

Persbericht

11 november 2020

De eerste BMW iX. Quotes.

De eerste BMW iX. Quotes.

“De BMW Group streeft er continu naar zichzelf opnieuw uit te vinden. Dat is een centraal onderdeel van onze ondernemingsstrategie. In de BMW iX is deze aanpak bijzonder concreet terug te zien.”

Oliver Zipse

Voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG

“Technologie is de drijvende kracht achter de vooruitgang die we nodig hebben om de grootste uitdagingen aan te gaan. Dat geldt in het bijzonder voor klimaatbescherming. Er is geen twijfel over mogelijk: een echt goede mobiliteitsoplossing moet duurzaam zijn. Voor BMW Group is premium mobiliteit niet mogelijk zonder verantwoordelijkheid.”

Oliver Zipse

Voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG

“Met de technologie in de BMW iX zetten we de nieuwe standaard in de industrie. De BMW iX heeft meer rekenkracht voor het verwerken van data en krachtiger sensortechnologie dan de nieuwste modellen uit ons huidige aanbod. Bovendien heeft de BMW iX 5G compatibiliteit, waarmee hij ook beschikt over nieuwe en verbeterde functies voor autonoom rijden en parkeren. Ook is hij voorzien van de high-performance vijfde generatie van ons elektrische aandrijfsysteem BMW eDrive.”

Frank Weber

Lid van de Raad van Bestuur van BMW AG, Ontwikkeling

“Alle innovaties zijn op individueel niveau indrukwekkend, maar alleen samen kunnen ze echt een verschil maken. We integreren technologische vooruitgang – in al zijn complexiteit en onderlinge afhankelijkheid – in inspirerende en duurzame producten.”

Oliver Zipse

Voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 11 november 2020
Onderwerp De eerste BMW iX. Quotes.
Blad 2

“De BMW iX laat zien hoe we nieuwe technologieën een heel modern en emotioneel design kunnen geven. De auto is technologisch complex, maar voelt heel helder en ongecompliceerd. De BMW iX biedt een mobiele leefruimte waarin mensen zich op hun gemak voelen en waarin de intelligentie er alleen is wanneer je die nodig hebt.”

Adrian van Hooydonk

Senior Vice President BMW Group Design

“De BMW iX is leidend op gebied van geautomatiseerde rijfuncties. Het is het eerste model van BMW Group dat geautomatiseerde rij- en parkeerfuncties biedt die gebruik maken van een nieuwe reeks technologieën. Dankzij de grote rekenkracht en uitzonderlijke sensorsystemen hebben deze technologieën een enorm potentieel. Daarmee zullen we de functionaliteit van de auto steeds verder kunnen uitbreiden.”

Frank Weber

Lid van de Raad van Bestuur van BMW AG, Development

“We hebben de BMW iX van binnenuit ontworpen. Daarbij wilden we in het bijzonder een modern, warm en minimalistisch interieurdesign creëren, met een zeer ruimtelijk gevoel.”

Domagoj Dukec

Hoofd BMW Design

“Het design met weinig, maar heldere lijnen zit vol karakter en geeft de auto een krachtig voorkomen. De BMW iX oogt robuust, maar tegelijkertijd ook ‘clean’ en elegant.”

Domagoj Dukec

Hoofd BMW Design

“De BMW iX is het eerste model van BMW Group dat is voorzien van het indrukwekkende Curved Display met hoge resolutie. Het scherm is groter en scherper dan de displays in onze huidige modellen. Daarmee laat het interieur van de BMW iX zien waar het cockpitdesign voor toekomstige BMW modellen heen gaat.”

Frank Weber

Lid van de Raad van Bestuur van BMW AG, Development

Persbericht
Datum 11 november 2020
Onderwerp De eerste BMW iX. Quotes.
Blad 3

“Nergens in de auto-industrie is een gebruikersinterface te vinden die zo eenvoudig en veilig te bedienen is als die van ons. In de BMW iX hebben we dit met een nieuw digitaal platform en de volgende generatie BMW Operating System naar een hoger niveau gebracht.”

Frank Weber

Lid van de Raad van Bestuur van BMW AG, Development

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Talisa Stewart
Tel.: (070) 41 33 106
talisa.stewart@partner.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2019 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen auto's en meer dan 175.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 10 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>