

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht

25 september 2020

FIZ Nord is het nieuwe hart van het wereldwijde BMW Group onderzoeks- en ontwikkelingsnetwerk.

FIZ Nord is het nieuwe hart van het wereldwijde BMW Group onderzoeks- en ontwikkelingsnetwerk.

Vlaggenschip voor Duitsland als locatie voor onderzoek +++ 'Smart Building' als innovatieplatform voor 4800 voertuigontwikkelaars +++ Ruimte voor 100 state-of-the-art testbanken en 200 laboratoria +++ Investering van circa één miljard euro +++ Het tempo bepalen van de transformatie in auto-ontwikkeling.

Rijswijk. Het FIZ Projekthaus Nord is het nieuwe hart van het wereldwijde onderzoeks- en ontwikkelingsnetwerk van BMW Group. Het architectonisch indrukwekkende gebouwencomplex maakt de verdere uitbreiding van het Research and Innovation Centre (FIZ) tot een van de grootste R&D locaties in Europa en onderstreept Duitsland als locatie voor onderzoek en ontwikkeling. Het FIZ Projekthaus Nord is een mijlpaal van het langlopende "FIZ Future"-programma, waarin het concern al zo'n 1 miljard euro heeft geïnvesteerd.

Professor Reimund Neugebauer, voorzitter van het Fraunhofer-Gesellschaft, burgemeester van München Dieter Reiter, Oliver Zipse, Voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG, Frank Weber, Lid van de Raad van Beheer voor Ontwikkeling, Ilka Horstmeier, Lid van de Raad van Bestuur voor Human Resources, en Manfred Schoch, Voorzitter van de Algemene Ondernemingsraad van BMW AG, openden gezamenlijk het progressieve gebouw.

Specialisten ontwikkelen er de hard- en software voor de toekomstige generaties van BMW Group voertuigen op een bruto vloeroppervlak van ongeveer 150.000 vierkante meter – ongeveer de helft van het Oktoberfest-gebied in München. Tot 120 bouwplanners en meer dan 1.100 werknemers hebben de afgelopen jaren aan FIZ Nord gewerkt. Naast de enorme afmetingen werd de bouwactiviteit ook gekenmerkt door het gebruik van state-of-the-art toepassingen: De bouwplanners gebruikten virtuele simulatiemethoden waaronder windsimulatie voor het innovatieve gebouwontwerp. Het pand is gebouwd volgens het principe van 'smart building'-technologie en 'digital user control' – dit maakt het mogelijk om de energie-efficiëntie aanzienlijk te verhogen en vooral elk bouwspecifiek proces consequent te digitaliseren.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 25 september 2020
Onderwerp FIZ Nord is het nieuwe hart van het wereldwijde BMW Group onderzoeks- en ontwikkelingsnetwerk.
Blad 2

"In het FIZ werken we dagelijks aan de toekomst van auto's. Hier ontwikkelen we de technologieën die de mobiliteit van morgen vormgeven en ervoor zorgen dat onze premium auto's duurzaam rijplezier bieden", aldus Oliver Zipse, Voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG. "Met FIZ Nord zetten we de volgende grote stap in ons transformatieproces: we lijnen onze onderzoeks- en ontwikkelingswerkzaamheden op voor de toekomst. Die zullen digitaal, volledig verbonden en wendbaarder zijn dan ooit tevoren om de technologieën van de toekomst in serieproductie te brengen. Dit zal onze rol als hightechbedrijf versterken en tegelijkertijd de positie van Duitsland als onderzoeks- en ontwikkelingslocatie versterken."

Als geen ander gebouw belichaamt het FIZ in München de transformatie van de automobielontwikkeling van BMW Group. Het FIZ voorziet nu in de structurele voorwaarden voor de nieuwe R&D-prioriteiten op het gebied van elektrificatie, digitalisering en toenemende connectiviteit van voertuigen. Als datagedreven concern heeft BMW Group enorme dataverwerkingscapaciteit gepland - het FIZ-complex heeft meer dan 20.000 servers en een capaciteit van meer dan 90 petabytes aan opslag, wat overeenkomt met het datavolume van 24 miljard high res smartphonefoto's. De dagelijkse gegevensuitwisseling van en naar de FIZ in München bedraagt 115 terabytes – exclusief het datacenter voor autonoom rijden in Unterschleißheim, dat speciaal voor dit doel werd gebouwd.

