

Persbericht

20 oktober 2020

High-performance en maximale exclusiviteit: de First Editions van de BMW X5 M Competition en BMW X6 M Competition.

**High-performance en maximale exclusiviteit:
de First Editions van de BMW X5 M Competition en
BMW X6 M Competition.**

Stijlvolle designelementen benadrukken het expressieve karakter van de high-performance modellen in de Sports Activity Vehicle en Sports Activity Coupé segmenten – First Edition per direct te bestellen; productie gelimiteerd op 250 exemplaren per model.

Rijswijk. Superieure kracht en extravagante styling maken de BMW X5 M Competition en de BMW X6 M Competition tot een uniek totaalpakket. Ze zetten nieuwe maatstaven met hun prestaties en leggen de lat ook nog eens hoger op het gebied van exclusiviteit. De First Editions accentueren bijzonder stijlvol het bruisende en onderscheidende karakter van de BMW M modellen in de segmenten van de luxueuze Sports Activity Vehicle (SAV) en Sports Activity Coupé (SAC).

250 exemplaren, per direct te bestellen

De First Edition maakt de BMW X5 M Competition en BMW X6 M Competition met nauwkeurig op elkaar afgestemde designelementen tot zeer bijzondere high-performance modellen. Deze exclusiviteit zorgt voor de ideale atmosfeer om te genieten van de unieke rijbeleving die de hoogtoerige V8 motor met twee turbocompressoren en een vermogen van 460 kW (625 pk), het M specifieke onderstel en de M xDrive vierwielaandrijving bieden. De auto's worden geproduceerd in de BMW fabriek in het Amerikaanse Spartanburg, in een gelimiteerde oplage van ieder 250 exemplaren. De BMW X5 M Competition First Edition en BMW X6 M Competition First Edition zijn nu al te bestellen.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Speciale carrosseriekleuren

De speciale carrosseriekleur BMW Individual Manufaktur Frozen Dark Silver, exclusief leverbaar voor deze First Editions, benadrukt op zeer indrukwekkende wijze het exterieurdesign van de BMW X5 M Competition en BMW X6 M Competition. Deze matte kleur brengt de gespierde proporties, de heldere vormen en de kenmerkende M details van de carrosserie op authentieke wijze naar de voorgrond – ongeacht hoe het licht op de BMW valt. De First Edition kan ook

Persbericht
Datum 20 oktober 2020
Onderwerp High-performance en maximale exclusiviteit: de First Editions van de BMW X5 M Competition en BMW X6 M Competition.
Blad 2

worden besteld in de speciale carrosseriekleur BMW Individual Manufaktur Frozen Marina Bay Blue. Deze kleur is een van de speciale carrosseriekleuren die nu af fabriek leverbaar zijn voor de BMW X5 M Competition, BMW X6 M Competition, BMW X5, BMW X6 en BMW X7. BMW breidt het aanbod speciale carrosseriekleuren continu verder uit.

Exclusieve M Carbon exterieurelementen

De hoogwaardige carrosseriekleuren sluiten perfect aan op de lichtmetalen M wielen in Sterspaak styling, die exclusief voor de First Edition uitgevoerd zijn in hoogglans Jet Black. De wielen (vóór 21 inch, achter 22 inch) zijn uitgerust met bredere achterbanden. Het exterieurdesign is verder voorzien van zorgvuldig geselecteerde elementen van met koolstof versterkt kunststof (CFRP). Net als de M Carbon spiegels voor de First Edition heeft ook de M Carbon achterspoiler van de BMW X6 M Competition een ingetogen circuituitstraling. Een M Carbon motorafdekking behoort eveneens tot de uitrusting van de First Edition.

Onderscheidende BMW Individual interieurelementen

BMW Individual Merino vollederuitrusting in exclusief bicolor Silverstone/Midnight Blue zorgt ervoor dat ook het interieur naadloos op de BMW Individual carrosseriekleuren aansluit. Inzetten van zwart Alcantara in de stoelwangen en contraststiksels in Sakhir Orange benadrukken de sportieve contouren van de M multifunctionele stoelen. Ook de portierpanelen en het instrumentenpaneel zijn onderscheidend afgewerkt met opvallend contraststiksels. Het met leder beklede instrumentenpaneel sluit op zijn beurt perfect aan op de BMW Individual hemelbekleding in Alcantara in Midnight Blue.

Modelspecifieke Carbon interieurlijsten

Het hightech en extreem lichtgewicht carbon komt ook terug in het interieur van de First Edition. Zo zijn de Carbon interieurlijsten leverbaar met een speciaal, modelspecifiek design. Het zilverkleurige opschrift 'First Edition 1/250' – aangebracht voordat de lijst werd afgewerkt met een heldere coating – benadrukt het exclusieve karakter van de First Edition modellen. Wanneer deze interieurlijsten worden besteld, dan heeft de modelaanduiding op de afdekking van de bekerhouders hetzelfde design.

Persbericht
Datum 20 oktober 2020
Onderwerp High-performance en maximale exclusiviteit: de First Editions van de BMW X5 M Competition en BMW X6 M Competition.
Blad 3

De BMW X5 M Competition First Edition en BMW X6 M Competition First Edition worden geproduceerd in een oplage van ieder 250 exemplaren en zijn per direct te bestellen.

Rijswijk, 20 oktober 2020

Het brandstofverbruik van de BMW X5 M Competition bedraagt gemiddeld 12,8–13,0 l/100 km en de CO₂ emissie gemiddeld 291–296 g/km.

Het brandstofverbruik van de BMW X6 M Competition bedraagt gemiddeld 13,1 l/100 km en de CO₂ emissie gemiddeld 301 g/km.

De vermelde waarden van brandstofverbruik, CO₂ uitstoot en energieverbruik zijn gebaseerd op de huidige toepasselijke tekst van de EU Verordening (EC) 715/2007. De waarden hebben betrekking op een voertuig met een standaard configuratie in Nederland en de getoonde variaties geven verschillende maten van de geselecteerde wielen en banden aan evenals optionele uitrustingsmogelijkheden en kunnen verschillen gedurende de configuratie.

De vermelde WLTP waarden voor het gecombineerde brandstofverbruik en de CO₂ uitstoot zijn gemeten volgens de nieuwe WLTP testcyclus.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Talisa Stewart

Tel.: (070) 41 33 106

talisa.stewart@partner.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 20 oktober 2020
Onderwerp High-performance en maximale exclusiviteit: de First Editions van de BMW X5 M Competition en BMW X6 M Competition.
Blad 4

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2019 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen auto's en meer dan 175.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 10 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>