

Persbericht

8 oktober 2021

Anne Brons volgt Stefanie Wurst op als CEO BMW Group Nederland.

Anne Brons volgt Stefanie Wurst op als CEO BMW Group Nederland.

Start per 1 november 2021.

Rijswijk. Op 1 november 2021 krijgt BMW Group Nederland een nieuwe CEO. Anne Brons, Directeur Sales bij BMW Group Nederland, volgt Stefanie Wurst op die Rijswijk verruilt voor het BMW Group hoofdkantoor in München.

Stefanie startte op 1 september 2018 als CEO bij BMW Group Nederland en in de afgelopen drie jaar heeft ze met een holistische aanpak de strategische pilaren elektrificatie, digitalisatie en duurzaamheid verder ontwikkeld, geïmplementeerd en uitgebouwd. Het aandeel geëlektrificeerde modellen is jaar op jaar gegroeid: momenteel is ruim 40 procent van de verkochte BMW modellen volledig elektrisch of plug-in hybride, bij MINI is dat rond de 25 procent. De Nederlandse markt heeft daarnaast de afgelopen drie jaar op eigen initiatief pilotprojecten ontplooit die bijdragen aan de zogenaamde ‘Legendary Moments’ in de gedigitaliseerde klantreis. Stefanie heeft bovendien een holistisch negenstaps programma geïmplementeerd om duurzaamheid in de gehele BMW en verkooporganisatie te verankeren. Nederland heeft zich daarmee als duurzaamheidskoploper op de kaart gezet binnen BMW Group in Europa. Ook is ze trots op de prestaties van BMW Motorrad die in de afgelopen drie jaar de nummer één positie in de markt wist vast te houden tot een absoluut record van elf jaar achtereenvolgende marktleiderschap.

Pieter Nota, lid van de Raad van Bestuur van BMW AG voor Customer, Brands, Sales: “Met zo’n strategisch goed opgelijnde markt zijn we blij dat Stefanie haar expertise de komende periode gaat gebruiken om nieuwe impulsen te ontwikkelen voor onze wereldwijde verkoopstrategie.”

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Anne Brons trad in mei 2016 toe tot de directie van BMW Group Nederland, na diverse managementfuncties bij onder andere LeasePlan Nederland, BMW Financial Services en Alphabet Nederland. Anne heeft zodoende ruime ervaring in de leasing industrie die zich uitbetaalde in zijn rol als Directeur Sales bij BMW Group Nederland, waarvoor de leasemarkt een significante rol speelt. Onder zijn aansturing is in de afgelopen jaren de nummer één positie van

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 8 oktober 2021
Onderwerp Anne Brons volgt Stefanie Wurst op als CEO BMW Group Nederland.
Blad 2

BMW in het premium segment verder versterkt, met grote voorsprong op de concurrentie.

Jean-Philippe Parain, Senior Vice President Sales Region Europe: “Ik ben blij met de geweldige prestatie van BMW in de Nederlandse markt met haar aanhoudende, grote voorsprong. Ik kijk ernaar uit om samen met Anne deze leidende positie nog verder te verstevigen. Ik heb er ook alle vertrouwen in dat BMW Group Nederland haar voortrekkersrol op de strategische vlakken elektrificatie, digitalisatie en duurzaamheid zal behouden.”

Rijswijk, 8 oktober 2021

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 41 33 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2020 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,3 miljoen auto's en meer dan 169.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 11 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 8 oktober 2021
Onderwerp Anne Brons volgt Stefanie Wurst op als CEO BMW Group Nederland.
Blad 3

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>