

Persbericht

22 juni 2020

BMW i3 For the Oceans Edition draagt bij aan plasticvrije oceanen.

BMW i3 For the Oceans Edition draagt bij aan plasticvrije oceanen.

Donatie van € 1.000,- van aanschafprijs.

Rijswijk. Met de gelimiteerde BMW i3 For the Oceans Edition voegt BMW een nieuw hoofdstuk toe aan de indrukwekkende, duurzame prestaties van deze elektrisch aangedreven auto. In totaal worden honderd stuks van deze speciale editie geproduceerd. Het is een rijk uitgeruste versie met enkele speciale kenmerken in uiterlijk en interieur, die verwijzen naar het doel waaraan de kopers een bijdrage leveren. Bij de aanschafprijs is een donatie van € 1.000,- inbegrepen die ten goede komt aan een organisatie, die zich inspant voor het opruimen van plastic en schonere oceanen. De nieuwe BMW i3 For the Oceans Edition heeft een consumentenadviesprijs van € 46.341,- (de fiscale waarde is € 44.995,-) en staat vanaf juli bij de dealers in de showroom.

BMW introduceerde de BMW i3 in 2013 in Nederland. Door de duurzame ontwikkeling, de productie en de recycling van de auto is de BMW i3 ook zeven jaar na zijn introductie nog een belangrijke speler op de markt voor elektrische auto's en vooral een van de duurzaamste auto's die dagelijks rijplezier bieden. Visnetten zijn bijvoorbeeld het basismateriaal voor de velours vloermatten en de stoelen zijn bekleed met materiaal dat is vervaardigd van gerecycled plastic. De gelimiteerde BMW i3 For the Oceans Edition geeft het duurzame karakter een extra dimensie.

Kenmerken van BMW i3 For the Oceans Edition.

De BMW i3 For the Oceans Edition is uitgevoerd in de kleur Fluid Black met BMW i Blau accent en 'For the Oceans' logo onder de A-stijl. Andere kenmerken zijn interieurlijsten van Eucalyptus hout met lasergravure 'For the Oceans' en velours vloermatten met 'For the Oceans' stiksel. Tot de complete uitrusting behoren het Sportpakket, Comfort Pack Advanced, het Connectivity Pack inclusief Navigatie Professional en 20 inch lichtmetalen wielen. De uitrusting bestaat verder onder meer uit stoelverwarming, een warmtepomp, een achteruitrijcamera, Park Distance Control voor/achter en veiligheidsgordels in BMW i Blau.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 22 juni 2020
Onderwerp **BMW i3 For the Oceans Edition draagt bij aan plasticvrije oceanen.**

Blad 2

Bij de BMW i3 For the Oceans Edition ontvangt de klant een certificaat waarin BMW Nederland verklaart dat de BMW i3 een gelimiteerde For the Oceans Edition is en dat de klant met de aanschaf van de gelimiteerde Edition een bijdrage levert aan plasticvrije oceanen. De achterkant van het certificaat is eveneens vervaardigd van gerecycled plastic.

Met een fiscale waarde van € 44.995,- valt de BMW i3 For the Oceans Edition volledig in de 8% bijtellingscategorie voor zakelijke rijders. Daarnaast komt deze uitvoering ook in aanmerking voor de € 4.000,- subsidie die de overheid beschikbaar stelt bij de particuliere aanschaf van elektrische auto's. Naar verwachting gaat deze regeling per 1 juli 2020 in.

De BMW i3 For the Oceans Edition is alleen in Nederland leverbaar. Bestellen kan vanaf vandaag bij de BMW dealer.

Rijswijk, 22 juni 2020

BMW Group Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 22 juni 2020
Onderwerp **BMW i3 For the Oceans Edition draagt bij aan plasticvrije oceanen.**

Blad 3

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Talisa Stewart

Tel.: (070) 41 33 106

talisa.stewart@partner.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen  persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2019 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen auto's en meer dan 175.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 10 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>