

Persbericht

3 maart 2020

De BMW Concept i4. Highlights.

## **De BMW Concept i4. Highlights.**

- BMW Concept i4 is volledig elektrische Gran Coupé in het hart van het BMW-aanbod. Studiemodel blik vooruit op de BMW i4 die in 2021 in productie gaat.
- Actieradius tot liefst 600 km (WLTP), tot wel 530 pk, 0-100-sprint in ongeveer 4,0 seconden, topsnelheid van meer dan 200 km/h. Geheel nieuwe beleving van dynamische prestaties dankzij vrijwel geruisloze en constante vermogensafgifte.
- Diverse designelementen van het exterieur en interieur van de BMW Concept i4 keren terug op productieversie van de BMW i4 en andere elektrische productiemodellen.

### **Highlights – exterieur.**

- Moderne en elegant exterieur vormt een bewust contrast met de bijzonder sportieve rijbeleving. De vierdeurs BMW Concept i4 biedt niet alleen praktisch gebruiksgemak maar ook een veel groter interieur dan de dynamische proporties van de auto doen vermoeden.
- Scherpe, vloeiende lijnen en optimale verhoudingen resulteren in moderne sculptuur en heldere vormtaal.
- Moderne exterieurkleur Frozen Light Copper zorgt voor unieke kleurnuance zoals eerder getoond door de BMW Vision iNEXT en zorgt voor prachtig visueel effect dankzij samenspel tussen oppervlakken.
- Blauwe elementen aan de voorzijde, flanken en achterzijde verwijzen naar de oorsprong van de auto bij BMW i en zetten typische BMW i details en onderhuidse technologie in de spotlights.

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

F001

Persbericht  
Datum 3 maart 2020  
Onderwerp De BMW Concept i4.  
Blad 2

- Diverse aerodynamische maatregelen maximaliseren de actieradius. De meest onderscheidende kenmerken zijn de gesloten in zwart uitgevoerde nierengrille, transparante aero randen en wielen die exclusief voor de BMW Concept i4 zijn ontworpen.
- De prominente, gesloten grille slaat een brug tussen het verleden en de toekomst van BMW. De grille is gesloten omdat een verbrandingsmotor met koelingsbehoefte ontbreekt. De grille – uitgerust met verschillende sensoren - hint bovendien naar de technologie die erachter schuilt, met een design dat exclusief is voorbehouden voor dit model.
- BMW onthult met de BMW Concept i4 voor het eerst de nieuwe look van het merk. Het nieuwe logo van het merk vormt ook de basis voor het opvallende, driedimensionale en transparante logo op de BMW Concept i4.
- In BMW i Blue gespoten diffuser-elementen verwijzen naar de volledig elektrische aandrijflijn en het design van de BMW i Vision Dynamics die in 2017 debuteerde op de IAA-autoshow in Frankfurt.

### **Highlights – interieur.**

- Het nieuwe BMW Curved Display en stuurwiel zorgen voorin het interieur voor een nieuwe expressie van ‘driver-focused’ design. Dit opvallende display keert ook terug in de productieversies van de BMW iNEXT en BMW i4.
- Vrijwel alle bedieningsfuncties – zelfs de klimaatbediening – zijn geïntegreerd in het BMW Curved Display. Zo beperkt BMW het aantal knoppen tot een minimum.
- Het ingetogen gebruik van verschillende materialen en de eenvoudige plaatsing van bedieningselementen zorgt voor een moderne en toch luxueuze ambiance.
- Accentlijsten in warm Gold Bronze overlopend in chroom geven het interieur een hoogwaardige uitstraling.

Persbericht  
Datum 3 maart 2020  
Onderwerp De BMW Concept i4.  
Blad 3

- Een centraal bedieningspaneel vervangt een traditionele transmissiehendel. Elementen als de iDrive Controller en stoelgeheugenknoppen in de portieren zijn afgewerkt met stijlvol kristalglas.
- De stof/ledercombinatie voor de stoelen – samengesteld uit microvezel met lijnmotief en natuurlijk leder dan met olijfbladeren is gekleurd – zorgt voor een hoogwaardige en duurzame aankleding van het interieur.
- Achterin biedt het interieur voor een coupé onverwacht veel hoofd- en beenruimte. De uitsnede in de hoofdsteunen is een stijlvol detail dat verwijst naar de sportieve BMW modellen uit het huidige modellenaanbod.

