**Rijswijk.** Daniëlle Dieben wordt de nieuwe Head of MINI Nederland per januari 2020. Ze treedt daarmee toe tot de directie van BMW Group Nederland. Eind oktober kondigden we al het vertrek van de huidige Head of MINI, Bart Verhoef, aan. Hij zal per januari 2020 zijn carrière bij BMW Group voortzetten als General Manager MINI voor België en Luxemburg.

Daniëlle heeft al ruime ervaring met het merk, mede dankzij haar rol als Brandmanager MINI waarmee in 2004 haar carrière bij BMW Group Nederland begon. In haar nieuwe functie kan ze ook leunen op alle kennis die ze opdeed in andere functies binnen BMW Group, onder andere als Manager CRM en Manager Customer Experience. Sinds 2017 is Daniëlle Manager Marketing & Sales Services bij BMW Financial Services.

“Daniëlle heeft veel energie, creativiteit en enthousiasme”, licht Algemeen Directeur Stefanie Wurst toe. “Ze heeft daarnaast een holistische blik en kan heel goed situaties vanuit verschillende perspectieven benaderen. Ideale eigenschappen om de toekomst van MINI vorm te geven en het succes van haar voorganger voort te zetten.”

Bernd Koerber, het internationale hoofd van MINI in München erkent de kwaliteiten van Danielle: “Met haar achtergrond en ideeën is ze een toegevoegde waarde voor mijn internationale team van MINI managers.”

Rijswijk, 4 december 2019

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

F001

---

Noot voor de redactie

### **Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications  
Andrew Mason

# BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht  
Datum 4 december 2019  
Onderwerp Daniëlle Dieben nieuwe Head of MINI Nederland  
Blad 2

Tel.: (070) 41 33 338  
[andrew.mason@bmw.nl](mailto:andrew.mason@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



## **BMW Group.**

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2018 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.490.000 auto's en meer dan 165.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 9 jaar op rij marktleider. In 2018 bedroeg de winst voor belastingen € 9,815 miljard en de omzet € 97,480 miljard. Op 31 december 2018 bood de onderneming wereldwijd werk aan 134.682 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: [https://twitter.com/BMWGroup\\_NL](https://twitter.com/BMWGroup_NL)

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>