Voor het eerst zullen alle aandrijflijnontwikkelaars samenwerken onder één dak bij FIZ Nord – ongeacht of ze werken aan ultramoderne en efficiënte benzinemotoren of het ontwikkelen van de nieuwste generaties elektrische aandrijvingen. Dit zorgt voor intensieve collegiale uitwisseling en daarmee voor de overdracht van kennis tussen de technologieën. Op deze manier faciliteert BMW Group de ontwikkeling van de vaardigheden van haar medewerkers. Naast de ontwikkeling van de aandrijving legt FIZ Nord een tweede focus op volledige voertuigintegratie – en dus op het beheersen van de verder toenemende complexiteit. De meer dan 2.000 medewerkers van de complete divisie voertuigintegratie profiteren van het feit dat ze fysiek dicht bij de vele testbanken staan. In het werkplaatsgebouw voor testbanken en meetapparatuur zijn 100 testbanken en 200 laboratoria uitgerust met de allernieuwste technologie. Inspectie-, test- en validatiefaciliteiten voor hardware en software en prototypebouw vormen de kern van het concept, dat alle essentiële functies integreert en processen aanzienlijk verbetert.

Persbericht
Datum 25 september 2020
Onderwerp FIZ Nord is het nieuwe hart van het wereldwijde BMW Group onderzoeks- en ontwikkelingsnetwerk.
Blad 3

Frank Weber, Lid van de Raad van Bestuur voor Ontwikkeling, zegt: “Als geen ander merk staat BMW voor technische precisie. Het technologische hart van BMW Group klopt in het FIZ, onze belangrijkste R&D-locatie. In FIZ Nord brengen we focussen we onze innovatieve kracht en essentiële toekomstige competenties. Er wordt een state-of-the-art tech-campus gecreëerd met 100 testbanken, 200 laboratoria en verbonden werkomgevingen. Hier ontwikkelen onze medewerkers de toekomst.”

De BMW Group stelt architectonische en functionele normen met het FIZ Nord gebouw. Het Projekthaus Nord, twee bijbehorende kantoorcomplexen en een gebouw voor testbanken en meetapparatuur zullen de thuisbasis zijn van ongeveer 4.800 voertuigontwikkelaars. Het hardware-gedreven, industriële karakter van het FIZ wordt gesymboliseerd door de functionalistische bouwstijl. De loftachtige sfeer van het gebouw onderstreept de oriëntatie van het bedrijf als techbedrijf. BMW Group hechtte ook belang aan het in kaart brengen van de behoeften van haar medewerkers in het gebouw en voerde voorafgaand een netwerkanalyse uit in het architecturale planningsproces. Last but not least was de structuur van het gebouw bedoeld om de samenwerking te bevorderen en uitwisseling te stimuleren – met multifunctionele projectgebieden voor interdisciplinaire samenwerking. “Met het Projekthaus Nord zetten we het succesverhaal van onze grootste Tech Campus voort. We bouwen hier letterlijk aan de toekomst van de BMW Group: FIZ Nord is een belangrijke mijlpaal van ons FIZ Future-project”, vertelt Ilka Horstmeier, Lid van de Raad van Bestuur voor Human Resources en Labour Director. “De nieuwe werkomgevingen brengen onze medewerkers samen over verschillende onderwerpen en functies en ondersteunen onze complexe integratiediensten en moderne voertuigontwikkeling.”

Het FIZ FUTURE programma

FIZ Nord is een belangrijke stap in het uitgebreide, langetermijn FIZ FUTURE stedelijke ontwikkelingsprogramma. Enkele jaren geleden beseftte BMW Group zich dat het haar ontwikkelingscompetenties moest uitbreiden en reorganiseren om de technologische uitdagingen van de 21e eeuw het hoofd te bieden. In 2014 ontwikkelde het concern de belangrijkste elementen van het programma in een stedenbouwkundige wedstrijd samen met het departement stedenbouw en bouwvoorschriften in München en met de actieve

Persbericht
Datum 25 september 2020
Onderwerp FIZ Nord is het nieuwe hart van het wereldwijde BMW Group onderzoeks- en ontwikkelingsnetwerk.
Blad 4

betrokkenheid van omwonenden.

FIZ geschiedenis

Het Research and Innovation Centre van de BMW Group, waarvoor medio jaren tachtig de bouwwerkzaamheden begonnen, werd in 1990 ingehuldigd en groeit sindsdien voortdurend. Al tientallen jaren is het de thuisbasis van motorontwikkelaars, ontwerpers, carrosserie-experts, chassisexperts en elektronicaspecialisten – maar ook voor natuurkundigen, chemici, materiaalonderzoekers en software-ingenieurs. Daarnaast zijn kopers, productieplanners en bouwspecialisten en vele andere specialisten nodig voor de ontwikkeling van een modern voertuigwerk op de plek die overeenkomt met een universiteitscampus. In het FIZ worden alle modellen voor alle merken en markten van de BMW Group gecreëerd. Het is de denktank en het zenuwcentrum van het bedrijf, waar alle belangrijke informatie uit het wereldwijde onderzoeks- en ontwikkelingsnetwerk samenkomt en waar beslissingen worden genomen over nieuwe technologieën en voertuigconcepten.

Rijswijk, 25 september 2020

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 41 33 338
tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 25 september 2020
Onderwerp FIZ Nord is het nieuwe hart van het wereldwijde BMW Group onderzoeks- en ontwikkelingsnetwerk.
Blad 5

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2019 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen auto's en meer dan 175.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 10 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>