

Persbericht

21 mei 2021

BMW Motorrad presenteert R 18 by Arjan van den Boom: The Firestarter.

BMW Motorrad presenteert R 18 by Arjan van den Boom: The Firestarter. **BMW R 18 biedt ultieme mogelijkheden voor customizing.**

Rijswijk. De nieuwe BMW R 18 Classic en de BMW R 18 brengen de traditie van historische BMW motorfietsen weer tot leven. Zowel technisch als op het gebied van design en styling hebben ze kenmerken van fameuze voorgangers als de BMW R 5. Ze weerspiegelen de essentie van een motorfiets: puristisch, met ongecompliceerde technologie en een boxermotor als epicentrum van rijplezier, gecombineerd met 'good vibrations'. Klassiek design gaat bij de BMW R 18 Classic en BMW R 18 samen met eenvoudige, maar moderne technologie. Het resultaat is een fascinerend totaalconcept en een rijbeleving die even gecultiveerd als zinnenprikkend is.

De BMW R 18 leent zich ook uitstekend voor customizing. Dat is al gebleken met creaties als de BMW R 18 Dragster, de Blechmann R 18 van Oostenrijker Bernhard Naumann en de R 18 Spirit of Passion door Kingston Custom. Klanten willen hun motorfiets graag iets unieks geven, hem individueler en persoonlijker maken. BMW Motorrad laat zien wat mogelijk is, uiteraard binnen de grenzen van de wet voor gebruik op de openbare weg.

De nieuwste creatie is de BMW R 18 by Arjan van den Boom: The Firestarter. De Nederlandse custom bike bouwer Arjan van den Boom heeft het Heritage karakter van de BMW R 18 volledig tot uiting gebracht. De vele two-tone zwarte elementen – de wielen, de tankdop en diverse panelen – geven de motorfiets een stoere uitstraling, terwijl de officiële BMW kleur Sunset Orange metallic een Nederlands tintje toevoegt. De uitlaat van Vance & Haynes maakt de BMW R 18 by Arjan van den Boom compleet.

Samen met Arjan van den Boom, oprichter en eigenaar van Ironwood Custom Motorcycles, heeft BMW Motorrad vorig jaar, ter ere van het 10 jarige marktleiderschap van BMW Motorrad in Nederland, een R 1250 GS verbouwd tot wat The Dominator is geworden.

Van den Boom begon met het sleutelen aan motorfietsen thuis in zijn schuur en hij heeft zich in drie jaar tijd opgewerkt tot een van de bekendste custom bike bouwers van Nederland. Hij heeft ook wereldwijd een goede reputatie opgebouwd en heeft klanten tot in Hollywood. Arjan van den Boom laat zien welke mogelijkheden de BMW R 18 biedt om volledig aan te sluiten op de

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BMW Nederland Corporate CommunicPublic Relations

Datum 21 mei 2021
Onderwerp BMW Motorrad presenteert R 18 by Arjan van den Boom: The Firestarter.
Blad 2

persoonlijkheid van zijn berijder. De BMW R 18 by Arjan van den Boom is een inspiratiebron en een voorbeeld van de mogelijkheden.

De BMW R 18 by Arjan van den Boom is de komende maanden te bewonderen bij diverse BMW Motorrad dealers .De motorfiets is te koop, prijs op aanvraag. Meer informatie bij de BMW Motorrad dealer.

Rijswijk, 21 mei 2021

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Talisa Stewart
Tel.: (070) 41 33 106
talisa.stewart@partner.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2020 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,3 miljoen auto's en meer dan 169.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 11 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

BMW

Nederland

Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 21 mei 2021
Onderwerp BMW Motorrad presenteert R 18 by Arjan van den Boom: The Firestarter.
Blad 3

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMotorrad.Nederland>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWMotorradNederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWMotorradNederland>