

Persbericht

20 november 2020

BMW Group duurzaamste autofabrikant ter wereld.

BMW Group duurzaamste autofabrikant ter wereld. **Sectorleider in Dow Jones Sustainability Indices 2020.**

Rijswijk. BMW Group heeft met een score van 80 uit 100 punten de eerste plaats behaald in de 'autocategorie' van de nieuwste Dow Jones Sustainability Indices World and Europe (DJSI) – de ranglijst die S&P Dow Jones Indices jaarlijks publiceert. BMW Group is daarmee het duurzaamste automotieve bedrijf ter wereld en de enige autofabrikant die sinds de oprichting van de Dow Jones Sustainability Indices in de lijst staat en steeds tot de leiders behoort.

Vooruitgang

In 2020 heeft S&P Dow Jones Indices in totaal 39 bedrijven uit de automotive industrie beoordeeld. De resultaten laten zien dat BMW Group op alle criteria vooruitgang heeft geboekt (Bestuur & Economisch, Milieu, Sociale dimensies).

“De strijd tegen klimaatverandering en de manier waarop we grondstoffen gebruiken, zijn bepalend voor de toekomst van onze samenleving – en ook voor die van BMW Group. Daarom stellen we duurzaamheid en efficiënt omgaan met grondstoffen centraal in de bedrijfsvoering van al onze afdelingen. We zien dit als een belangrijke bouwsteen voor het succesvol vormgeven van onze toekomst. Premium en duurzaamheid zijn voor ons namelijk onafscheidelijk”, zegt Oliver Zipse, Voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG.

Minder energieverbruik, minder uitstoot

Het huidige leiderschap van BMW Group in de autocategorie van de Dow Jones Sustainability Indices laat de voortdurende verbeteringen van BMW Group van de afgelopen jaren zien. Zo heeft BMW Group in haar gehele internationale productionenetwerk het energieverbruik per geproduceerd voertuig met 40% teruggebracht vergeleken met 2006. De CO₂ emissie nam in die periode met zo'n 70% af. Alle productielocaties halen hun elektriciteit uitsluitend uit hernieuwbare bronnen. BMW Group heeft ook de CO₂ emissie van de nieuwe, in Europa verkochte modellen met zo'n 42% teruggebracht tussen 1995 en 2019. De hoge sociale en duurzaamheidsnormen die de Groep hanteert, zijn ook systematisch doorgevoerd in de gehele toeleveringsketen. BMW Group is hierdoor leidend op dit gebied.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 20 november 2020
Onderwerp BMW Group duurzaamste autofabrikant ter wereld.

Blad 2

Volgende stap: verregaande reductie

BMW Group neemt nu de volgende stap in de strijd tegen klimaatverandering en naar verantwoord grondstoffenbeheer. BMW Group heeft in juli haar nieuwe duurzaamheidsstrategie gepresenteerd en stelt zichzelf duidelijke doelen voor de reductie van de CO₂-emissie tot 2030. Nieuw is dat deze doelen voor het eerst gelden voor de gehele cyclus van de voertuigen: van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van het gebruik. Het doel is om de CO₂-emissie per voertuig in totaal met minstens een derde te reduceren. Voor de meer dan 2,5 miljoen voertuigen die BMW Group in 2019 produceerde, komt dat neer op een afname van meer dan 40 miljoen ton CO₂ emissie over de gehele levenscyclus van de voertuigen in 2030.

BMW Group streeft ernaar om de emissie van productie in de periode van 2019 tot 2030 met nog eens 80% te reduceren. De CO₂ emissie is dan minder dan 10% van het niveau in 2006.

Vanaf 2021 klimaatneutrale productie

Vanaf 2020 gebruikt BMW Group alleen nog 100% groene energie en investeert het bovendien systematisch in het optimaliseren van de energie-efficiëntie. De resterende CO₂ emissie van de productie wereldwijd wordt gecompenseerd met de juiste, hoogwaardige certificaten. Dit betekent dat de productie van BMW Group vanaf 2021 in alle fabrieken klimaatneutraal is.

Meer elektrische mobiliteit

Het doel is om de CO₂ emissie van voertuigen van BMW Group per gereden kilometer in 2030 met 40% te hebben gereduceerd. Dit wordt bereikt met een grote uitbreiding van elektrische mobiliteit. Binnen tien jaar moeten in er totaal meer dan zeven miljoen geëlektrificeerde voertuigen van BMW Group op de weg zijn – zo'n twee derde daarvan met volledig elektrische aandrijving.

Duurzame toeleveranciers

Ook moet in 2030 de CO₂ emissie van de toeleveringsketen per voertuig met 20% zijn afgenomen ten opzichte van het niveau van 2019. De CO₂ voetafdruk van een toeleverancier wordt een beoordelingspunt bij het toekennen van nieuwe contracten. BMW Group is

Persbericht
Datum 20 november 2020
Onderwerp BMW Group duurzaamste autofabrikant ter wereld.

Blad 3

toonaangevend door als eerste autofabrikant concrete CO₂ doelen voor de toeleveringsketen op te stellen.

BMW Group is vastbesloten om te voldoen aan het klimaatakkoord van Parijs. Met deze nieuwe doelstellingen vaart het bedrijf een koers die aanzienlijk ambitieuzer is dan de 'twee graden'-doelstelling.

Rijswijk, 20 november 2020

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 41 33 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2019 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen auto's en meer dan 175.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 10 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 20 november 2020
Onderwerp BMW Group duurzaamste autofabrikant ter wereld.

Blad 4

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>