

Persbericht

7 oktober 2020

De nieuwe BMW 128ti. Highlights.

De nieuwe BMW 128ti. Highlights.

- De nieuwe BMW 128ti biedt ongefilterde rijdynamiek en heeft een onderscheidend karakter. Hij is gepositioneerd tussen de BMW 120i en het topmodel M135i xDrive.
- De BMW 128ti komt in november 2020 op de markt met een vanafprijs van € 49.990,-.
- Met zijn speciaal afgestelde M Sportonderstel (met 10 millimeter verlaagd), een Torsen limited-slip differentieel en een modelspecifieke afstelling van de stuurinrichting is het compacte en uitsluitend voorwielaangedreven sportmodel volledig gefocust op zeer betrokken rijplezier.
- De BMW 128ti heeft dezelfde stevige stabilisatorstangen en bevestiging daarvan met hoge voorspanning als de BMW M135i xDrive. Ook vering en schokdempers zijn gelijk aan het topmodel en dat zorgt voor uitstekende rijdynamiek. Bovendien is de voorwielaangedreven BMW 128ti ongeveer 80 kilogram lichter dan het topmodel.
- De 2,0-liter motor met BMW TwinPower Turbo technologie is direct afgeleid van de motor in de BMW M135i xDrive – de krachtigste viercilindermotor van de BMW Group – en ontwikkelt een vermogen van 195 kW (265 pk). Een 8-traps Steptronic Sport transmissie behoort tot de standaarduitrusting.
- Net als bij de BMW M135i xDrive biedt het standaard M Sportremsysteem met in rood uitgevoerde remklauwen (een primeur voor een BMW 1 Serie model) optimale remprestaties. De 18 inch lichtmetalen wielen in Y-spaak styling 553 M Bicolor zijn exclusief voor de BMW 128ti, terwijl sportbanden (Michelin Pilot Sport 4) zonder meerprijs leverbaar zijn.
- Exclusieve, opvallende kenmerken aan de binnen- en buitenkant van de BMW 128ti geven de auto een onderscheidende uitstraling. Model M Sport vormt de basis en is aangevuld met modelspecifieke accenten, dorpelverbreeders en een 'ti' logo voor de achterwielen in een sportieve rode kleur. Bij de BMW 128ti in de carrosseriekleur Melbourne Rot of Misano Blau zijn deze accenten en het 'ti' logo uitgevoerd in zwart. Ook kunnen de accenten en het logo naar wens worden weggelaten.
- De uitgebreide Shadow Line met in zwart uitgevoerde BMW nierengrille en zwarte spiegelskappen zijn optioneel verkrijgbaar zonder meerprijs. De optionele BMW Individual koplampen Shadow Line zorgen samen met de afwezigheid van chromen elementen voor een donkere uitstraling.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Datum 7 oktober 2020
Onderwerp De nieuwe BMW 128ti. Highlights.
Blad 2

- Het interieur is voorzien van meerdere rode accenten, waaronder een groot Race Red oppervlak in de rugleuning van de standaard sportstoelen, het gestikte 'ti' logo in de middenarmsteun en contraststiksels in de overige armsteunen, portierpanelen en instrumentenpaneel. Ook het hart en de rand van het stuurwiel zijn van rood stiksel voorzien.
- De BMW 128ti brengt nieuw elan in een lange BMW traditie. Al sinds de jaren '60 staat de aanduiding 'TI', later 'ti', voor Turismo Internazionale en markeert het bijzonder sportieve modellen. Van de iconische BMW 1800 TI en BMW 2002 TI tot de BMW 323ti Compact en BMW 325ti Compact uit de late jaren '90.

Het brandstofverbruik van de nieuwe BMW 128ti bedraagt gemiddeld 6,9–7,2 l/100 km en de CO₂ emissie gemiddeld 157–164 g/km. Deze waarden zijn vastgesteld volgens de WLTP cyclus. Alle cijfers met betrekking tot prestaties, brandstof- en emissies zijn voorlopige cijfers.

Rijswijk, 7 oktober 2020

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Tamara Villani el Fellahi
Tel.: (070) 41 33 108
tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



Persbericht
Datum 7 oktober 2020
Onderwerp De nieuwe BMW 128ti. Highlights.
Blad 3

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2019 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen auto's en meer dan 175.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 10 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>