

Persbericht

3 december 2020

De nieuwste generatie My BMW App nu beschikbaar voor Nederlandse BMW-rijders en fans.

De nieuwste generatie My BMW App nu beschikbaar voor Nederlandse BMW-rijders en fans.

Nieuwe diensten, intuïtief te gebruiken en nieuw design.

Rijswijk. Sinds de introductie van de BMW i Remote App in 2013, gevolgd door de BMW Connected App, biedt BMW klanten moeiteloze connectiviteit tussen hun smartphone en hun auto. De BMW Apps hebben in Nederland ruim 70.000 gebruikers. Sinds juli van dit jaar zijn inmiddels meer dan 10.000 gebruikers actief in de nieuwe My BMW App. De My BMW App heeft een nieuw, intuïtieve en vereenvoudigd design en nieuwe diensten die de elektrische BMW-rijder ondersteunen. Dit wordt erkend door de Nederlandse gebruikers, die de app sinds de lancering met 4.5/5 sterren positief beoordelen in de Apple Appstore.

“Bij BMW spelen momenteel twee grote thema’s: elektrificatie en duurzaamheid. Connectiviteit maakt daar integraal onderdeel van uit,” aldus Stefanie Wurst, Algemeen Directeur BMW Group Nederland, “want daardoor kunnen bijvoorbeeld onze plug-in hybrides automatisch overschakelen op de elektrische modus in de eDrive Zones (zie ook [dit persbericht](#)). De My BMW App maakt het mogelijk om de BMW Points te beheren die je krijgt voor elke elektrische kilometer die je aflegt met je BMW plug-in hybride. Deze punten kun je vervolgens inwisselen, bijvoorbeeld voor laadtegoed bij BMW Charging.”

“Met de nieuwe app-generatie zetten we de volgende stap in de uitbreiding van de digitale gebruikservaring van de BMW-rijder. We voldoen daarmee aan de behoefte van klanten als het gaat om digitale diensten en functies”, vertelt Peter Henrich, Senior Vice President BMW Group Connected Company Customer. “Met de My BMW App en de MINI App integreren we onze auto’s naadloos in de digitale levensstijl van onze klanten. Beide apps bieden veel nuttige informatie voor zowel het dagelijkse gebruik van de auto als voor de persoonlijke interactie met ons als merk. We werken er voortdurend aan om dat verder uit te breiden.”

De highlights op een rij

- De **My BMW App** is de nieuwe, universele interface tussen de auto en de berijder. De app toont informatie over de status van de auto en kan – afhankelijk van de uitrusting – op afstand functies bedienen. De BMW is bijvoorbeeld op afstand te vinden, te ver- of ontgrendelen en in het oog te houden via Remote 3D View.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht

3 december 2020

Datum
Onderwerp
Blad

De nieuwste generatie My BMW App nu beschikbaar voor Nederlandse BMW-rijders en fans.
2

- Bestemmingen zijn eenvoudig te vinden via de geïntegreerde zoekfunctie en kunnen direct worden verzonden naar het navigatiesysteem van de BMW. Het is ook mogelijk om bestemmingen door te geven vanuit apps van derden. De kaart toont de actuele verkeerssituatie, tankstations, laadpunten en parkeermogelijkheden.
- Via de My BMW App krijgen klanten informatie over beschikbare **Remote Software Upgrades**. Zij kunnen deze vervolgens eenvoudig thuis downloaden en naar hun BMW sturen en de update installeren. Met Remote Software Upgrades biedt BMW Group klanten met BMW Operating System 7 regelmatig nieuwe en verbeterde digitale functies. Ook weten klanten zo zeker dat hun voertuigsoftware altijd up-to-date is.
- De **BMW Digital Key**, die een iPhone tot een autosleutel maakt, is via de My BMW App gemakkelijk in slechts een paar stappen in te stellen. Wanneer de BMW is uitgerust met de BMW Digital Key, dan is de BMW zonder fysieke sleutel te gebruiken. De toegang met BMW Digital Key is met maximaal vijf andere personen te delen. Het delen van de toegang kan naar wens ook met beperkte 'rechten', zoals een gelimiteerde topsnelheid – perfect voor beginnende bestuurders.
- De app biedt extra functies voor **geëlektrificeerde BMW modellen**, zoals een verbeterd overzicht van de elektrische actieradius, de laadstatus en de laadhistorie. De Laad- en Klimaattimer optimaliseert het laadproces aan de hand van ingevoerde tijdvakken voor het opladen en de ingestelde vertrektijden. Voor nog meer comfort behoort ook klimatiseren tot de mogelijkheden. Daarmee is het interieur bijvoorbeeld voor vertrek op te warmen in de winter of te koelen in de zomer.
- Met de introductie van **BMW Points** worden klanten beloond voor elektrisch rijden in een BMW plug-in hybride model. Klanten verzamelen punten en kunnen die inwisselen voor laadtegoed bij BMW Charging. De My BMW App maakt het mogelijk om de BMW Points te beheren. BMW Points is al beschikbaar in Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Oostenrijk en Zwitserland.
- Personalisatie: na verbinding met een persoonlijk **BMW ID** kan de klant persoonlijke voorkeuren snel en automatisch instellen in ieder actueel BMW model. Dankzij de My BMW App is inloggen nu nog gemakkelijker – in plaats van handmatig een gebruikersnaam en wachtwoord in te voeren kunnen klanten nu eenvoudig een QR-code scannen om hun instellingen veilig over te zetten. De gebruiker kan ook een profielfoto instellen die automatisch naar de auto wordt verzonden.

Persbericht
Datum 3 december 2020
Onderwerp De nieuwste generatie My BMW App nu beschikbaar voor Nederlandse BMW-rijders en fans.
Blad 3

- De My BMW App biedt eenvoudig toegang tot het BMW ecosysteem. Via de app kunnen klanten de onderhoudsbehoeften van hun BMW in de gaten houden en direct contact opnemen met **BMW Erkend Service Partners**. Ook een onderhoudsbeurt is eenvoudig via de app in te plannen. Bij problemen onderweg biedt de My BMW App eenvoudig contact met BMW Pechhulp. Als de klant daarvoor toestemming geeft, ziet het servicepersoneel de locatie en de status van de BMW. Zo kunnen zij direct over-the-air hulp bieden. Ook biedt de app eenvoudig toegang tot de BMW ConnectedDrive Store en de BMW Online Shop.

De nieuwe generatie van de My BMW App is gratis te downloaden in de Google Play Store en de Apple App Store. Vanaf halverwege 2021 is de My BMW App beschikbaar in 23 talen en meer dan veertig landen, waaronder de VS, Canada, Brazilië, Mexico en diverse markten in zuidoost Azië.

[Download de My BMW App.](#)

Rijswijk, 3 december 2020

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Tamara Villani el Fellahi
Tel.: (070) 41 33 108
tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



Persbericht
Datum 3 december 2020
Onderwerp De nieuwste generatie My BMW App nu beschikbaar voor Nederlandse BMW-rijders en fans.
Blad 4

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2019 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen auto's en meer dan 175.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 10 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>