

Persbericht

8 januari 2020

Nieuwe verkooprecords voor BMW, BMW i, MINI en BMW Motorrad in Nederland in 2019.

Nieuwe verkooprecords voor BMW, BMW i, MINI en BMW Motorrad in Nederland in 2019.

BMW Motorrad bovendien tien jaar marktleider.

Rijswijk. BMW Group Nederland heeft een topjaar achter de rug. Al in november 2019 brak BMW het 2018-verkooprecord en in december liep de recordverkoop verder op. Daarnaast brak Aftersales het record van het jaar ervoor en BMW Motorrad speelde het klaar om tien jaar overall marktleider te worden. Een prestatie die door geen enkel ander land is geleverd.

De verkoop van BMW modellen eindigde op 22.150 registraties, ruim meer dan het 2018-record van 20.672 registraties. Ook MINI liet een all-time high zien met 7.015 registraties. Bij BMW Motorrad was al op 25 oktober het voormalige record van 2.131 registraties verbroken en op 31 december stond de teller op 2.302 registraties, 123 meer dan de directe concurrent en nummer twee in de markt Yamaha.

De run op elektrische auto's in de staart van 2019 speelde ook BMW i in de kaart. Het aantal registraties van de BMW i3 (2.860) steeg met ruim 77 procent ten opzichte van 2018 (1.613), mede dankzij de aantrekkelijke en zeer goed ontvangen BMW i3s RoadStyle Edition. Het aantal BMW plug-in hybride registraties groeide eveneens sterk met 48 procent ten opzichte van 2018.

“2020 wordt een jaar vol elektrificatie, aldus Stefanie Wurst, Algemeen Directeur BMW Group Nederland. “7 maart is de showroomintroductie van de MINI Electric, we hebben een voor de 2020-bijtellingsregels op maat gemaakte BMW i3 en ons plug-in hybride aanbod omvat maar liefst 13 modellen van BMW en MINI. Die bieden een steeds grotere range en dus steeds meer emissievrije kilometers. Zeker in combinatie met eDrive Zones die BMW Group vanaf maart 2020 uitrolt zijn ze in staat om milieuwinst te boeken waar het ertoe doet, in de stad.”

Rotterdam zal als eerste over deze eDrive Zone beschikken die is gebaseerd op de bestaande milieuzone. Kort daarna volgen Den Haag, Utrecht en Amsterdam. Zodra een BMW plug-in hybride de eDrive Zone binnenrijdt schakelt hij automatisch over naar de elektrische modus. Met elektrisch rijden en laden verzamel je ‘BMW Points’ die je kunt inwisselen tegen bijvoorbeeld laadtegoed.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 8 januari 2019
Onderwerp Nieuwe verkooprecords voor BMW, BMW i, MINI en BMW Motorrad in Nederland.
Blad 2

“En vergeet ook de nieuwe 1 en 3 Serie en onze gloednieuwe BMW 2 Serie Gran Coupé niet”, vervolgt Wurst. “Bovendien bieden we dit jaar het mooiste en meest complete portfolio luxemodellen ooit. Alle moderne aandrijftechnologieën kunnen een CO₂-besparing bieden en de klant kiest welke aandrijftechnologie het beste bij hem of haar past. Dit noemen wij de Power of Choice. Deze uitgebreide keuzemogelijkheid is een zeer relevante differentiatie ten opzichte van de concurrentie en stelt onze huidige en toekomstige klanten centraal in strategische beslissingen.”

Rijswijk, 8 januari 2020

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 41 33 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2018 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.490.000 auto's en meer dan 165.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 9 jaar op rij marktleider. In 2018 bedroeg de winst voor belastingen € 9,815 miljard en de omzet € 97,480 miljard. Op 31 december 2018 bood de onderneming wereldwijd werk aan 134.682 medewerkers.

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 8 januari 2019
Onderwerp Nieuwe verkooprecords voor BMW, BMW i, MINI en BMW Motorrad in Nederland.
Blad 3

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>