

Persbericht
24 november 2020
BMW ConnectedDrive Deals.

BMW ConnectedDrive Deals. **Tijdelijk tot 30% voordeel op digitale producten en diensten.**

Rijswijk. BMW rijders kunnen sinds 2015 eenvoudig hun BMW achteraf personaliseren met digitale producten en diensten via de BMW ConnectedDrive Store. Na aanschaf worden functies direct over-the-air geactiveerd. Van 24 tot en met 30 november is er tijdelijk voordeel tot 30% op bijna het volledige assortiment.

Na de lancering van de BMW ConnectedDrive Store zijn de beschikbare diensten geleidelijk uitgebreid van navigatiekaart updates en Real Time Traffic Information tot remote services waarmee de auto op afstand kan worden bediend. Vanaf 2019 kunnen ook opties die tot voorheen alleen af-fabriek te bestellen waren, achteraf alsnog worden aangeschaft om de rijbeleving verder te personaliseren. Hierbij valt te denken aan de Grootlichtassistent, Active Cruise Control en de BMW Drive Recorder, waarmee kritieke situaties in het verkeer automatisch of handmatig kunnen worden opgenomen met de 360 graden camera's rondom de auto. Revolutionair is verder dat met behulp van het achteraf aan te schaffen BMW M onderstel tevens de rijdynamiek actief kan worden aangepast, voor de echte BMW M rijbeleving. Ook aan andere zintuigen is gedacht. Met aanschaf van de optie IconicSounds Sport wordt het rijplezier verder verhoogd, het onmiskenbare BMW-geluid kan direct in het interieur worden ervaren. Dit aanbod aan opties is slechts het begin, komende jaren wordt het aanbod aan Options-as-a-Service verder uitgebreid.

Met het bestaande BMW ConnectedDrive aanbod zijn de gevoerde campagnes vanaf het begin een doorslaand succes geweest. Meer dan 19.400 extra verkopen werden gegenereerd tijdens de editie van afgelopen jaar, waarbij 18 internationale markten waren betrokken. De bestsellers waren het BMW Service Inclusive-aanbod en de optie Grootlichtassistent.

Ook dit jaar nemen weer verschillende internationale markten deel aan de BMW ConnectedDrive Deals – maar liefst 19 markten in totaal. Klanten in Nederland ontvangen op veel digitale producten en diensten 30% voordeel, die zij eenvoudig met hun creditcard kunnen aanschaffen waarna de producten en diensten over-the-air worden geactiveerd.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 24 november 2020
Onderwerp BMW ConnectedDrive Deals.
Blad 2

Wederom is dit jaar één van de belangrijkste voordelen voor klanten het BMW Service Inclusive-aanbod. Op het '5 jaar en 100.000 kilometer'-pakket gelden er speciale actietarieven. In de BMW ConnectedDrive Deals van dit jaar zijn geen aanbiedingen voor een gratis proefperiode van een maand inbegrepen of ConnectedDrive-producten met automatische verlenging.

De continue uitbreiding van connectiviteit naar een digitale en emissievrije toekomst is – naast geautomatiseerd rijden – een van de centrale focuspunten, waarmee de BMW Group als onderdeel van zijn strategie de transformatie van de mobiliteitssector stimuleert.

Kijk voor meer informatie over de BMW ConnectedDrive Deals op
<https://www.bmw-connecteddrive.nl>.

Rijswijk, 24 november 2020

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 24 november 2020
Onderwerp BMW ConnectedDrive Deals.
Blad 3

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Talisa Stewart
Tel.: (070) 41 33 101
talisa.stewart@partner.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2019 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen auto's en meer dan 175.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 10 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 24 november 2020
Onderwerp BMW ConnectedDrive Deals.
Blad 4

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>