

Persbericht

30 september 2020

De nieuwe BMW X2 M Mesh Edition. Highlights

De nieuwe BMW X2 M Mesh Edition. Highlights.

- De BMW X2 Sports Activity Coupé (SAC) is nu nog aantrekkelijker en onderscheidt zich nog meer als BMW X2 M Mesh Edition. De op de BMW X2 Model M Sport X gebaseerde BMW X2 M Mesh Edition is voorzien van stijlvolle designdetails en een exclusieve uitrusting om nóg actievere klanten aan te spreken in een doelgroep die jong is of zich jong voelt. Marktintroductie vanaf november 2020. De prijs van de BMW X2 M Mesh Edition bedraagt € 4.995,-.
- Uniek uiterlijk dankzij de BMW M nierengrille in hoogglanzend zwart, met een opvallend driedimensionaal Mesh effect dat is geïnspireerd op de autosport, plus de nieuwe kleur Frozen Black-Brown, specifiek voor deze uitvoering. Deze mokka-achtige tint komt voor op de bumperinzetten, de panelen op de portieren, de dorpelverbreeders en de wielkuiplijsten.
- Opvallende decoraties op en langs de randen van de motorkap en op de portieren zijn standaard. De in gedurfd oranje uitgevoerde stickers vullen de nieuwe metallic carrosseriekleur Brooklyn Grey – exclusief voor de M Mesh Edition – perfect aan, net als de carrosseriekleur Sapphire Black metallic. Als de keuze valt op de carrosseriekleur Alpine White, Phytomic Blue of Sunset Orange metallic, dan zijn de stickers uitgevoerd in zwart. De stickers kunnen desgewenst ook achterwege gelaten worden.
- Nieuwe aerodynamische 19 en 20 inch M wielen met accenten in dezelfde kleur als de stickers.
- De BMW X2 M Mesh Edition heeft het nieuwe, zelfverzekerde frontdesign van de BMW X2, inclusief de LED koplampen met geïntegreerde mistlampen. Adaptieve LED koplampen met matrixfunctie (vier segmenten) voor grootlicht en BMW Individual verlichting Shadow Line zijn optioneel. Een nieuw item in de standaarduitvoering is de projectie van het X2 logo vanuit de buitenspiegel aan bestuurderszijde.
- BMW Individual Hoogglans Shadow Line met uitgebreide omvang, inclusief de omlijsting

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 30 september 2020
Onderwerp De nieuwe BMW X2 M Mesh Edition. Highlights
Blad 2

van de M nierengrille en de ring rond het BMW logo op de bagageklep in hoogglans zwart, plus de sierstukken van de uitlaateindpijpen in zwart chroom.

- Standaard tweekleurige interieuruitrusting, M Sportstoelen met geïntegreerde hoofdsteun en bekleding in leder Dakota in de opvallende kleur Mokka met Alcantara in Anthrazit en oranje contraststiksel op de zitplaatsen, het dashboard en de middenconsole. Vloermatten met biezen en stikwerk in oranje en instaplijsten met opschrift “Edition”.
- Interieurlijsten in Aluminium Hexagon Anthrazit, BMW Individual hemelbekleding in sportief Anthrazit, roestvrijstalen M pedalen en voetsteun voor bestuurder, met leder bekleed M Sportstuurwiel en een autosleutel met exclusieve M herkenningfunctie zijn standaard. Auto's met handgeschakelde versnellingsbak zijn voorzien van een versnellingspook met M logo.
- Keuze uit drie dieselmotoren met vermogens van 110 kW tot 170 kW (150 tot 231 pk), twee benzinemotoren met 100 kW (136 pk) en 131 kW (178 pk) en plug-in hybride aandrijving in de BMW X2 xDrive25e (gemiddeld brandstofverbruik*: 1,7 l/100 km; gemiddeld stroomverbruik*: 14,9 kWh/100 km; CO₂ emissie*: 38g/km). Afhankelijk van de gekozen aandrijving kunnen klanten kiezen uit voor- en vierwielaandrijving, een handgeschakelde versnellingsbak en een automatische Steptronic transmissie.
- ID6 weergave- en bedieningsconcept met drie manieren van bedienen van de individuele auto- en navigatiefuncties: met de iDrive Controller, de touchscreenfunctie van de Touch Control Display en – met het optionele BMW Navigatiesysteem – een voice control-systeem dat natuurlijk geformuleerde zinnen begrijpt. Handsfree functie met Bluetooth interface en digitale DAB radio-ontvangst standaard.
- Optioneel zijn BMW Navigatie met 8,8 inch Touch Control Display evenals BMW Navigatie Plus met 10,25 inch Touch Control Display en full colour BMW Head-Up Display.

* De vermelde waarden van brandstofverbruik, CO₂ uitstoot en energieverbruik zijn gebaseerd op de huidige toepasselijke tekst van de EU Verordening (EC) 715/2007. De waarden hebben betrekking op een voertuig met een standaard configuratie in Nederland en

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 30 september 2020
Onderwerp De nieuwe BMW X2 M Mesh Edition. Highlights
Blad 3

de getoonde variaties geven verschillende maten van de geselecteerde wielen en banden aan evenals optionele uitrustingsmogelijkheden en kunnen verschillen gedurende de configuratie. De vermelde WLTP waarden voor het gecombineerde brandstofverbruik en de CO₂ uitstoot zijn gemeten volgens de nieuwe WLTP testcyclus.

Rijswijk, 30 september 2020

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Tamara Villani el Fellahi
Tel.: (070) 41 33 108
tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2019 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen auto's en meer dan 175.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 10 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>