

Persbericht

4 december 2019

Recordverkopen BMW, BMW i, MINI en BMW Motorrad in Nederland.

Recordverkopen BMW, BMW i, MINI en BMW Motorrad in Nederland.

Per november al de 2018-registratierecords voorbij.

Rijswijk. Met nog één maand te gaan in 2019 hebben alle BMW Group merken de verkooprecords van het jaar ervoor al verbroken.

BMW noteerde afgelopen 30 november 21.141 registraties, ofwel 2,3 procent meer dan in geheel 2018 waarin een recordaantal van 20.672 registraties werd behaald. Ook MINI liet een all-time high zien dankzij 6.861 registraties, 51 stuks meer dan in geheel 2018.

“Het succes van BMW en MINI kunnen we toeschrijven aan verschillende oorzaken”, verklaart Stefanie Wurst, Algemeen Directeur BMW Group Nederland. “De gehele 8 Serie is compleet met een coupé, cabrio en Gran Coupé en samen met de X7 en de vernieuwde 7 Serie hebben we in het luxesegment nu het aantrekkelijkste en breedste aanbod. Verder zijn onze traditionele bestsellers, de 3 Serie en de 1 Serie, dit jaar geheel vernieuwd. Bij MINI zorgden net als vorig jaar met name de grotere modellen, de pas vernieuwde Clubman en de Countryman, voor een toename van de verkoop.”

Ook elektrische mobiliteit floreerde in de afgelopen elf maanden: de verkoop van de BMW i3 groeide met maar liefst 57 procent ten opzichte van geheel 2018, mede dankzij de aantrekkelijke en fiscaal zeer gunstige BMW i3s RoadStyle Edition. Daarnaast begint de plug-in hybride definitief aan een come-back: het aantal registraties groeide met 43% ten opzichte van 2018.

“Onze nieuwe plug-in hybrides bieden een steeds grotere range en dus steeds meer emissievrije kilometers”, aldus Wurst. “Zeker in combinatie met eDrive Zones die BMW Group vanaf maart 2020 uitrolt zijn ze in staat om milieuwinst te boeken waar het ertoe doet, in de stad. Zodra dan de BMW PHEV een milieuzone binnenrijdt schakelt hij automatisch over naar de elektrische modus. Met elektrisch rijden en laden verzamel je ‘BMW Points’ die je kunt inwisselen tegen bijvoorbeeld laadtegoed. Alle moderne aandrijftechnologieën kunnen een CO₂-besparing bieden en de klant kiest welke aandrijftechnologie het beste bij hem of haar past. Dit noemen wij de Power of Choice.”

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 4 december 2019
Onderwerp Recordverkoppen BMW, BMW i, MINI en BMW Motorrad in Nederland.
Blad 2

Bij BMW Motorrad was al op 25 oktober het 2002-record van 2131 registraties verbroken en op 30 november stond de teller op 2271 registraties. Wurst: “De magische grens van 2300 komt daarmee wel heel dichtbij. En nog belangrijker: het tien jaar marktleiderschap is met deze cijfers zo goed als zeker. Geen ander land ter wereld heeft dit eerder weten klaar te spelen!”

Rijswijk, 4 december 2019

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 41 33 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2018 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.490.000 auto's en meer dan 165.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 9 jaar op rij marktleider. In 2018 bedroeg de winst voor belastingen € 9,815 miljard en de omzet € 97,480 miljard. Op 31 december 2018 bood de onderneming wereldwijd werk aan 134.682 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 4 december 2019
Onderwerp Recordverkopen BMW, BMW i, MINI en BMW Motorrad in Nederland.
Blad 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>