

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht

4 januari 2021

BMW Motorrad voor het elfde jaar op rij marktleider in Nederland.



BMW Motorrad voor het elfde jaar op rij marktleider in Nederland.

Ongeëvenaard succes zet zich voort +++ GS familie bijzonder succesvol, vooral de BMW R 1250 GS en BMW R 1250 GS Adventure +++ Ook entree tot het Cruiser segment met de BMW R 18 belangrijk.

Rijswijk. BMW Motorrad was in 2020 opnieuw overall marktleider in Nederland. Het ongeëvenaarde succes zet zich dus voort. Het aantal registraties was met 2.541 opnieuw hoger dan ooit, een toename van 247 ten opzichte van 2019, toen BMW Motorrad ook al een verkooprecord vestigde. Het marktaandeel bedroeg afgelopen jaar 17,38%. Daarmee hield BMW Motorrad opnieuw zowel Yamaha als Kawasaki achter zich.

“Voor het elfde jaar op rij de lijstaanvoerder in de totale Nederlandse Motormarkt, dat konden we alleen dankzij onze grote en groeiende loyale klantengroep bereiken”, reageert Tom Crooijmans, Head of BMW Motorrad. “Onze klanten kunnen elke dag opnieuw terecht bij onze ijzersterke

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 4 januari 2021
Onderwerp BMW Motorrad voor het elfde jaar marktleider in Nederland.
Blad 2

dealerorganisatie, die al jaren de beste is, zo is gebleken. Onze dealers hebben een prestatie van wereldformaat geleverd, want geen enkele dealerorganisatie waar ook ter wereld heeft het gepresteerd om elf jaar op rij marktleider te zijn.”

Stefanie Wurst, Algemeen Directeur BMW Group Nederland: “In tegenstelling tot de automarkt zagen we bij de motorfietsen een kleine groei. Motorrijden is een veilige hobby die minder wordt beïnvloed door coronamaatregelen. Ik vind het ook bijzonder dat we niet alleen in het premiumsegment, maar in de gehele markt op nummer één staan, en dat zelfs in coronatijd waarin er veel onzekerheden zijn. Dat zegt heel veel over de aantrekkelijkheid van BMW Motorrad, maar ook over de prestatie van onze dealers. Ik heb grote bewondering voor onze 18 BMW Motorrad dealers die er alles aan doen om onder strikte, én constant veranderende, maatregelen onze trouwe klanten optimaal en in gepaste sfeer te bedienen.”

Op modelniveau is het succes van BMW Motorrad in Nederland voor een groot deel te danken aan de GS familie en dan vooral de (nieuwe) BMW R 1250 GS en R 1250 GS Adventure. Maar BMW Motorrad was ook succesvol in het middensegment, met de BMW F 900 R en F 900 XR. Ook de entree in het Cruiser segment met de BMW R 18 was een belangrijke gebeurtenis.

“Voor 2021 staan we er uitstekend voor. We hebben werkelijk voor iedereen een passende motorfiets dankzij vernieuwde modellen over nagenoeg de gehele linie”, vervolgt Crooijmans. “Daarvan worden de eerste aankomend weekend al online door de dealers gepresenteerd. En alle modellen voldoen uiteraard aan de nieuwe EU5-regelgeving.”

Op 9 januari wordt de nieuwe R nineT familie geïntroduceerd en met de BMW R 18 Classic breidt BMW Motorrad zijn aanwezigheid in het Cruiser segment uit. Ook verschijnt in 2021 de nieuwe BMW R 1250 RT – BMW Motorrad is inmiddels het enige merk met een echte tourmotorfiets in het gamma. De kleinste GS – de BMW G 310 GS – is vernieuwd en BMW Motorrad bedient met de nieuwe BMW G 310 R, de S 1000 R én de F 900 R het Roadster segment. Als klap op de vuurpijl wordt later dit jaar de BMW M 1000 RR, het eerste M-model van BMW Motorrad. BMW Motorrad heeft dus écht voor iedereen een passende motorfiets.

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 4 januari 2021
Onderwerp BMW Motorrad voor het elfde jaar marktleider in Nederland.
Blad 3

Rijswijk, 4 januari 2021

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Tamara Villani el Fellahi
Tel.: (070) 41 33 108
tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2019 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen auto's en meer dan 175.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 10 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMotorradNederland>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWMotorradNederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWMotorradNederland>