

Persbericht

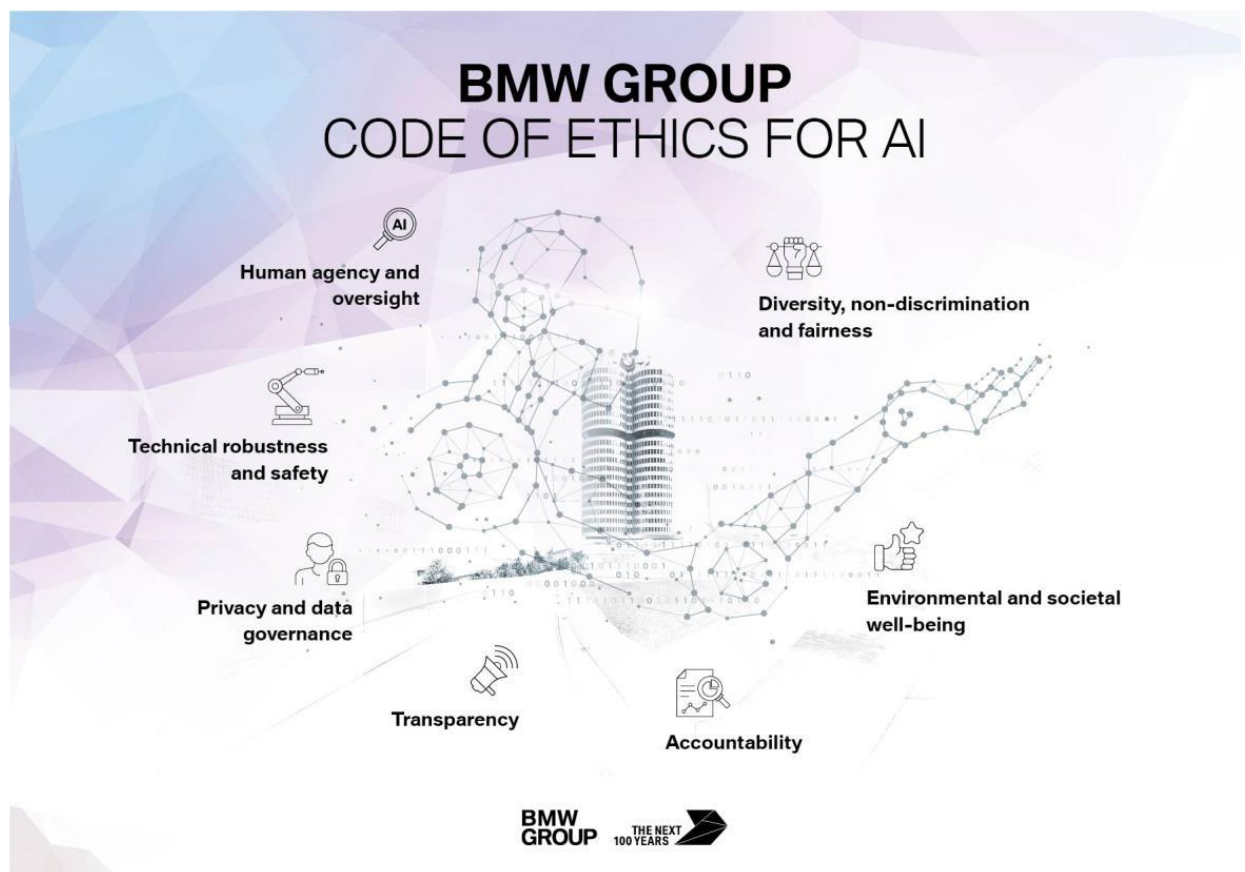
12 oktober 2020

Zeven principes voor AI: BMW Group stelt gedragscode op voor gebruik kunstmatige intelligentie.

Zeven principes voor AI: BMW Group stelt gedragscode op voor gebruik kunstmatige intelligentie.

Rijswijk. Het gebruik van kunstmatige intelligentie (Artificial Intelligence, AI) is een centraal element van het digitale verwerkingsproces bij BMW Group. In de gehele keten wordt nu al gebruik gemaakt van AI om zo toegevoegde waarde te creëren voor klanten, producten, medewerkers en processen.

