

Persbericht

17 maart 2020

Wijziging in directie BMW Amsterdam.

Wijziging in directie BMW Amsterdam.

Rijswijk. Per 1 april 2020 zal er een wijziging plaatsvinden binnen de directie van BMW Amsterdam.

Vincent Priem, directeur sinds februari 2018, zal zijn functie overdragen aan Evert de Vries. Evert wordt daarmee verantwoordelijk voor de verkoopactiviteiten en Aftersales van BMW Retail Nederland bv, een dochteronderneming van BMW Group Nederland bestaande uit BMW Amsterdam bv, die de merken BMW en MINI vertegenwoordigt.

Evert is ruim 27 jaar werkzaam bij BMW Group Nederland, waarvan 12 jaar binnen Aftersales met aanhoudend succes waarbij hij en zijn team record op record vestigden. Evert begon zijn carrière bij BMW Group Nederland als controller. Na de functies Key Account Manager BMW Motorrad en Manager IT bouwde hij bij Aftersales voort op een stevig fundament en wist hij samen met zijn team Aftersales verder te professionaliseren, zowel binnen BMW Group Nederland als binnen de dealerorganisatie. Meer dan ooit focussen de Nederlandse BMW en MINI dealers zich ook op Aftersales.

“Aftersales is vitaal voor het rendement van een dealerbedrijf en de ervaring en prestaties van Evert op dit gebied wogen zwaar in zijn benoeming. We hebben het volste vertrouwen dat Evert het succes van Vincent continueert”, aldus Stefanie Wurst, algemeen directeur BMW Group Nederland. “Wij zijn Vincent dankbaar voor zijn contributie aan de ontwikkeling van BMW Amsterdam en in het bijzonder voor de groei van MINI en het uitbouwen van de strategische pijlers van BMW, het luxe segment en BMW i. Wij wensen Evert en Vincent veel geluk in hun professionele carrière.”

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Rijswijk, 17 maart 2020

Noot voor de redactie

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 17 maart 2020
Onderwerp Wijziging in directie BMW Amsterdam.
Blad 2

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 41 33 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2019 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.5 miljoen auto's en meer dan 175.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad 10 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7.118 miljard en de omzet € 104.210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 133.778 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>
Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL
YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>
Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>