

Persbericht

27 februari 2020

BMW iNEXT in heetste testfase van ontwikkeling voor serieproductie.

BMW iNEXT in heetste testfase van ontwikkeling.
Tijdens testritten door Zuid-Afrikaanse woestijn ondergaat het nieuwe technologische vlaggenschip van BMW Group velerlei beproevingen onder extreme hitte, in de brandende zon en in het stof van onverharde tracks.

Rijswijk. In de aanloop naar serieproductie voltooit de BMW iNEXT het volgende hoofdstuk van complete voertuigtests onder bijzonder veeleisende omstandigheden. Op intensieve testritten in diepvrieskou bij de poolcirkel volgt nu een contrasterend programma in de Kalahari-woestijn in Zuid-Afrika. Hier wordt het technologische vlaggenschip van BMW Group blootgesteld aan extreme hitte, de brandende zon, stofwolken en off-road rijden over zand-, kiezel- en graveltracks. Het is letterlijk de heetste fase in het ontwikkelingsproces. Hier moet blijken of de aandrijvings- en wielophangingscomponenten van de BMW iNEXT – een auto die is ontwikkeld voor elektrische mobiliteit – veilig, duurzaam en betrouwbaar blijven functioneren. Net als de carrosserie, het interieur, de bestuurdersassistentiesystemen en de gedigitaliseerde technologie.

De zogenoemde hete klimaattest is een integraal onderdeel van het uitgebreide en gevarieerde ontwikkelings- en testprogramma dat voorafgaat aan het productierijp maken. Dat houdt in dat prototypes van de BMW iNEXT in een kort tijdsbestek de belasting van een heel voertuigleven ondergaan. Net als voor ieder ander nieuw model van BMW verloopt de route op weg naar productie via het testterrein van BMW in Miramas in Zuid-Frankrijk, de Nürburgring Nordschleife en diverse andere circuits, het Winter Center in Arjeplog in Zweden en extreem hete en droge woestijnregio's.

Rijden op ijs, op het circuit en in de woestijn: diverse zware tests voor langdurig rijplezier.

BMW onderwerpt de pre-productiemodellen van de BMW iNEXT aan alle mogelijke omstandigheden die zich bij dagelijks gebruik voordoen. Rijden met hoge snelheden, in fileverkeer en bij extreme temperaturen onder en boven nul maken deel uit van het uitgebreide testwerk op ijs, in de sneeuw, in woestijnzand en op gravel. In dit proces registreren ervaren ontwerpers en efficiënte meettechnologie de reacties van het voertuig op de uiteenlopende

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 27 februari 2020
Onderwerp BMW iNEXT in heetste testfase van ontwikkeling voor serieproductie.

Blad 2

weers- en wegomstandigheden. Het kenmerkende BMW rijplezier moet immers verzekerd zijn, ook onder exceptionele omstandigheden.

Serieproductie van de BMW iNEXT start in 2021 in de fabriek in Dingolfing. Het nieuwe model is ontworpen als een moderne Sports Activity Vehicle en biedt de laatste innovaties zoals BMW Group die heeft gedefinieerd in zijn NUMBER ONE > NEXT strategie op het vlak van D-ACES (Design, Autonomoom, Connected, Electrified en Services). Met de vijfde generatie van de BMW eDrive technologie zet de BMW iNEXT nieuwe maatstaven in sportiviteit, efficiëntie en actieradius voor batterij-elektrische auto's. De wielophangingscontrole en de bestuurdersassistentiesystemen plaveien de weg voor een volgende stap op weg naar autonoom rijden. De huidige innovaties op het gebied van bediening en digitalisering onderstrepen ook het toekomstgerichte karakter van de BMW iNEXT.

De BMW iNEXT is opgewassen tegen extreme belasting van hitte, zonnestraling en stof.

De testritten door de woestijn en savannes in het noordwesten van Zuid-Afrika bieden ontwikkelingsingenieurs de ideale vereisten voor het beproeven en harmoniseren van alle componenten van aandrijflijn en wielophanging. Zandduinen, gravel en off-road passages vormen een buitengewoon zware uitdaging, zelfs voor het intelligente vierwielaandrijfsysteem van de BMW iNEXT. In temperaturen die elke mobiele telefoon direct zouden ontladen bewijzen het geïntegreerde koelingsconcept voor de hoog-voltage accu, de elektromotor en de airconditioning met warmtepomp-technologie dat ze rijp zijn voor productie. Dat geldt ook voor de andere componenten die het zwaar hebben onder de extreme condities van de woestijn, zoals de voertuigelektronica.

Tijdens de intensieve tests heeft de auto herhaaldelijk uren in de zonnehitte doorgebracht, waarna hij snel werd afgekoeld. De ontwikkelaars kunnen dan de bedrijfszekerheid van de elektrische systemen testen en de bestendigheid tegen temperatuurwisselingen van de materialen in het interieur. Storende geluiden en kraakjes zijn immers onacceptabel, ook bij plotseling sterke temperatuurfuctuaties. Bovendien biedt de Kalahari de ideale omstandigheden voor het testen van de stofdichtheid van klepjes, portieren en motorkap. Bij het rijden van

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 27 februari 2020
Onderwerp BMW iNEXT in heetste testfase van ontwikkeling voor serieproductie.

Blad 3

duizenden kilometers over onverharde wegen, door duinlandschappen en over zand krijgt de BMW iNEXT heel wat stof over zich uitgestort zonder dat daarvan ook maar iets mag binnendringen.

Rijswijk, 27 februari 2020

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Tamara Villani el Fellahi
Tel.: (070) 41 33 108
tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2019 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.520.000 auto's en meer dan 175.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 10 jaar op rij marktleider. In 2018 bedroeg de winst voor belastingen € 9,815 miljard en de omzet € 97,480 miljard. Op 31 december 2018 bood de onderneming wereldwijd werk aan 134.682 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 27 februari 2020
Onderwerp BMW iNEXT in heetste testfase van ontwikkeling voor serieproductie.

Blad 4

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>