

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht

17 maart 2021

Een glimp van de allereerste volledig elektrische BMW i4 op de BMW Group Annual Conference.

Een glimp van de allereerste volledig elektrische BMW i4 op de BMW Group Annual Conference.

Rijswijk. Op de BMW Group Annual Conference van vandaag werd de nieuwe BMW i4 onthuld. “Met zijn sportieve uiterlijk, de beste rijdynamiek in zijn klasse en geen lokale uitstoot, is de BMW i4 een echte BMW. Het laat het hart van BMW nu volledig elektrisch kloppen”, aldus Pieter Nota, lid van de Raad van Bestuur van BMW AG voor Customer, Brands, Sales.

De BMW i4 is een volledig elektrische vierdeurs coupé en komt in de loop van 2021 op de markt, inclusief een BMW M Performance-model. Zijn verfijnde balans tussen kenmerkende BMW sportiviteit, comfort en duurzame prestaties zijn uniek in zijn segment.

De BMW i4 zal beschikbaar zijn in verschillende versies met een actieradius tot 590 km (WLTP) en tot 300 mijl (EPA). Met een vermogen tot 390 kW / 530 pk sprint de BMW i4 van 0 naar 100 km/u in ongeveer 4 seconden.

De eerste foto's, schetsen, beeldmateriaal en video zijn onderaan dit persbericht te vinden.

Rijswijk, 17 maart 2021

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (070) 41 33 338

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht

Datum 17 maart 2021

Onderwerp Een glimp van de allereerste volledig elektrische BMW i4 op de BMW Group Annual Conference.

Blad 2

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 17 maart 2021
Onderwerp Een glimp van de allereerste volledig elektrische BMW i4 op de BMW Group Annual Conference.
Blad 3

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2020 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,3 miljoen auto's en meer dan 169.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 11 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>