Voortbouwend op de fundamentele vereisten die de EU heeft opgesteld voor betrouwbare AI, heeft BMW Group zeven basisprincipes opgesteld voor het gebruik van AI binnen de organisatie. Deze principes worden continu verfijnd en aangepast wanneer dat nodig is voor de brede toepassing van AI binnen alle afdelingen van de organisatie. Op deze manier maakt BMW Group de weg vrij voor uitvoerig gebruik van AI en een beter bewustzijn bij de medewerkers voor de gevoeligheid die komt kijken bij het werken met AI-technologieën.



Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 12 oktober 2020
Onderwerp Zeven principes voor AI: BMW Group stelt gedragscode op voor gebruik kunstmatige intelligentie.
Blad 2

Zeven principes voor de ontwikkeling en toepassing van kunstmatige intelligentie bij BMW Group:

- **Menselijke keuzevrijheid en overzicht.**

De BMW Group past passende menselijke controle toe op de beslissingen die door AI-toepassingen worden gemaakt. Hierbij kijkt de organisatie ook naar de manieren waarop de mens beslissingen van het algoritme kan overrulen.

- **Technische robuustheid en veiligheid.**

Het doel van BMW Group is om robuuste AI-toepassingen te ontwikkelen en toe te zien op de daarbij horende veiligheidsstandaarden die zijn opgesteld om het risico op onbedoelde gevolgen en fouten te beperken.

- **Privacy en gegevensbeheer.**

De BMW Group breidt zijn state-of-the-art maatregelen voor de privacybescherming en veiligheid van gegevens verder uit met maatregelen voor de opslag en verwerking in AI-toepassingen.

- **Transparantie**

Het doel van BMW Group is om de toepassing van AI altijd uit te kunnen leggen en om open communicatie toe te passen wanneer dergelijke technologieën worden gebruikt.

- **Diversiteit, geen discriminatie en eerlijkheid.**

De BMW Group respecteert de menselijke waardigheid en streeft er daarom naar om eerlijke AI-toepassingen te ontwikkelen. Daarbij hoort ook dat wordt voorkomen dat AI-toepassingen deze waarden niet opvolgen.

- **Milieu en maatschappelijk welzijn.**

De BMW Group is toegewijd aan het ontwikkelen en gebruiken van AI-toepassingen die het welzijn van klanten, medewerkers en partners verhogen. Dat is in lijn met de doelstellingen van BMW Group op gebied van mensenrechten en duurzaamheid, waaronder milieubescherming en de beperking van klimaatverandering.

Persbericht
Datum 12 oktober 2020
Onderwerp Zeven principes voor AI: BMW Group stelt gedragscode op voor gebruik kunstmatige intelligentie.
Blad 3

- **Verantwoording.**

De AI-toepassingen van BMW Group moeten op een verantwoorde manier worden geïmplementeerd. BMW Group zal risico's identificeren, beoordelen, rapporteren en verkleinen in overeenstemming met een goed ondernemingsbestuur.

Algemeen competentiecentrum voor de organisatie: 'Project AI'.

'Project AI' werd in 2018 geïntroduceerd om ervoor te zorgen dat AI-technologieën op ethische en efficiënte wijze worden toegepast. Het competentiecentrum van BMW Group voor data-analyse en machine learning zorgt het ervoor dat kennis en technologieën snel gedeeld kunnen worden binnen de organisatie. Project AI speelt dan ook een cruciale rol in het voortdurende proces van digitale transformatie bij BMW Group. Bovendien ondersteunt het de efficiënte ontwikkeling en uitbreiding van smart data en AI-technologieën. Een van de ontwikkelingen die uit Project AI voortkomt is een portfoliotool dat in de gehele organisatie voor transparantie zorgt bij de toepassing van technologieën die op basis van data beslissingen nemen. Dit D³-portfolio (**D**ata **D**rive **D**ecisions) omvat op dit moment 400 toepassingen, waarvan er meer dan 50 beschikbaar zijn voor reguliere inzet.

Kijk voor meer informatie op www.bmwgroup.com/artificial-intelligence.

Rijswijk, 12 oktober 2020

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 41 33 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 12 oktober 2020
Onderwerp Zeven principes voor AI: BMW Group stelt gedragscode op voor gebruik kunstmatige intelligentie.
Blad 4

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2019 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen auto's en meer dan 175.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 10 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>