

Persbericht

31 maart 2021

De My BMW App: nieuwe functies en technische inzichten.

De My BMW App: nieuwe functies en technische inzichten. **BMW Group bewijst zich als toonaangevende** **appontwikkelaar en provider voor mobiliteit, met een** **volledig in eigen huis ontwikkelde architectuur.**

Rijswijk. BMW zet de ontwikkeling en introductie van de My BMW App voluit voort. Deze essentiële schakel tussen de smartphone en de BMW debuteerde in juli 2020. BMW heeft de My BMW App al in dertig landen in Europa, in China en in Korea geïntroduceerd en nu maakt het de app met nog meer functies ook in Japan, Australië en tien andere landen beschikbaar. Vanaf medio april introduceert BMW de My BMW App ook in de Verenigde Staten en Canada, waarmee de app dan op vijf continenten beschikbaar is. In Nederland gebruiken bijna 80.000 BMW rijders BMW Apps. Circa 35.000 van hen maken al gebruik van de nieuwe My BMW App.

De basis van de snelle uitbreiding van de functies en inhoud van de My BMW App en de even snelle wereldwijde introductie ervan is zijn schaalbare en universele softwarearchitectuur. Die heeft BMW volledig in eigen huis ontwikkeld met toepassing van Flutter, een open source UI ontwikkelingspakket van Google voor de programmeertaal Dart. Het Flutter/Dart ontwikkelingsteam van BMW Group is – na die van Google zelf – een van 's werelds grootste, met in totaal zo'n driehonderd medewerkers.

Nieuwe functies.

De My BMW App is geschikt voor zowel het iOS als het Android besturingssysteem en is kosteloos te downloaden in de Apple App Store en de Google Play Store. De app functioneert als een nieuwe, universele interface met de BMW en geeft continu informatie over de status van de auto. Afhankelijk van de uitrusting van de BMW maakt de My BMW App ook op afstand het gebruik van functies mogelijk, zoals weergave van de locatie van de auto, vergrendelen en ontgrendelen van de portieren en het controleren van de directe omgeving van de auto (Remote 3D View).

Andere functies zijn onder meer de mogelijkheid om bestemmingen van de smartphone naar het navigatiesysteem van de BMW te sturen. De talrijke functies voor elektrische auto's zijn ook uitgebreid met onder meer de mogelijkheid om eenvoudig te filteren op locaties van laadstations en snelladers en een nog duidelijkere weergave van de resterende actieradius.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 31 maart 2021
Onderwerp De My BMW App: nieuwe functies en technische inzichten.
Blad 2

De My BMW App maakt het zijn gebruikers nog makkelijker om met hun persoonlijke BMW ID in te loggen op elk actueel model van BMW. De gebruikersinformatie en instellingen die in het BMW ID zijn opgeslagen, kunnen nu ook bijzonder eenvoudig in de BMW worden geïmporteerd door simpelweg de QR code te scannen die verschijnt op het centrale display. De My BMW App stelt de gebruiker ook in staat om rechtstreeks contact op te nemen met zijn BMW Erkend Service Partner, waarbij die direct een gedetailleerd overzicht krijgt van de onderhoudsbehoefte van de auto.

Belangrijkste nieuwe functies van de My BMW App (maart 2021).

- De Climate Timer maakt preconditioning van elektrisch aangedreven modellen van BMW mogelijk – door het interieur bijvoorbeeld voor vertrek 's winters te verwarmen en 's zomers te koelen. Deze comfortverhogende functie is nu ook voor modellen met benzine- of dieselmotor beschikbaar, wat betekent dat aanvullende verwarmings- en ventilatiesystemen daarvan nu ook zijn te programmeren.
- Het Charging Plan geeft de berijder van een geëlektrificeerde BMW een duidelijk en helder overzicht van alle informatie over het laadproces (laadstatus, starttijd en tijdsduur, huidige actieradius, preconditioning, geplande periode om op te laden en andere relevante voertuiginstellingen). In de toekomst kunnen de gebruikers ook profiteren van pushnotificaties over de huidige laadstatus van hun auto.
- De filterfunctie voor het zoeken van laadstations maakt het onderweg eenvoudiger om zoekcriteria toe te voegen of te verwijderen (provider, geschiktheid, laadsnelheid, et cetera) om de juiste laadfaciliteit te vinden.
- BMW Maps heeft een nieuw menu, dat nog eenvoudiger en intuïtiever is te gebruiken. Ook heeft BMW de routeberekening verder verbeterd, zodat BMW Maps nog prettiger is in het gebruik en nog beter presteert.

