

Persbericht

11 maart 2020

BMW Group eDrive Zones zorgen voor beter leefklimaat in stedelijke gebieden.

BMW Group eDrive Zones zorgen voor beter leefklimaat in stedelijke gebieden.

Vanaf 12 maart schakelen BMW plug-in hybride modellen automatisch over op elektrische modus bij binnenrijden van een eDrive Zone +++ Succesvolle, Rotterdamse pilot ‘Electric City Drive’ lag aan de basis voor eDrive Zones in de G4.

Rijswijk. Per 12 maart 2020 komt een nieuwe functie voor BMW plug-in hybride modellen beschikbaar die elektrisch rijden in met name binnensteden zal stimuleren. Het gaat om eDrive Zones – en vanaf medio juli BMW Points. BMW Group brengt expertise op het gebied van eDrive technologie en digitalisering samen om zo emissievrij en geruisloos rijden in steden te bevorderen. Het concept van eDrive Zones komt voort uit de succesvolle [Electric City Drive pilot](#) in samenwerking met Gemeente Rotterdam en de Erasmus Universiteit. De eDrive Zone in Rotterdam sluit perfect aan bij de ambitie van de gemeente om een nul-emissie-binnenstad te creëren. Naast volledig elektrische auto's kunnen zo ook plug-in hybrides actief bijdragen aan een beter leefklimaat in stedelijke gebieden.

Met ingang van 12 maart zijn er eDrive Zones actief in de G4, de vier grootste steden van Nederland: Rotterdam, Utrecht, Den Haag en Amsterdam. Op de [eDrive Zones informatiepagina](#) op [bmw.nl](#) vindt u afbeeldingen van de vier gebieden.

eDrive Zones bevorderen emissievrij rijden in binnenstad.

Steeds meer steden willen het leefklimaat aantrekkelijker maken voor hun inwoners door in te zetten op een verlaging van de plaatselijke CO₂-emissie en door het stimuleren elektrische mobiliteit. De plug-in hybride, die sinds vorig jaar weer wint aan populariteit, kan dankzij de steeds grotere elektrische reikwijdte effectief bijdragen aan een schonere binnenstad. BMW Group plug-in hybrides komen inmiddels al tot 90 kilometer op een acculading (BMW xDrive45e). Bij het binnenrijden van de eDrive Zone schakelt de BMW automatisch over naar de volledig elektrische rijmodus. De bestuurder ontvangt een melding bij het passeren van een eDrive Zone grens, zowel bij binnenkomst als bij het verlaten.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
[www.bmw.nl](#)
[www.mini.nl](#)

F001

Datum 11 maart 2020
Onderwerp BMW Group eDrive Zones zorgen voor beter leefklimaat in stedelijke gebieden.
Blad 2

Dankzij eDrive Zones wordt gegarandeerd optimaal gebruik gemaakt van het potentieel dat plug-in hybride modellen kunnen bieden – zonder dat de bestuurder in actie hoeft te komen. De puur elektrisch afgelegde afstand betekent ook een hogere efficiëntie en lagere gebruikskosten voor de klant. Dit geldt in het bijzonder voor stadsverkeer, waar elektrische aandrijving efficiënter is dan een verbrandingsmotor.

Stefanie Wurst, Algemeen Directeur BMW Group Nederland: “Auto’s worden steeds intelligenter dankzij een hoge mate van connectiviteit. Met eDrive Zones worden onze plug-in hybrides onderdeel van een systeem. Ze communiceren met de stad en schakelen automatisch over naar de elektrische modus. Zo bieden plug-in hybrides maximale verlaging van de CO₂-uitstoot in de binnenstad. De plug-in hybride is voor veel klanten sowieso de ideale overgangstechnologie naar volledig elektrisch rijden. Ze vormen een eerste kennismaking met elektrisch rijden en kunnen zo een gedragsverandering teweegbrengen.”

Rotterdamse eDrive Zone bepaald in samenspraak met BMW Group.

De eDrive Zones zijn geografische gebieden die door BMW Group met behulp van GPS-coördinaten zijn gedefinieerd, zo ontstaat een zogenaamd ‘geo-fence’. De grootte verschilt per stad, maar de diameter van het gebied ligt altijd tussen de 10 en 20 kilometer en omvat in elk geval de binnenstad waar zich knelpunten voor luchtkwaliteit kunnen bevinden. Rotterdam bepaalde in samenspraak met BMW Group de uiteindelijke vorm van hun eDrive Zone, waarbij de ringweg (A20, A16, A15 en A4) de afgrenzing vormt.

