

Persbericht

14 oktober 2021

BMW en MINI dealers maken duurzaamheid tastbaar voor de klant.

BMW en MINI dealers maken duurzaamheid tastbaar voor de klant.

Ondertekening Dealer Duurzaamheidsconvenant +++ Elke BMW en MINI vestiging committeert zich aan zes duurzaamheidsdoelen +++ Overeenkomst tussen de dealers onderling +++ Middel om duurzaamheid voor klanten in de showroom geloofwaardig en tastbaar te maken.

Rijswijk. Op donderdagavond 7 oktober 2021 kwam de directie van de gehele dealerorganisatie van BMW en MINI bijeen in BMW Welt in München om het zogeheten Dealer Duurzaamheidsconvenant te ondertekenen. Dit convenant dient enerzijds als een verlengstuk van de duurzaamheidsstrategie van BMW Group, anderzijds als middel om duurzaamheid voor klanten in de showroom geloofwaardig en tastbaar te maken.

De dealerorganisatie van BMW Group Nederland bestaat uit 12 dealergroepen die samen 52 vestigingen verspreid door Nederland hebben. Door de ondertekening committeert elke BMW en MINI vestiging zich aan zes duurzaamheidsdoelen:

- Erkend Duurzaam Plus gecertificeerd per 2021;
- Gebruik van uitsluitend 100% groene stroom en minimaal CO₂ gecompenseerd gas per 2021;
- Elke nieuwe, elektrische BMW of MINI is volledig opgeladen met 100% groene stroom bij aflevering aan de klant (indien de capaciteit dit toelaat);
- Het proactief informeren van de klant en relaties over de duurzame prestaties van BMW Group en de eigen organisatie;
- Het aanbieden van elektrisch vervangend vervoer;
- Het jaarlijks deelnemen of opzetten van een maatschappelijk verantwoord initiatief.

Per jaar wordt de duurzame ontwikkeling van alle vestigingen op basis van de gezamenlijke ambities geëvalueerd en waar mogelijk naar een hoger niveau gebracht.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 14 oktober 2021
Onderwerp BMW en MINI dealers maken duurzaamheid tastbaar voor de klant.
Blad 2

Het eerste Dealer Duurzaamheidsconvenant wereldwijd.

Wat dit Duurzaamheidsconvenant extra bijzonder maakt, is dat het wordt ondertekend als een overeenkomst tussen de dealers onderling – BMW Group en BMW Group Nederland staan hier dan ook buiten. Nederland is bovendien de eerste markt, waarbij de dealers onderling dergelijke afspraken maken.

Gezien de bijzondere situatie waren ook Pieter Nota (Lid van de Raad van Bestuur van BMW AG voor Customer, Brands, Sales), Jean-Philippe Parain (Senior Vice President Sales Region Europe) en Stefanie Wurst (CEO BMW Group Nederland) bij de ondertekening in München aanwezig. “Ik respecteer onze dealers enorm”, zegt Stefanie Wurst. “Zij zijn ondernemers, nemen risico's en leveren een bijdrage aan de samenleving. Ze nemen duurzaamheid heel serieus en begrijpen het belang van de duurzaamheidsstrategie van BMW Group. Met de ondertekening van de Dealer Duurzaamheidsconvenant, kunnen wij samen met hen onze strategische koers naar duurzame mobiliteit in de toekomst voortzetten. Dit is bovendien een eerste stap, wat volgt zijn diverse duurzaamheidsstrainingen die de verkopers helpen dit belangrijke thema aan de klant uit te leggen.”

Duurzaamheidsstrategie BMW Group.

Met de nieuwe duurzaamheidsstrategie (aangekondigd halverwege 2020) stelt BMW Group zichzelf duidelijke doelen voor CO₂-reductie tot 2030. Deze doelen strekken zich uit over de gehele levenscyclus: van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase. Het doel is 50% reductie van wereldwijde CO₂-emissie gedurende de gebruiksfase in 2030 en meer dan 40% reductie van CO₂-emissie gedurende de gehele levenscyclus. Als onderdeel van deze allesomvattende benadering van duurzaamheid streeft BMW Group er tevens naar om het aandeel van gerecyclede materialen in haar auto's aanzienlijk te verhogen. Gemiddeld bestaan auto's nu voor circa 30 procent uit gerecyclede en herbruikbare materialen. Met de '[Secondary First](#)' benadering wil BMW Group dit aandeel vergroten tot 50 procent.

Rijswijk, dinsdag 12 oktober 2021

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht

Datum 14 oktober 2021

Onderwerp BMW en MINI dealers maken duurzaamheid tastbaar voor de klant.

Blad 3

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 14 oktober 2021
Onderwerp BMW en MINI dealers maken duurzaamheid tastbaar voor de klant.
Blad 4

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Talisa Stewart
Tel.: (070) 41 33 106
talisa.stewart@partner.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2020 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,3 miljoen auto's en meer dan 169.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 11 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>