

Persbericht

22 maart 2021

BMW i3 klanten doneren 100.000 euro aan The Ocean Cleanup.

BMW i3 klanten doneren 100.000 euro aan The Ocean Cleanup op Wereldwaterdag 2021.
Donatiecertificaat van speciale BMW i3 For The Oceans Edition wordt toegekend aan de Nederlandse Boyan Slat en zijn team om oceanen en rivieren te ontdoen van afvalplastic.

Rijswijk. Vandaag, op 22 maart, is het voor de 29^e keer [Wereldwaterdag](#). Een perfect moment voor BMW Group Nederland om te doneren aan de non-profit organisatie The Ocean Cleanup: het ambitieuze en inmiddels wereldberoemde project van de Nederlandse ondernemer en uitvinder Boyan Slat om de oceanen en rivieren te ontdoen van plastic.

In 2013 – toevalligerwijs het jaar waarin BMW haar innovatieve en duurzame BMW i3 lanceerde – startte hij zijn ‘grootste schoonmaakactie in de geschiedenis’. Negen jaar later is het systeem verregaand gefinetuned en heeft hij met het eerste plastic dat The Ocean Cleanup uit het water van de Stille Oceaan heeft gevisst zelfs al een hippe zonnebril met bijpassende koker weten te maken.

BMW Group Nederland ontwikkelde een speciale editie van de BMW i3, For The Oceans Edition en wil – speciaal voor Wereldwaterdag – uit naam van de eerste kopers van deze uitvoering een bijdrage doen aan The Ocean Cleanup. De BMW i3 kan immers worden beschouwd als de duurzaamste auto ter wereld dankzij zijn bouwwijze met louter water- en windenergie en al zijn natuurlijke en gerecyclede materialen, waaronder oude visnetten voor de vloermatten. De BMW i3 For The Oceans Edition bevat bovendien een zeer rijke standaarduitrusting, is gespoten in Fluid Black met BMW i Blau ‘For the Oceans’ logo en accenten en heeft een heel bijzondere optie: Donatie van €1.000 voor plasticvrije oceanen inclusief certificaat. Namens 100 klanten, die bewust voor deze speciale uitvoering hebben gekozen, doneert BMW Group Nederland vandaag deze €100.000 aan The Ocean Cleanup.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Group Nederland ondersteunt The Ocean Cleanup al jaren met meerdere BMW i3 modellen voor hun dagelijkse, duurzame mobiliteit en voor gelegenheden, zoals vorig jaar voor de aankondiging van de [Interceptor](#), het systeem om plastic uit rivieren te halen. Onlangs nam het team vier nieuwe BMW i3 For the Oceans Edition in ontvangst. “Ik ben er meer dan trots op

Persbericht
Datum 22 maart 2021
Onderwerp BMW i3 klanten doneren 100.000 euro aan The Ocean Cleanup.
Blad 2

dat we samen met onze klanten met een Nederlandse editie van de BMW i3 het geweldige project van The Ocean Cleanup extra kunnen ondersteunen”, aldus Stefanie Wurst, algemeen directeur BMW Group Nederland. “Het door zout en UV-straling aangetaste oceaanplastic bleek helaas (nog) niet te gebruiken voor de kunststof carrosserie van de BMW i3, maar inmiddels heeft BMW de processen zo goed onder de knie dat de nieuwe [BMW iX](#) al 60 kilo gerecyclede kunststof bevat, wat neerkomt op 20% van al de in deze auto gebruikte kunststof. En BMW Group heeft eveneens een grote ambitie: de meest duurzame autofabrikant ter wereld zijn. Volgens de gerenommeerde Dow Jones Sustainability Index zijn we al jaren [Industry Leader](#) binnen de automotive sector. Maar we zijn er nog niet. Tot 2030 leggen we onszelf én onze toeleveranciers verdere strikte CO2-besparingen op. Daarmee is BMW Group de eerste autofabrikant die expliciet stuurt op duurzaamheid gedurende de gehele levenscyclus van de auto.”

Voetafdruk.

Rob en Wilma Lagerweij zijn fervente duikers. In de afgelopen 25 jaar zagen ze de verborgen pracht van onze planeet, maar ook de vervuiling die Boyan Slat en zijn team schoonmaken. Een BMW i3 stond al langer voor de deur. “Hij rijdt geweldig en het hele concept van de auto spreekt ons ontzettend aan: het duurzaamheidsverhaal, de fabriek in Leipzig, BMW heeft ontzettend goed over de auto nagedacht.” De For the Oceans Edition was een schot in de roos, niet alleen vanwege de exterieurkleur in combinatie met het (FSC) eucalyptushout. Rob volgt Boyan Slat al vanaf het begin en twee keer hield hij voor zijn verjaardag via Facebook een donatie voor The Ocean Cleanup. Hij is opgetogen dat BMW Group Nederland heeft besloten de donatiecertificaten om te zetten in een financiële bijdrage voor The Ocean Cleanup. “Vissen krijgen het binnen, het koraal raakt verstopt, plastic is een groot ecologisch probleem.” Ook in het dagelijks leven is het echtpaar zich bewust van hun voetafdruk. “Het gasfornuis is de deur uit, we hebben zonnepanelen op het dak gemonteerd en we maken gebruik van een zeer efficiënte pelletkachel. Ons gasverbruik is zo laag dat we zelfs vragen kregen vanuit de netbeheerder of er iets aan de hand was! Aan ons zal het niet liggen dat ook de generatie na ons nog op deze planeet kan leven.”

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 22 maart 2021
Onderwerp BMW i3 klanten doneren 100.000 euro aan The Ocean Cleanup.
Blad 3

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 41 33 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2020 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,3 miljoen auto's en meer dan 169.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 11 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

Website: www.bmwgroup.com
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>
Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL
YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>
Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>