Met ingang van 12 maart zijn er vier eDrive Zones actief in de G4, de vier grootste steden van Nederland: Rotterdam, Utrecht, Den Haag en Amsterdam. De eDrive Zones app (waardoor de auto de zones herkent) wordt automatisch ‘over the air’ naar de daarvoor geschikte BMW plug-in hybrides gestuurd. Alle beschikbare eDrive Zones zijn dan zichtbaar en staan standaard ‘aan’. Nederland is een van de zes landen waar eDrive Zones voor het eerst in gebruik worden genomen, de andere zijn: Duitsland, Frankrijk, België, Oostenrijk en Zwitserland. Vanaf juli 2020 introduceert BMW Group bovendien BMW Points, die de bestuurder van de BMW plug-in hybride verzamelt met elke elektrisch afgelegde kilometer – waarbij de kilometers binnen de eDrive Zone extra zwaar tellen. Deze punten kunnen vervolgens worden ingewisseld tegen bijvoorbeeld laadtegoed en andere vormen van beloning.

Datum 11 maart 2020
Onderwerp BMW Group eDrive Zones zorgen voor beter leefklimaat in stedelijke gebieden.
Blad 3

Inzichten voor eDrive Zones afgeleid van pilotproject in Rotterdam.

Een Nederlandse pilot lag aan de basis voor eDrive Zones: 'Electric City Drive', uitgevoerd eind 2018, begin 2019 door BMW Group in samenwerking met de stad Rotterdam en de Erasmus Universiteit. Tijdens het onderzoek werd gekeken of het mogelijk is om elektrisch rijden met plug-in hybride voertuigen aan te moedigen door herkenning van binnenstedelijke gebieden en het aanbieden van een app die op een leuke manier aanzet tot regelmatig opladen. Het doel was om gebruikers vaker gebruik te laten maken van de elektrische modus van hun auto's.

Zo'n 50 bestuurders van een BMW plug-in hybride uit de regio Rotterdam kregen hiervoor een speciaal ontwikkelde app aangereikt. Zodra zij deze hadden geïnstalleerd op hun smartphone en hadden gekoppeld aan hun auto, kregen zij op de display in hun auto een melding als zij de vastgestelde Electric City Drive-zone binnenreden – samen met een verzoek om het aandrijfsysteem van hun plug-in hybride in de volledig elektrische rijmodus te zetten. Over een periode van drie maanden is deze praktijktest gedaan en er werd onderzocht in welke mate de deelnemers hun aandeel elektrisch rijden vergrootten.

Een betaversie van de BMW Points App maakte het voor hun mogelijk om hun vorderingen te monitoren, te vergelijken met die van andere deelnemers, aan competities deel te nemen en punten te verzamelen. Deelnemers aan de Electric citydrive pilot legden ruim 90% van de kilometers in de zone elektrisch af. De technologie die bij het proefproject werd gebruikt inspireerde tot verdere ontwikkeling van de BMW eDrive Zone functie en BMW Points.

BMW Group en elektrificatie

Vorig jaar groeide het aantal PHEV-registraties ten opzichte van 2018 met 48% en dit jaar verwachten we zelfs dat 1 op 5 verkochte BMW modellen geëlektrificeerd zal zijn, waarbij PHEV's de sterkste groei zullen laten zien. Ook zal 1 op de 5 verkochte MINI modellen de volledig elektrische MINI Electric zijn (showroomintroductie 7 maart). Nu al zijn er 13 BMW Group plug-in hybrides naast de twee volledig elektrische modellen, de BMW i3 en MINI Electric. Binnen drie jaar groeit het aantal volledige elektrische modellen tot maar liefst dertien. Onze flexibiliteit is daarbij uniek: in één en dezelfde fabriek kunnen we op één platform alle aandrijflijnen bouwen. De eerste auto waarin deze strategie volledig tot uiting komt, is de BMW X3 met zijn geavanceerde benzine en dieselmotoren, efficiënte plug-in hybride aandrijflijn en vanaf eind dit

BMW Nederland Corporate Communications

Datum 11 maart 2020
Onderwerp BMW Group eDrive Zones zorgen voor beter leefklimaat in stedelijke gebieden.
Blad 4

jaar volledig elektrische aandrijving – de iX3.

Rijswijk, 11 maart 2020

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 41 33 338
tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2019 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.520.000 auto's en meer dan 175.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 10 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 9,815 miljard en de omzet € 97,480 miljard. Op 31 december 2018 bood de onderneming wereldwijd werk aan 134.682 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>
Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL
YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>
Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 11 maart 2020
Onderwerp BMW Group eDrive Zones zorgen voor beter leefklimaat in stedelijke gebieden.
Blad 5