

Persbericht

16 april 2021

BMW Group Nederland wint voor de vijfde keer op rij BOVAG RODI, met recordcijfer.

BMW Group Nederland wint voor de vijfde keer op rij de BOVAG RODI, met recordcijfer.
Met een 9,2 wederom de beste beoordeling door dealers in BOVAG 'Relatie Onderzoek Dealer Importeur' (RODI).

Rijswijk. BMW Group Nederland krijgt voor het vijfde achtereenvolgende jaar het hoogste cijfer van haar eigen dealers in het BOVAG 'Relatie Onderzoek Dealer Importeur' (RODI). In het jaarlijkse onderzoek, dit is de 34^{ste} editie, beoordelen honderden Nederlandse dealers hun eigen importeur middels 49 stellingen, twee vragen over standards en een rapportcijfer.

Net als in 2016, 2017, 2018 en 2019 is BMW Group Nederland, importeur van BMW en MINI, ook in 2020 door de eigen dealers met het hoogste cijfer beoordeeld. Sterker nog: ze gaven het hoogste RODI-cijfer ooit: een 9,2. Ten opzichte van 2019 betekent dat een stijging van maar liefst 0,7 punt. Onder andere de inbreng bij beslissingen en de winstmogelijkheden op de langere termijn waren de meeste bemoedigende ontwikkelingen ten opzichte van 2019. Ten opzichte van alle andere merken werden er zelfs geen negatieve punten genoemd. Het hoge rapportcijfer is ook indrukwekkend ten opzichte van het gemiddelde van een 6,6 (0,1 punt hoger ten opzichte van 2019). "Net als in voorgaande jaren heeft de importeur van BMW en MINI geëtaleerd een goede partner te zijn", aldus Bert de Kroon, voorzitter van BOVAG Autodealers. "De algemene waardering van hun dealers steeg tot een bijna perfecte score van 9,2. Chapeau voor de importeurs die hun verantwoordelijkheid hebben genomen en samen met de dealers de schouders eronder zetten om deze ongeëvenaarde crisis het hoofd te bieden."

De prijsuitreiking aan BMW Group Nederland en haar dealervereniging vond plaats op het hoofdkantoor in Rijswijk op 16 april. "Het is ongelooflijk om zo vaak, en achter elkaar, de beste beoordeling te krijgen", aldus Algemeen Directeur Stefanie Wurst. "Het is voor mij een eer dat ik voor de derde keer deze prijs in ontvangst mag nemen. Het ultieme bewijs van een superieure samenwerking, want de ware kracht van een team toont zich tijdens zwaar weer. Het was een extreem jaar waarin de omstandigheden constant veranderden met als dieptepunt gedwongen lege showrooms. Gelukkig slaan onze dealers zich indrukwekkend door de crisis heen met veel vindingrijkheid. Ik blijf erbij wat ik vorig jaar zei én het jaar daarvoor: zij weten als geen ander de balans te vinden tussen klanttevredenheid, volume en winstgevendheid. Ze investeren in de

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Datum 16 april 2021
Onderwerp BMW Group Nederland wint voor de vijfde keer op rij de BOVAG RODI, met recordcijfer.
Blad 2

toekomst en hebben een enorme passie voor het merk en het ondernemerschap. Ik ben hen heel dankbaar voor deze geweldige beoordeling!”

Klik [hier](#) voor het BOVAG persbericht inclusief de link naar het volledige RODI rapport.

Rijswijk, 16 april 2021

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2020 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,3 miljoen auto's en meer dan 169.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 11 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 16 april 2021
Onderwerp BMW Group Nederland wint voor de vijfde keer op rij de BOVAG RODI, met recordcijfer.
Blad 3

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL
YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>
Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>