#### **Highlights – gebruikersinterface.**

- Drie verschillende Experience Modes van het BMW Curved Display maken het voor gebruikers mogelijk om de verschillende facetten van de elektrische aandrijving te ontdekken. Deze modi bieden een blik vooruit op de vormgeving van de volgende generatie bedieningssysteem voor BMW modellen vanaf 2021.
- De soms opvallende visuele verschillen tussen de drie Experience Modes ('Core', 'Sport' en 'Efficient') omvatten alle factoren van hoe de gebruiker het BMW Curved Display ervaart en geven een grafische voorstelling van hoe het interieur wordt gepresenteerd. Ambiance verlichting in het dashboard, portieren en (indirect) onder het BMW Curved Display geven de technische wijzigingen die plaatsvinden aan.
- De 'Efficient' modus heeft voor het eerst een 'Assisted Driving View'. Het biedt diepere inzichten in de technologie van de auto, zoals hoe die communiceert met zijn omgeving.
- De wereldberoemde componist Hans Zimmer werkte onder de merknaam BMW IconicSounds Electric samen met BMW sound designer Renzo Vitale voor het ontwikkelen van de akoestische sfeer voor de BMW Concept i4. Auditieve begeleidingen bij het openen van het portier en starten van de auto zijn onderdeel van het ontwikkelde audiopakket.

Persbericht  
Datum 3 maart 2020  
Onderwerp De BMW Concept i4.  
Blad 4

### **Vooruitblik op de BMW i4.**

- Vijfde generatie BMW eDrive technologie is een bepalend kenmerk van de BMW i4 en daarmee ook van toekomstige elektrische mobiliteit. De elektromotor, vermogenselektronica, laadeenheid en hoogvoltage-accu zijn volledig nieuwe ontwikkelingen en maken het voor BMW Group mogelijk om grote stappen te zetten op het gebied van geëlektrificeerde aandrijfsystemen.
- De voor de BMW i4 ontwikkelde elektromotor produceert maximaal 390 kW/530 pk, gelijk aan het prestatieniveau van een huidige BMW V8 verbrandingsmotor. De onmiddellijke en constante vermogensafgifte maken buitengewone prestaties en uitzonderlijke efficiëntie mogelijk.
- De versie van de accu die voor de BMW i4 is ontwikkeld, maakt indruk met zijn extreem slanke constructie en geoptimaliseerde energiedichtheid. Het accupakket weegt grofweg 550 kilogram, heeft een energieopslag van zo'n 80 kWh en maakt een actieradius tot wel 600 kilometer mogelijk volgens de WLTP-cyclus.
- Serieproductie van de nieuwe BMW i4 start in 2021 bij de hoofdfabriek van BMW Group, in München. Ongeveer 90 procent van de bestaande productieapparatuur in de carrosseriewerkplaats kan voor het productieproces worden gebruikt of aangepast om om de BMW i4 te produceren. De resterende 10 procent – in het bijzonder de machines die worden gebruikt voor het bouwen van de structuur van de achterzijde – zal nieuw worden gebouwd. De BMW Group investeert in totaal zo'n 200 miljoen euro in de fabriek in München om de productie van de BMW i4 te realiseren.

# BMW Group Nederland Corporate Communications

Persbericht  
Datum 3 maart 2020  
Onderwerp De BMW Concept i4.  
Blad 5

---

Noot voor de redactie

## **Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications  
Tamara Villani el Fellahi  
Tel.: (070) 41 33 108  
[tamara.villani@bmw.nl](mailto:tamara.villani@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen  persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



## **BMW Group.**

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2019 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.520.000 auto's en meer dan 175.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 10 jaar op rij marktleider. In 2018 bedroeg de winst voor belastingen € 9,815 miljard en de omzet € 97,480 miljard. Op 31 december 2018 bood de onderneming wereldwijd werk aan 134.682 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: [https://twitter.com/BMWGroup\\_NL](https://twitter.com/BMWGroup_NL)

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>