

Persbericht

10 december 2020

BMW Group Nederland eerste autofabrikant die Charter Diversiteit tekent.

## **BMW Group Nederland eerste autofabrikant die Charter Diversiteit tekent.**

**Ambitieuze doelen om meest vooruitstrevende organisatie te zijn op het gebied van diversiteit en inclusiviteit binnen het automotive segment.**

**Rijswijk.** Het Charter Diversiteit is een intentieverklaring en richt zich op werkgevers uit de publieke en private sector. Door het Charter te ondertekenen committeert een bedrijf zich aan zelf opgestelde doelen om diversiteit en inclusie op de werkvloer te bevorderen. BMW Group Nederland is de eerste autofabrikant in Nederland die het charter ondertekent.

“Er zijn 49% mannen en 51% vrouwen in deze wereld. Er is een aandeel mensen met beperking, er zijn ouderen en jongeren, mensen met verschillende seksuele oriëntaties en mensen van verschillende regio's in de wereld”, licht Stefanie Wurst, Algemeen Directeur BMW Group Nederland toe. “Dat is onze maatschappij en die zou zich moeten weerspiegelen in een bedrijf. Maar het is niet alleen diversiteit, het is ook inclusie. Je bent niet alleen op het feest, maar je mag ook meedansen.”

BMW Group Nederland heeft zich ambitieuze doelen gesteld op basis van vier aspecten: het verhogen van de inclusiviteit van de organisatie als geheel, de horizon verbreden aangaande instroom en doorstroom, het inspelen op vraagstukken die aan diversiteit gerelateerd zijn en het benutten en uitdragen van de productieve voordelen. De doelen zijn bepaald op basis van vijf pijlers vanuit BMW Group: Gender, Age, Cultural background, Sexual orientation en Disability. Wurst: “Het helpt om een doelstelling te hebben, net als in onze business, met bijvoorbeeld een target voor het verkoopvolume. Diversiteit In Bedrijf kan ons bovendien helpen, het is een goed klankbord en we kunnen ervaringen uitwisselen met andere bedrijven.”

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

F001

De organisatie zal de daad bij het woord voegen en bewijzen dat een divers team beter presteert. Wurst: “Vervolgens moeten wij ons bewust worden van onbewuste vooroordelen. Hiervoor zijn workshops en een coach gepland. Niet alleen voor directie, maar door het gehele bedrijf. Een ander concreet voorbeeld om diversiteit in teams te bereiken is dat we de vacatures, inclusief het taalgebruik en het wervingsproces onder de loep nemen, samen met het HR-team.”

# BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht  
Datum 3 december 2020  
Onderwerp BMW Group Nederland eerste autofabrikant die Charter Diversiteit tekent.  
Blad 2

Het BMW Group Nederland diversiteit en inclusie-beleid is een visie voor de langere termijn en er ligt zowel een maatschappelijke als zakelijke motivatie aan ten grondslag. “Wij willen in de automobieliindustrie de meest aantrekkelijke en vooruitstrevende organisatie zijn op het gebied van diversiteit en inclusiviteit en zodoende het beste talent aantrekken”, aldus Wurst. “Hun achtergrond speelt daarbij geen rol, het enige wat telt, is de passie voor onze begeerlijke twee- en vierwielers. Met alle drie de merken, BMW, MINI en BMW Motorrad, hebben we een leidende positie in het premium segment en om dat te blijven moet je continu innoveren.”

## **Over diversiteit in bedrijf:**

Het Charter diversiteit is een initiatief vanuit het project ‘Diversiteit in bedrijf’, een project dat is gericht op het bevorderen van diversiteit en inclusie op de werkvloer. Het maakt deel uit van een infrastructuur bij de Sociaal-Economische Raad die bedrijven actief helpt bij het opzetten, uitvoeren en monitoren van hun diversiteitsplannen.

Rijswijk, 10 december 2020

---

Noot voor de redactie

## **Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications  
Andrew Mason  
Tel.: (070) 41 33 228  
[andrew.mason@bmw.nl](mailto:andrew.mason@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



**BMW Group.**

# BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht  
Datum 3 december 2020  
Onderwerp BMW Group Nederland eerste autofabrikant die Charter Diversiteit tekent.  
Blad 3

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2019 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen auto's en meer dan 175.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 10 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>  
Twitter: [https://twitter.com/BMWGroup\\_NL](https://twitter.com/BMWGroup_NL)  
YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>  
Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>