

Persbericht

7 januari 2020

BMW Motorrad tien jaar marktleider

BMW Motorrad tien jaar marktleider.
Nog nooit eerder vertoonde prestatie in geschiedenis van
BMW Motorrad +++ recordverkoop in Nederland in 2019
+++ BMW R 1250 GS constante verkooptopper.

Rijswijk. BMW Motorrad heeft het klaargespeeld om tien jaar overall marktleider te worden. Een prestatie die door geen enkel ander land is geleverd in de bijna honderdjarige geschiedenis van BMW Motorrad. Bovendien werd het 2002-verkooprecord van 2018 al op 25 oktober 2019 verbroken. Op de laatste dag van het jaar eindigde de teller op 2.302 registraties. 123 meer dan de directe concurrent en nummer 2 in de markt Yamaha.

“Deze exceptionele prestatie betekent dat onze dealers behoren tot de beste van Nederland, én de wereld”, aldus Tom Crooijmans, Head of BMW Motorrad. “Tegelijkertijd hebben zij samen met mijn team op een consistente wijze keihard gewerkt om ook in het tiende opeenvolgende jaar de concurrentie voor te blijven en deze ultieme overwinning te behalen. Maar het allerbelangrijkste is het vertrouwen dat wij als BMW Motorrad al jarenlang van onze trouwe klanten mogen ontvangen. Zij hebben de afgelopen jaren keer op keer voor onze producten gekozen en ons deze zege gebracht. Wij zetten uiteraard alles op alles om ook in de toekomst aan hun hoge verwachtingen te blijven voldoen.”

Stefanie Wurst, Algemeen Directeur BMW Group Nederland: “Ik ben heel trots op het BMW Motorrad team en de gehele dealerorganisatie. De achttien BMW Motorrad dealers hebben heel veel geïnvesteerd in professionalisering, automatiseringsprocessen en systemen en dat betaalt zich nu uit. BMW Motorrad is veel meer dan een motorfietsfabrikant. Wij leveren een beleving, een ervaring en dat in een land als Nederland dat vele culturen kent. Het is daarom heel goed om te zien dat elke dealer haar eigen identiteit behoudt die aansluit bij haar klanten.”

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Bij BMW Motorrad is er voor elke categorie motorrijder een machine die tot in detail is ontwikkeld en beproefd voor een specifieke beleving van motorrijden. Van Heritage, Roadster en Urban Mobility tot Sport, Tour en Adventure. Crooijmans vervolgt: “De BMW R 1250 GS is ons paradepaard en het model dat in het afgelopen decennium ons succes voor een groot deel heeft bepaald. Heel veel motorliefhebbers in Nederland kiezen voor deze avonturenmachine. Het is

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 7 januari 2020
Onderwerp BMW Motorrad tien jaar marktleider.
Blad 2

een motorfiets waarmee je net zo gemakkelijk een wereldreis maakt, als dagelijks op en neer naar je werk rijdt.”

Voor duurzaam succes, blijven focus en ontwikkeling ontzettend belangrijk. Croijmans: “Buiten de introductie van nieuwe modellen of met het betreden van het cruiser segment met de R 18 later dit jaar, zullen we ook onze digitale focus verder ontwikkelen om te waarborgen dat elke klant op elk moment de beleving en ervaring krijgt die hij of zij mag verwachten van BMW Motorrad.”

Rijswijk, 7 januari 2020

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 41 33 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2018 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.490.000 auto's en meer dan 165.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 9 jaar op rij marktleider. In 2018 bedroeg de

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 7 januari 2020
Onderwerp BMW Motorrad tien jaar marktleider.
Blad 3

winst voor belastingen € 9,815 miljard en de omzet € 97,480 miljard. Op 31 december 2018 bood de onderneming wereldwijd werk aan 134.682 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>