De My BMW App: ontwikkeling in eigen huis met gebruik van vooruitstrevende technologie en componenten van grote techbedrijven.

De My BMW App is een nieuw ontwikkelde app die vanaf juli 2021 de BMW Connected App vervangt en een technologisch toekomstbestendige basis vormt. De schaalbare universele architectuur biedt ruimte voor toekomstige ontwikkelingen en is dus een cruciale factor die BMW

Persbericht
Datum 31 maart 2021
Onderwerp De My BMW App: nieuwe functies en technische inzichten.
Blad 3

in staat stelt eenvoudig steeds nieuwe functies toe te voegen om te voldoen aan de verwachtingen van de klant. Dit maakt de weg dus vrij voor continue ontwikkeling, met jaarlijks meerdere updates om de functionaliteit voortdurend verder uit te breiden.

De modulaire aanpak van de My BMW App heeft nog meer voordelen. Het app platform is ook direct te gebruiken voor de andere merken van BMW Group, het is geschikt voor een groot aantal taalgebieden en infrastructuren en generaties auto's en boordnetwerken.

“Het nieuwe app platform is gebaseerd op drie pijlers: gebruiksvriendelijkheid, veiligheid en betrouwbaarheid”, vertelt Nicolai Krämer, Vice President Offboard Platform BMW Group. “Het biedt een eenduidig opgebouwd pakket functies voor alle merken, gebaseerd op feedback en de gebruiksgewoonten van onze klanten. Dankzij de gerichte toepassing van industriestandaarden en hun integratie in de wereldwijde software community, kunnen wij ons focussen op de essentiële technische zaken die onze producten en diensten verbeteren en waardevoller maken.”

Het softwareplatform voor de My BMW App staat binnen de BMW Group bekend als Mobile 2.0 App Core. BMW heeft het volledig zelf ontwikkeld, met toepassing van de allernieuwste technologie. Het platform omvat een breed gamma technologieën, zoals een data-ecosysteem met talrijke componenten van grote techbedrijven.

Dankzij de Flutter architectuur – een open source UI ontwikkelingspakket van Google – en het platformoverschrijdende design dat geschreven is in de programmeertaal Dart, ondersteunt de My BMW App zowel het iOS als het Android besturingssysteem met dezelfde basiscode. Daarbij maakte BMW gebruik van MS Azure van Microsoft om de ontwikkelingsomgeving te integreren met het volledige CI en CD proces (continuous integration en continuous delivery/deployment), om het voortdurende ontwikkelingsproces van de app te automatiseren.

De ‘back-end for front-end’ opbouw van de app is voor optimaal gebruiksgemak gebaseerd op PaaS (Platforms as a Service), eveneens afkomstig van Microsoft. De term ‘back-end for front-end’ betekent bijvoorbeeld dat de functionaliteit van de app kan worden uitgebreid en dat mogelijke oorzaken voor fouten kunnen worden geëlimineerd zonder dat de klant een nieuwe versie moet downloaden als de app is geüpdatet.

Persbericht
Datum 31 maart 2021
Onderwerp De My BMW App: nieuwe functies en technische inzichten.
Blad 4

Cloudification speelt ook een essentiële rol, omdat de My BMW App in principe alle functies biedt. Die kunnen cloud controlled dynamisch worden weergegeven, afhankelijk van de uitrusting van de BMW en de kenmerken van de markt. Veel van de componenten ‘aan de achterzijde’ van de My BMW App draaien op de cloud infrastructuur van Amazon Web Services (AWS).

“Het ontwikkelingsteam voor de Flutter software van BMW Group is – na die van Google zelf – een van de grootste ter wereld, zegt Nicolai Krämer. “Onze experts werken niet alleen aan interne projecten, maar leveren ook softwarecomponenten aan externe leden van de Flutter gemeenschap.”

Rijswijk, 31 maart 2021

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Tamara Villani el Fellahi
Tel.: (070) 41 33 108
tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



Persbericht
Datum 31 maart 2021
Onderwerp De My BMW App: nieuwe functies en technische inzichten.
Blad 5

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2020 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,3 miljoen auto's en meer dan 169.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 11 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>